

Content

1

2

3

4

5

6

7

我集团新标识 注解——
力嘉國際
LUKKA INT'L

2010年11月3日，即力嘉（香港）40周年庆典之日，我集团正式启用新标识。

力嘉的英文名字为“LUK KA”，新标识取二字的英文首字母“L”与“K”组合而成，“L”设计成一个“剔号”，代表力嘉永远是最佳的印刷伙伴，“K”组自中国文字“人”，喻意集团以人为本，重视人力资源、人才培育和员工的专业素质。色彩用上橙红、粉蓝和紫色，橙红色象征积极、年轻、活力，粉蓝色象征稳重、坚实、茁壮成长，紫色表现承传尊贵和荣誉。两个字母的厚重结构和叠印效果，呈现力嘉主要业务——纸品的保护机能和彩印成效；同时，“剔号”横跨二字母，象征优质企业品牌和卓越品质的美誉跨代承传，赢得客户赞赏，成为业界翘楚。

新标识代表着我集团的经营理念、企业的文化特色、企业的规模、经营的内容和特点，因而是企业精神的具体象征。在此，将新标识介绍给大家，希望大家去理解并尊崇。

我们的愿景：

成为中国包装印刷界的领跑者，
让力嘉包装传遍全球

我们的使命：

坚持绿色经营，传承印刷文明，
持续为客户创造最大的价值

我们的价值观：

敬业忠诚 团结奉献
务实创新 互赢共进

“力嘉新天地”
微信公众号二维码



力嘉新天地

卷首语

➤ 新出发 新嘉程 新天地

集团要闻

- 集团董事长马伟武先生荣获‘杰出港人2017-卓越人物大奖’并出席颁奖盛典
- 9月14日马伟武先生71岁生日会，生日快乐 | 致“七零后”马伟武先生：岁月如梭 风采依然。
- 壶韵文心——陈子光传统壶茶文化公益讲座及百家百壶精品展隆重开幕
- 风雨兼程三十一载 众志成城铸丰碑 | 力嘉喜迎横岗建厂31周年庆
- 【深圳侨报】力嘉创意文化产业园马楚力：“愿为推动深港交流贡献全部才智”
- 力嘉创意产品斩获第六届中华印制大奖 银奖、铜奖
- 月满中秋 喜迎国庆 | 2017中秋暨马馥雄生日联欢晚会盛大举行

活动简报

- 携手共行，共创未来，香港瓦通厂商会第22届第16次会董会暨会员联席等会议成功举行

文化生活

- 相关系列文化生活一一进行

专家观点

- 快消品包装仅仅是个性化就够了吗？——设计部廖宝驹

员工心声

- 培训新员工的心得——黄国才(印前部)
- 公司搬迁感慨——陈淑华(印前部)
- 东莞印刷车间的蜕变——杨海(印刷部)
- 一人疏忽百人 人人细心更顺畅——IQC(质检部)
- 论安全的重要——郑加辉(印前部)

文苑随笔

- 学会感恩，快乐成长——王函(印前部)
- 乡愁——温新恩(印前部)
- 核桃花穗儿——王璐(PMC)
- 生命如芦荟般坚韧——唐琳(拓展B组)
- 道德——覃晓斌(精品B部)
- 情比金坚(愿友谊地久天长)——李亮(印前部)

卷

首 语

新出发 新嘉程 新天地

辞别酷夏，迎来金秋，又到了收获的十月，从2002年9月创刊，如今内刊整整走过了15个年头，发行到了158期。十五年的春华秋实，《力嘉新天地》伴随公司一路成长、栉风沐雨，满满的记载着力嘉人奋力拼搏、深耕精作、锐意进取的青春岁月。

辉煌的篇章，总是在砥砺前行中展开，卓越的明天，更要在奋进中书写。

今天的力嘉，已经发展成了在中国香港、深圳、东莞三地的国际集团公司，并稳固印刷包装行业领先制造的巨擎，但公司领导仍勇立潮头，凭借对行业未来趋势的敏锐把握，不断革新，引领公司向文创设计、绿色环保、园区运营、业态整合、互联网高科技等领域寻求新的航标，驶向转型升级的新征程。

世界在变，行业在变，公司在变，员工在变，但《力嘉新天地》的宗旨没有变，着眼力嘉，立足员工，凝心聚力，传承创新，谱写以人为本的和谐企业文化软实力，构建基业长青的公司价值核心竞争力，我们永远在路上。

重温创刊词，董事长的叮咛与嘱咐言犹在耳：优秀的企业文化培养出高素质的员工，有高素质的员工，才有优秀的企业文化，激励、创新的企业文化才是公司保持不断进步的动力源泉。

不忘初心，方能行以致远。在当前公司正在全力进行产业延伸和多元探索，为打造东莞桥头环保包装印刷产业园——华南地区印刷包装产业链平台，而撸起袖子加油干的时刻，《力嘉新天地》因势而谋、再次改版升级，以创新驱动内容，以内容重塑面貌，以面貌呈现精神，继往开来，与公司一起乘风破浪，驶向更加光辉的前方。

新出发，新嘉程，新天地！

本刊编辑部



集团董事长马伟武先生荣获

‘杰出港人2017-卓越人物大奖’ 并出席颁奖盛典

7月22日，由杰出华人文化促进会与全球杰出华人协会、中国文献出版社、杰出华人杂志社联合主办，杰出华人在线协办的【庆祝香港回归祖国 20周年——杰出港人 2017 颁奖盛典】在香港嘉里酒店隆重举行，旨在彰显杰出港人风采，弘扬香港精神。

大会特邀中华人民共和国国务院原副总理吴桂贤女士、香港特区基本法委员会副主任梁爱诗女士、中央人民政府驻港联络办九龙工作部副部长王小灵女士担任主礼嘉宾。被誉为“当代‘毕昇’”的我集团董事长马伟武先生荣获‘卓越人物大奖’。



我集团董事长马伟武先生发表获奖感言

从1970年马伟武先生创立力嘉纸品以来，力嘉这艘印刷业的航母已驶过47个年头。如今，力嘉的主要业务已拓展至彩印、瓦楞纸板纸箱生产以及纸制精品生产三大领域，产品遍及美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等全球二十多个国家和地区。自创业至今，集团一直进行多元化的发展，除发展力嘉印刷和包装公司，参股投资华南国际工业原料城并建立华南城印刷纸品包装交易中心外，还建立了自主品牌「苹果树」，产品远销全球多个国家和地区。



名誉顾问马伟武博士为新鹰理事叶伟沛先生颁发委任荣誉证书



香港中联办九龙工作部副部长王小灵女士为马伟武博士颁授【回归20年影响香港杰出港人之「卓越人物勋章」】殊荣

傑出港人 2017 頒獎盛典



获奖嘉宾大合影

力嘉在发展成长的同时也不忘回馈社会，目前，力嘉累计捐款近亿元，捐款涉及救灾、教育、医疗、修路和消防等多个领域。此外，马伟武先生向家乡汕头市潮阳区出资六千万元捐建力嘉中学（目前仍在持续捐赠中）。赠人玫瑰，手有余香。力嘉曾先后荣获「热心公益奖」、「深圳市光彩事业贡献奖」、2012年「南方·华人慈善人物奖」、「抗震救灾重要贡献奖」等众多荣誉称号。马伟武先生热心公益事业，情系桑梓，关心家乡教育事业，对社会无私奉献，深受社会各界的广泛好评。





生日快乐

致“七零后”马伟武先生：岁月如梭 风采依然



9月14日对力嘉来说是个喜庆的日子，这一天，力嘉这艘印业航母的掌舵者马伟武先生迎来了他的71岁生日。

年仅24岁在港创办力嘉至今已有47年，马伟武先生将自己的一生都奉献给了印刷包装业和他心爱的力嘉。

今天力嘉众宾云集，共同庆贺马伟武先生71岁寿辰。伴随着乐队暖场的音乐声，前来赴宴的嘉宾们陆续抵达。

为迎接莅临生日晚宴的嘉宾们，力嘉提供了丰富多彩的活动：冰球机、滚珠弹宫、趣味足球、现场书画挥毫等。





嘉宾挥毫写下“力至嘉成”四个大字，表达对力嘉和马伟武先生的美好祝愿



酒水区和烧烤区为嘉宾们提供最完善的服务



马伟武先生和嘉宾敬酒



家人朋友们共同歌唱《真的爱你》



席间，马伟武先生的子女们：马家慧、马楚邦、马楚力，共同献给伟大的父亲一首饱含激情的《强》。



19时整，随着悠扬悦耳的琴声，热情奔放的桑巴舞表演结束；马伟武先生71岁生日晚宴正式开始，首先马伟武先生致辞，欢迎和感谢嘉宾们的到来。

致辞结束，马伟武先生与家人朋友们一同切蛋糕，与台下观众共同分享此时此刻的幸福与快乐，家人与嘉宾们一起举杯祝贺马伟武先生71生日快乐、福如东海、寿比南山。

马伟武先生艰辛创业47载，将力嘉从一间小铺发展成为声名远扬的印包巨头。

而在新的一年里，力嘉也必将在马伟武先生的带领下创造更加辉煌璀璨的业绩！

一场场精彩绝伦的表演，一道道精致可口的菜肴；给在座嘉宾以味觉、视觉、听觉的全面享受。

最后，晚宴在欢快氛围中圆满结束。



壶韵文心

陈子光传统壶茶文化公益讲座及百家百壶精品展在产业园举行

7月1日下午3点，国际一级美术大师陈子光壶韵文心——传统壶茶文化公益讲座及百家百壶精品展开幕仪式在力嘉创意文化产业园1号展厅隆重举行。本次展览开幕式领导嘉宾云集，纷纷对本次展览予以衷心的祝福，陈子光先生亦由衷感谢到场的各位来宾和艺术家们。此次展览持续到2017年7月29日，并在7月29日上午，举行了陈子光紫砂壶精品拍卖沙龙，现场反应热烈，众多精品被多位藏家收藏。

开幕当天，出席本次开幕式的领导嘉宾有深圳市龙岗区宣传部副部长张奇女士，深圳市龙岗区横岗街道党工委委员、群团工作部部长陈颖斌先生，深圳市龙岗区横岗街道办宣传部副部长陆治武先生，国家一级美术师陈子光老师，景德镇浮梁茶天祥号总经理吴宏昌先生，深圳鼎益丰文化公司董事长徐芳女士，力嘉集团董事长马伟武先生，力嘉集团副总经理马楚力先生等领导、嘉宾、艺术家、各界朋友百余人。



古琴现场演奏



龙岗区横岗街道党工委委员
群团工作部部长陈颖斌先生



参展艺术家陈子光老师致辞



龙岗区宣传部副部长
张奇女士致辞



先由作为东道主的力嘉国际集团副总经理马楚力先生致辞，表达对现场领导来宾的欢迎及展览的祝福。随后，龙岗区宣传部副部长张奇女士、龙岗区横岗街道党工委委员、群团工作部部长陈颖斌先生、本次参展艺术家陈子光老师、参展艺术家陈子光老师的藏友代表吴于庆老师、著名画家燕敦俭教授、支持单位深圳鼎益丰文化公司的徐芳董事长相继发言，分别对来宾们致以诚挚的祝福，并就此次展览，从场馆布置、开幕安排到展出作品给予介绍、赞赏、肯定和鼓励。特别是陈子光老师对力嘉集团促进艺术发展等方面所作出的贡献给予极高的评价。

高山流水、茶韵琴音，悠远清雅的古琴声在清幽的展厅里响起，冯义娜古琴老师灵动的指尖，名曲悠扬，奏鸣古往今来，从古琴中流出的音乐，或孤独，或清雅，或紧张，或悲凉，散发一种韵味，吸引着在场的嘉宾们的目光。

琴声奏毕，陈子光老师上台做“壶韵文心”公益讲座，分享了自己几十年来一直执着于陶艺的追求，讲述每件茶壶作品的命名、寓意，现场气氛热烈。在分享的过程当中，足见陈子光对紫砂壶是倾注了全部的热情和痴恋，更可贵的是，陈子光老师能够以一颗禅悦的心情来体味生活的酸甜苦辣。每一件作品，对陈子光老师来说都饱含着他对生活的热

爱，对人生经历的感悟。

一茶配一壶，紫砂壶，好红茶，缺一不可。在此次陈子光老师的百家百壶精品展上，还吸引了景德镇浮梁县天祥茶号总经理吴宏昌先生在现场与来宾们一起分享了紫砂壶与红茶是绝佳的搭配，实现壶与茶的完美融合。

开幕仪式最后，现场领导嘉宾合影留念，本次开幕圆满结束。嘉宾朋友们畅谈艺术，品茶赏壶，感受那紫砂壶与红茶交融的魅力。

7月29日上午，陈子光紫砂壶精品拍卖沙龙在力嘉创意文化产业园1号展厅顺利举行，为了此次拍卖会，陈子光艺术工作室精心准备了近50件拍品供到场的嘉宾竞拍。此次拍卖沙龙提供的拍品不仅有子光老师著名的百家姓壶系列，更有艺术壶、星座壶、百壶百味等颇具特色的种类，拍品丰富多彩，令人应暇。整场拍卖沙龙持续了约两小时，众多精品壶被藏家现场拍卖收藏。

随着陈子光紫砂壶精品拍卖沙龙的圆满落幕，历时一个月的陈子光百家百壶精品展也画上了完美的句号，期待陈子光老师日后能给热爱紫砂壶的人们带来更多更好的作品，将紫砂壶艺这门古老的传统技艺不断创新，发扬光大。





风雨兼程三十一载 众志成城铸丰碑

力嘉喜迎横岗建厂31周年庆

2017年7月15日，力嘉迎来横岗建厂31周年庆典，在这个喜庆的日子里，力嘉精心准备，在力嘉创意文化产业园会议中心举行盛大晚宴。力嘉国际集团董事长马伟武先生、董事总经理马馥雄先生、总经理马家慧小姐、副总经理马楚邦先生、马楚力先生等领导层及集团员工240余人齐聚一堂，欢庆力嘉横岗建厂31周年这一隆重盛事。

马伟武先生代表董事会对在座的各位领导、嘉宾及员工，这么多年来辛劳表示慰问和衷心的感谢。并期望在接下来的日子里，力嘉人可以继续携手共进，创造出更加美好的未来。

接下来马伟武先生带领公司高层进行祝酒仪式。

副总经理马楚力先生与公司高管们切蛋糕，今天也正



晚宴伴随着《力嘉之歌》的伴奏声正式开始，工会主席、党支部书记刘俊威先生主持晚宴并致开场词。

力嘉国际集团董事长马伟武先生代表公司领导层致辞，

好是马楚力先生的生日，他与台下员工一同庆祝这个重要时刻。

精彩纷呈的节目赢得现场观众的阵阵叫好，并将晚宴的

欢乐气氛推向高潮！力嘉通过这些精心设计的环节，不但增强员工们的团队凝聚力，也加深了力嘉人对企业的认同感。

最后，此次晚宴在《难忘今宵》的歌声中圆满落幕，自力嘉踏上深圳这片热土已度过三十一载，正是一代代不懈拼搏的力嘉人与企业同舟共济，历经风雨，力嘉才能取得如今的辉煌成就，2017年对于力嘉来说是新起点，新征程，力嘉人将在这一年里迈开坚定的步伐，缔造新的力嘉奇迹！



工会主席、党支部书记刘俊威先生主持晚宴并致开场词



力嘉国际集团董事长马伟武先生代表公司领导层致辞，马伟武先生代表董事会对在座的各位领导、嘉宾及员工，这么多年来辛劳表示慰问和衷心的感谢。并期望在接下来的日子里，力嘉人可以继续携手共进，创造出更加美好的未来。





【深圳侨报】力嘉创意文化产业园马楚力

“愿为推动深港交流贡献全部才智”

龙岗是产业大区，产业基础雄厚，香港则在人才、市场环境、创新能力、社会管理等方面具有较大优势，两地具有很强的互补性。

——马楚力

马楚力，力嘉国际集团副总经理、力嘉创意文化产业园总经理，同时身兼龙岗青年企业家协会理事会会长、深圳市前海人民法院专业陪审员等近30项社会职务。“虽然外界给我的‘标签’很多，但我只是一个平凡而又幸运的人！”他说，现在自己最想做的是拉近深港青年之间的距离，共同推进深港两地的文化合作交流。



◆马放龙岗普通员工的华丽变身

初见马楚力，是在7月28日临近午饭的时间，他刚参加完园区一个会议，便马不停蹄地赶来与记者会面。眼前的这个“大男孩”，高高的个头，说着一口港式普通话，加上爱笑的娃娃脸，阳光帅气又不失翩翩风度。尽管只比事先约定的采访时间晚了些许，但他依旧不停说着抱歉，并吩咐工作人员把饭点推迟了一个半小时。而那天，恰好是他的生日。

马楚力的父亲马伟武在潮商圈内颇有名气。1970年，时年34岁的马伟武怀揣着多年积蓄的9000元港币，在香港观塘康宁道租了半个档位，创办了力嘉纸品公司。上世纪80年代中期，力嘉发展成拥有200多名工人和2000平方米厂房的大型企业。1986年，马伟武将目光投向了改革开放不久的内地，选择深圳作为回内地投资的第一站。现在的力嘉创意文化产业园正是位于马伟武当年回内地后建立的老厂区旧址。

22岁那年，马楚力作为一名普通员工，进入力嘉集团工作。初出茅庐的他，被马伟武安排到一线生产部门边学习边工作。“父亲告诉我学历、专业都不重要。在岗位上历练，才是成长的必经阶段。”有了这样的定位，马楚力按照流水线上的生产销售流程，在公司各个部门“走了一圈”。经过3年的轮岗后，他成为力嘉集团副总经理。

◆走马上任见证深圳的快速发展

2011年，马楚力正式接管了占地12万平方米的横岗力嘉创意文化产业园。在他的经营下，这座老厂区焕发出新生机。“这座产业园不仅记载了力嘉发展的脚步，还成为深圳快速发展的一个缩影。”回想当年刚来龙岗创业时的种种不便，马楚力说，现在深港一体化发展给企业带来了各种“红利”，他希望帮助更多想回内地投资发展的香港青年了解深圳。

“香港在科研方面有人才，但是其发展配套设施不足。以前香港青年想创业，要么把厂设在海外或珠三角，要么只能放弃。近几年来，深圳发展很快，配套设施完善，又有一系列扶持政策，很适合香港年轻人创业。”马楚力认为，深港两地的差距正在日渐缩小，“有些方面，深圳甚至比香港好得多，比如微信支付、共享单车、车辆代驾等，给市民生活带来了极大的便利。”

谈到力嘉创意文化产业未来发展时，马楚力很有信心。他说，一方面，龙岗需要高端产业要素和创新资源的“引进来”，另一方面，香港企业需要转型升级的“走出去”。在这个过程中，文化、旅游行业必须应时而变、谋求创新，善用各方资源优势催生新的发展机遇。

◆快马加鞭家族企业的转型升级

“传统印刷业的黄金时代已经过去了，力嘉和许多企业一样面临转型升级的考验，这也是集团创办力嘉创意文化产业园的初衷。”马楚力介绍说，2010年12月，力嘉将横岗2万平方米的旧厂房改建，2011年2月，先期投资6000万元人民币，筹建力嘉创意文化产业园。2011年5月，力嘉创意文化产业园一期正式运作。目前，园区内建有印刷历史文化博物馆、中华古今书画馆、创意文化广场、高级书画展销中心、数码创印中心和两岸四地印刷社团交流中心等功能区。

马楚力用“侨”的国际化视角经营力嘉创意文化产业园。他说，产业园由粤港澳多位知名专家学者和印刷业前辈群策群力、共同推动而成。“我相信产业园的创建将为抢占新业态发展先机、提高国内印刷业综合实力、提升中国印刷业在国际上的影响力和知名度作出积极贡献。”

“现在的企业对管理者提出了更高要求，企业管理者必须学会用新的制度来管理员工。作为‘侨二代’，我要随时随地掌握员工的情况并因势利导。”马楚力说，自己在管理方面还有很多东西要学，“每个人都会有自己的专长，我愿向不同的人学习。相信通过不断努力，我会走好自己的人生路。”



◆万马奔腾深港合作的桥梁纽带

“我在香港出生长大，来深圳工作已有8年时间，但由于地域文化方面的差异，有时还是会在工作生活中闹笑话。”马楚力告诉记者，“香港没有午休习惯，大家工作完成后才会吃晚饭。这让我意识到，虽然很多香港人愿意来深圳发展，但他们对这里其实还不够了解，因此加强两地年轻人的交流互动非常必要。”

马楚力积极参加各类社会机构的学习交流活动，分享自己在深工作的经验，帮助和带动更多香港青年投身内地发展事业。他负责的力嘉创意文化产业园，每年都会接待大批来自港澳台的学生团队和海外华侨华人。“我愿意为推动深港青年合作交流贡献自己的全部才智。”

近年来，在马楚力的带领下，园区连续6年被指定为文博会分会场，并先后荣获“印刷产业示范基地”、“中国包装印刷（文化创意）产业研发中心”、“国家AAA级旅游景区”、“全国科普教育基地”、“国家高新技术企业”等荣誉称号。同时，还长期举办各类展览、创意文化活动、论坛交流，成为深港交流的桥梁和纽带。

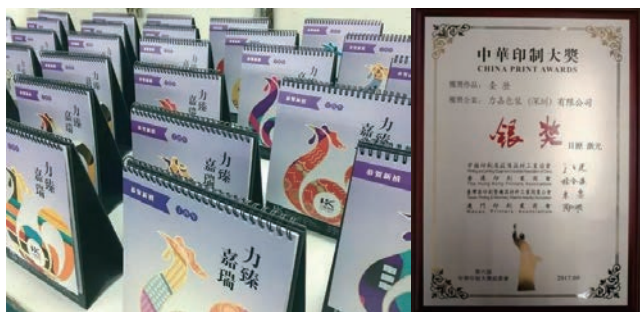


力嘉创意产品斩获第六届中华印制大奖

银奖、铜奖



第六届中华印制大奖颁奖庆典于2017年9月25日下午，在中国台北国际会议中心四楼贵宾厅举行，力嘉集团受邀出席此次颁奖典礼。本届有来自主办单位、大陆各省市代表团、海峡两岸及港、澳专家评审团、参赛企业、合作伙伴、海内外媒体等500多位专业人士参加此次盛会。



中华印制大奖由中国印刷及设备器材工业协会、香港印刷业商会、台湾区印刷暨机器材料工业同业公会、澳门印刷业商会联合主办，具有权威性、广泛性和综合性的特点，通过公平、公正、合理的程序，评选印刷行业最优秀的作品。

今年力嘉集团斩获中华印制大奖的两项作品分别是台历和摇摇木马。近年来，力嘉一直在不断努力将创意与生产相结合，研发出许多创意十足的瓦楞纸产品，并越来越多的投入到幼小的教育事业中成为良好的启蒙教具，本次获奖作品之一的摇摇木马也将亮相本次深圳创意十二月的活动中，届时将有上百名小朋友一同给这匹与众不同的小马穿上各种各样的外衣，让小朋友发挥足够的创意，天马行空开拓思维。敬请期待！

中华印制大奖银奖作品：

作品名称：台历
类别：日历（激光）
获奖公司：力嘉包装（深圳）有限公司
印刷设备：HP Indigo 5600 Digital Press

中华印制大奖铜奖作品：

作品名称：摇摇木马
类别：其他（包装）
获奖公司：力嘉包装（深圳）有限公司
印刷设备：Titanx UV3020平板UV喷绘机





月满中秋 喜迎国庆

2017中秋暨马馥雄生日联欢晚会盛大举行

火树银花不夜天，兄弟姐妹舞翩跹！9月30日晚，万众期待的“月满中秋·喜迎国庆”2017力嘉集团中秋暨马馥雄董事总经理生日联欢晚会在力嘉厂区文化广场盛大举行，力嘉国际集团董事总经理马馥雄、总经理马家慧及其他领导、嘉宾、数千名员工欢聚一堂，共度佳节。

一年一度的中秋佳节，一年一度的团圆盛会。大气恢弘的舞台上，璀璨夺目的灯光，动人心弦的歌声，优美华丽的舞蹈，共同书写着力嘉人的无限精彩。晚会节目精彩纷呈，结合了歌曲、舞蹈、杂技、互动游戏等多种艺术形式，并且演员大部分是来自各条线的员工，充分展现了力嘉人的创意与激情。

今夜，热烈的掌声响彻夜空，
今夜，欢乐的种子洒进每个力嘉人的心田，
今夜，月圆中秋，
今夜，力嘉无眠！

我集团为莅临的嘉宾准备了丰富精彩的活动。极具力嘉风格的特色记事本摄影，轻松有趣的游戏长廊等吸引了大量嘉宾驻足参与。

傍晚时分，嘉宾开始入席晚宴，我集团董事总经理马馥雄为晚会致辞，发表了节日祝福，感谢大家对力嘉的支持，并祝福所有人身体健康，阖家幸福；随后邀请家人、朋友、嘉宾及生日员工代表上台切蛋糕，共享美好时刻。同时我集团总经理马家慧小姐代表力嘉董事会为晚会致辞，祝福马馥雄先生生日快乐及力嘉所有员工中秋佳节快乐。随着音乐的响起，晚会各类节目陆续登场，类型多种多样，精彩纷呈，魔术表演、员工游戏、抽奖环节点燃火热的气氛，博得了阵阵的叫好声。





我集团董事总经理马馥雄先生发表致辞

与此同时，晚上7点整，在力嘉包装党支部书记刘俊威先生的主持下，中秋联欢晚会正式拉开了序幕。我集团总经理马家慧小姐代表力嘉董事会为晚会致辞，祝福马馥雄先生生日快乐及力嘉所有员工中秋佳节快乐。

节目舞台精彩纷呈，形式丰富多样

晚会精彩纷呈，倾情演唱的歌手、热血沸腾的旋律、积极互动的观众，一次又一次把晚会的气氛推向高潮。性感热辣的集体舞，展现了新一代员工的热血与激情。晚会抽奖环节将晚会氛围推向了高潮，丰富多彩的节目，给大家强烈的听觉和视觉冲击，阵阵欢声笑语洋溢在晚会现场。

除了精彩纷呈的节目，晚会的抽奖环节更是点燃了所有员工的激情。每到抽奖环节时，观众都沉浸在激动兴奋之中，默默祈祷幸运之星的降临，当幸运儿出现时，大家都会忍不住呐喊，同时遗憾自己没有抽中，现场气氛十分活跃。

海上生明月，力嘉共此时，力嘉集团相聚在美丽的观音山，和着爽朗秋风，共度花好月圆夜，用欢歌、曼舞和笑语，共享相聚的欢乐和彼此间的真情。

但愿人长久，千里共婵娟，一首《海阔天空》为晚会拉下帷幕，明年中秋，我们相约再见！

祝愿大家中秋节快乐，人月两团圆！



7月19日 携手共行，共创未来，香港瓦通厂商会第22届第16次会董会暨会员联席会议在东莞环保包装印刷产业园召开。

简讯：7月19日下午三点半，香港瓦通厂商会第22届第16次会董会暨会员联席会议在力嘉国际东莞环保包装印刷产业园召开。出席此次会议的有香港瓦通厂商会会长邓国友先生、荣誉会长马伟武先生、荣誉会长陈金雄先生、副会长麦贤辉先生、副会长马仁杰先生，副会长马楚邦先生，以及来自包装印刷领域的各会员约60人欢聚一堂共商发展大计。



7月25日探索新机遇，携手创未来——莞深产业合作促进会在力嘉环保包装印刷产业园召开座谈会；

简讯：2017年7月25日下午，东莞市莞深产业合作促进会在力嘉环保包装印刷产业园召开座谈会。莞深产业合作促进会执行会长郭建林先生、市经信局相关领导、各理事会成员及会员单位代表、拟增补理事会成员代表以及秘书处相关工作人员，约40人出席了本次座谈会。



7月30日由横岗街道党工委、横岗街道办事处主办，横岗街道总工会承办的《社会主义核心价值观走进横岗企业巡回演出》在横岗社区村委公园隆重举行，力嘉员工倾情演出；

简讯：7月30日晚7点30分开始，由横岗街道党工委、横岗街道办事处主办，横岗街道总工会承办的《社会主义核心价值观走进横岗企业巡回演出》在横岗社区村委公园隆重举行。

本次走进横岗企业巡回演出力嘉专场邀请到的来宾有：横岗街道党工委委员、群团工作部部长、工会主席陈颖斌，群团工作部副部长、工会副主席陆治武，横岗社区党委书记、居委会主任、工作站站长何剑辉，横岗社区宣传委员、民政主任、工会主席巫平香，力嘉集团工会主席、党支部书记刘俊威等领导。现场近八百名横岗社区居民与企业员工观看演出参与有奖问答。本次演出进行了约两小时。



8月1日，“与企业面对面，深入社会调研”桥头大学生团体莅临东莞园区调研。

简讯：为强化桥头镇青年创新创业意识，引导大学生树立正确的就业择业观，助力本土社会经济的发展。2017年8月1日上午，镇团委组织广大应届或在读大学生约30人，一同莅临力嘉环保包装印刷产业园参观调研。



8月5日 助力深港澳侨青年才俊，创新创业基地于力嘉产业园落成



8月11日下午，“八卦岭中小印企外迁解决方案”交流沙龙在深圳市福田区八卦岭工业区和艺社成功举行。

简讯：8月11日下午，“八卦岭中小印企外迁解决方案”交流沙龙在深圳市福田区八卦岭工业区和艺社成功举行。本次沙龙由深圳市印刷学会主办，特邀力嘉国际集团的专家为来宾分析“力嘉环保包装印刷产业园”发展前景及优势，与各印企负责人探讨八卦岭中小印企外迁的解决方案。整个沙龙持续时间约两小时。



8月17日下午，横岗街道食品安全监管人员专项培训在力嘉创意文化产业园会议中心举行。

简讯：8月17日下午，横岗街道食品安全监管人员专项培训在力嘉创意文化产业园会议中心举行。本次培训由横岗街道食品药品安全委员会办公室主办，力嘉创意文化产业园承办。培训主题为“尚德守法，共治共享食品安全，创食品安全城，做幸福深圳人”，莫小彤、陈宇祥、周俊怡等负责食品安全方面工作的领导出席并主持培训。共有约60余名食品安全监管人员参与此次培训，培训时间从下午2点半至下午4点半，历时两小时。



9月9日MIA|一场别出心裁的剪彩仪式，东莞园区举行；

简讯：9月9日下午两点整，由嘉颐招商部、策划拓展部自发组织的MIA学习会在园区博物馆准时召开，举行了别出心裁的启动剪彩仪式。MIA学习会，即团队成员促进会，旨在公司内部汇聚一群朝气蓬勃的年轻人，打造一支强有力的学习型团队，目的是为了让大家在每周六下午进行交流分享、取长补短、促进部门同事的业余成长、提升职场的竞争力，让每个米娅青年以热爱之心改变自己、影响职场。



9月15日2017年华南地区环保包装应用技术交流会暨第七届环保包装高峰论坛在东莞市桥头镇力嘉环保包装印刷产业园成功举办。

简讯：9月15日下午，2017年华南地区环保包装应用技术交流会暨第七届环保包装高峰论坛在东莞市桥头镇力嘉环保包装印刷产业园成功举办，200余名来自全国各地的环保包装行业专家、学者、技术骨干、企业家参会。共同探讨环保包装产业的发展前景、环保包装新技术的应用以及包装设计创新等问题。



9月18日“企业管理人员沟通技巧与企业家魅力”专题讲座在东莞园区隆重召开；

简讯：为进一步营造大众创业万众创新的氛围，激发大众智慧和创造力，汇集发展新动力，促进企业健康发展。以“企业管理人员沟通技巧和企业家魅力”为题的专题讲座于2017年9月18号在力嘉环保包装印刷产业园隆重举行。



9月20日下午，跨境车主协会第七届第五次理事会会议在力嘉创意文化产业园多功能会议中心顺利举行

9月22日 力嘉国际集团作为支持单位的“2017中国新材料与新包装融合创新论坛”在深圳隆重举行



9月23日，300+行业大咖齐聚深圳，共同探讨包装行业的转型变革之路，走进力嘉游学；

主办单位组织游学观光活动，与会嘉宾一同参观了东莞市力嘉产业园的包装博物馆和创意设计中心。

简讯：当前，因经济社会的高速发展，居高不下的材料价格及国家环保力度的持续加持，包装行业承受前所未有的压力，如何在困境中寻求新的发展成为了目前最紧急的问题。9月22日，由寻材问料与包装地带共同主办，力嘉国际集团作为支持单位的“2017中国新材料与新包装融合创新论坛”在深圳隆重举行，本次论坛旨在汇聚包装印刷产业链各方，为包装行业转型发展搭建一个资源共享的平台，为包装行业的转型发展出谋划策。



多处派发相关诈骗调解法律法规宣传资料近200多份，充分提高员工们的反诈骗意识和提高法制知识；

7月15日、8月11日、9月30日集团分别为7、8、9月份过生日的员工举行了节目丰富多彩的生日宴会。

行业交流：

7月14日，江西省萍乡包装协会组团莅临力嘉国际东莞环保包装印刷产业园参观交流；

7月14号下午，中国包装联合会纸委会陈玉帅副秘书长和江苏晟泰包装集团顾永元董事长一行多人兴致勃勃来到力嘉国际东莞环保包装印刷产业园参观考察，董事长助理马松绵先生对各位嘉宾来访表示热烈欢迎。

7-9月，公司为丰富员工业余文化生活，分别在公司食堂播放了《魔宫魅影》、《遵义会议》、《三少爷的》三部电影；

7月12日，值农历六月十九观音诞之际，集团员工自发共赴观音山举行了参拜祈福仪式；

7月16日，集团义工志愿者在党群活动中心举办志愿者义工们的精神活动；

7月18日，暑期刚到，集团工会即组织旅游服务组织上门来为公司员工办理各大景区优惠售票服务；

7月24日，力嘉党群办公室负责人在力嘉产业园区宣传栏、资料阅读架、员工宿舍、饭堂、党群宣传栏张贴反诈骗宣传





快消品包装仅仅是个性化就够了吗？

产业园设计部廖宝驹

业正在慢慢揣摩消费者的心理，使其更容易接受！显然这只是符合年轻人的想法！当然，企业的定位相当重要！

通上以上论述，我想说的是，快消品的包装不仅仅需要个性，更需要结合消费的心理去做相应的调整，设计出不仅符合大众审美、颜值高并且有个性的包装！但是其核心还是产品，有颜值有个性的包装，可能短时间触动了你的视觉神经，促进了销量！但产品本身的质量才是真正的核心！有好的产品+颜值个性的包装，否则再好的包装，再有个性的标签，相信也不是长久之计！

2017年6月25日，饮品界老大娃哈哈和人工智能在零售领域的领军企业深兰科技签订的3年10万台,10年百万台TakeGo无人店协议。不仅仅是娃哈哈，在不久前，阿里巴巴也已经投入了无人超市的线下体验。无人超市这个新业态，如果能顺利发展下去，相信对商品包装的要求会更高，少了人为的推荐，不是单一的功能性，对包装的要求更高，你的包装能不能第一时间打动消费者，这是第一感观，这也是拉动消费的关键，当然，这种类似快消品最大的特点就是重复消费，所以话又说出来，要消费者重复消费，依然产品是第一位！

站在企业的角度想，一个包装必须相对的符合三个标准：包装的实用性、运输的便利性、促进消费的功能性！这三个标准都是相辅相成的！不能说，我们的包装做的非常有个性，但是不便于运输，我们的包装很有个性，但是成本太高，消费者不买单等等。所以快消品的包装单单通过个性是远远不够的，人们生活水平的不断提高，对美的感知都是有周期性的，我们的快消品包装设计需要随着周期的改变而改变！作为设计师，不能为了设计而设计，颜值有了，功能性有了，还需要有策略性，懂点消费心理学，很有必要！所有的个性都是建立在产品之下的，产品质量够硬，包装个性的体现就会是锦上添花，反之，再有个性的包装设计也只是昙花一现！

随着人们生活水平的提高，快消品对消费者的需求量越来越大！但从《产业研究智库》的数据看，2014-2016年快消品行业的增长率低于所有人的预期，利润率更是惨不忍睹！50%的企业遭遇“双降”，行业内并购及重组出手频繁，揭示行业竞争环境已进入肉搏阶段！各行各业都在积极拥抱互联网+，消费移动端从2014的35%到2016年的65%，2017年这个数据相信会更高，电商渠道正在蚕食传统渠道的市场份额！

为了赢得电商渠道的优越性，传统行业也在继续发力，这是一个拼颜值时代，据不完全统计，快消品的消费者绝大多数是年轻人，这类消费群体，对快消品的第一感觉很重要，也就是包装！包装的颜值决定着，我是否要买来试一试！那是否包装仅仅靠个性或者颜值就够了呢？

近两年，越来越多个性化的包装映入眼帘，如绿箭口香糖在包装内的个性化标语：“你在等我吗”“我想和你一起环游世界”“交个朋友吧”等等一系列个性化的标语，这种带点形式感的标语，瞬间让你倍感亲切！可口可乐同样也在运用这样的战术！推出标语大作战：“高富帅”“喵星人”“闺蜜”等等…这类个性化的包装说明了一个问题，企



培训新员工的心得

近期来了几位新员工，在心里非常高兴，领导把新员工交给我带说明我得到了领导的认可及信任。

在带新员工的过程中，我体会到了种种困难。每个人对工作的喜爱和接受能力不一样，我要了解每个人的爱好去安排岗位，要用不同的方法去教他们。每个人的性格也不一样，要用不同的沟通方式去与他们沟通和交心。想办法让他们能尽快接受并爱上自己的工作，能够快速吸收每天教给他们的新知识，以一种愉快的心情去对待每天的工作，高效地完成每一份工作，是我每天都要面对的事情。看到他们很快的融入我们资料管理部门中来，一天一天的得到提升，我自己更感到开心。

实践是检验真理的唯一标准，每天除了口头上给他们讲，更重要的是要让他们实际操作，用简单易懂的语言教他们，边做边教给他们看，发现问题再教直到他们掌握为止。

资料管理工作，看似简单，但实际工作起来，不见得如想象中的轻松，既要细心，又要认真，一一对好每份资料，记录每个稿袋，不能马虎，一不小心记错或放错就像捉迷藏一样，需要花费大量的时间来重新检查和摆放。

希望以后大家能认真细心的做好每份工作，在实践中提高自己的业务能力，高效完成公司的每一份订单。心若在，责任就在，成绩就在！

印前部：黄国才

公司搬迁感慨

时光荏苒，来到公司快两年了。今年2月份，力嘉各部门都开始准备搬迁至东莞事宜。想想一年前，刚到印前部，到处都是陌生的脸孔还有自己为人处世的懵懂，一年后，大家都变成了好同事，好姐妹。临到分别，心里，眼里都是不舍。

在这个公司的老员工，从懵懂的少年到耄耋之年，勤勤恳恳在岗位上奋斗了几十年。一起见证了企业跟他们走向成熟，从初步人力资源到以人为本不断优化企业人力资源的规范管理，几十年风雨兼程，都是在这间办公楼共同努力，共同为力嘉贡献自己的微薄之力。看着这些堆积的稿袋，都是自己一手创建，一笔一划写上去的，放在什么位置，哪个位置放哪个客户的稿袋都是熟记于心了吧！在这里，留下了我和同事们的欢笑和泪水，在这里留下了同事们为企业发展付出的努力，踏实迈出每一步，在这里我们有着荣辱与共的默契和谦让。看着公司进行有条不紊的搬迁着，心里的不舍油然而生，一种感激溢满心底。

大家都知道，公司搬迁过程是最繁忙的。有些同事、领导需两边跟进，但他们都毫无怨言，为公司搬迁尽心尽力，大家秉着不急、不燥、不慌、不乱的原则，安排工作。在此，除了对公司真诚的感谢之外，预祝公司搬迁工作圆满完成。带着对新工作环境充满美好希望和期待，祝福力嘉厂在未来更加繁荣昌盛。

印前部：陈淑华



东莞印刷车间的蜕变

在力嘉公司向东莞方面进行战略投资的背景下，大批的力嘉人纷纷涌向东莞桥头，展开了他们的奋斗之旅，他们的汗水，在阳光下折射出彩虹般的光芒，在这片荒凉的地域，激荡着动人的风采；他们的智慧，让这里耸立云天的楼宇如雨后春笋般的拔地而起，使宏伟蓝图成为现实；他们辛勤的付出，使这片贫脊的土地，成了财富的殿堂，他们目光敏锐，意志坚忍，顽强拼搏，用行动谱写着力嘉人的传奇。

我们印刷部是其中的一个组成部分，各部门在进行机器搬迁工作阶段，印刷部一马当前，率先进驻东莞力嘉，以平均每月两台印刷机的搬迁速度，将东莞原本空旷的车间逐渐的填满，使原来寂静的车间变得热闹起来，东莞印刷部也快速进入了生产时期。

刚开始时由于车间工作千头万绪，各种秩序尚未建立起来，区域划分也未确定，生产物料和货品没有定位摆放，生产中产生的各种垃圾，也没有相应的集中地点，人员的工作性质常常是综合性的，哪里需要就去向哪里，很多专业性岗位，用其他行业人员进行替代，技术生疏，导致印刷车间非常乱，问题很多，严重影响生产的进程。

部门领导根据印刷车间的现状，进行“诊断、治病、疗伤”，组织大家召开部门会议，在思想上理清工作方向，充分的发挥员工们的主观能动性，提出“三步走”目标：第一步要在短时间内，将当初工厂施工时所产生的垃圾，尽快的清理出印刷车间，使车间里只有我印刷部所需要的原材料和各种辅料及其它生产资料；第二步用三个月左右的时间，进行区域划分，将“5S”管理纳入到日常生产中，要求各小组/机台每天做好整理整顿工作，保持车间整洁、干净，需要使用的东西，能够立即找到，把腾出的时间多用在生产上；第三步用六个月左右的时间，优化组织生态结构，合理的分配工作责权，建立起制度化管理，使生产正规化，实现车间无尘化，实行责任制、精英化，高效率，使印刷部向一流的优秀团队迈进。

经过一段时间以后，东莞印刷车间通过员工们的辛勤努力，有了明显的改观，原来杂乱无章的环境，现在变得干净、整洁，定人、定位、定物的工作也在进行之中，实现了区域划分，货品摆放也有了指定的区域，明确了区域责任，充分发挥员工们的主人翁精神，质检部的加入检查指导，使印刷部在“5S”方面有了很大的提高，进一步强化车间的自我净化能力，我们相信——在不久的将来，印刷部将成为客户参观、考察、审核满意的无尘车间景点，印刷部领导雄心壮志所要打造的一流的优秀“鹰雁”团队将成为现实。

致那些奋斗在东莞一线的力嘉人——奋勇向前。

印刷部：杨海



一人疏忽百人忙，人人细心更顺畅

进入力嘉质检部也有一段时间了，在手工部、印唛工序也检查过产品质量，现在在IQC担任来料检验，IQC主要是对公司来料物料进行检查、检测，刚接触这方面的知识感觉不知所措，每天见到不同的物料，不同的物料有不同的检测试方法，觉得很繁琐、茫然。

记得刚到IQC，主管带我们到IQC检验台，指着来料看板栏上的14个大字“一人疏忽百人忙，人人细心更顺畅”，她说“要做好一名合格的检验人员，你们必需读懂这14个字的含义”，并让我们认真去理解、领悟。

接下来的工作就是跟随老员工学习，每天接触不同的物料，如原纸、副料、化学品。带我们的同事非常细心，每个细节都讲的很清晰，让我们很容易接受。在做事之前，她都会先讲一遍，然后再让我们讲一遍，她再做一遍给我们看，再让我们做给她看，特别是要用仪器检测物料的时候，一步一步教我们。这样做的目的就是让我们能熟练每个检测程序，每个细节都不能出错。我们IQC总共就两个人，主管每天会抽出10分钟的时间把大家召集在一起，问我们今天学习到了什么？哪方面还不懂？不懂就提出来，大家一起学习，在这样一个积极向上的团队，让我们这些新员工更有信心去做好每一件事。

经过一段时间的学习，及老同事的细心培训，我们也很快能独当一面正式上岗，去担任这份检验工作，每天都按要求去检查，对单、对样办、按要求进行抽检填写报告，也没有出现重大及批量性的物流到生产车间。主管也常给我们讲，自己检验的物料，要知道用在什么产品上，哪个部门使用，要到生产线去了解，生产实际使用中是否真的就没有问题？就在上周，我验了一款铁片，规格是100*25*0.8MM，来料时我已测量规格合格，看外包装也包的很好，然后就盖了合格印章填写了报告。第二天接到生产线反映，此铁片部份弯曲，无法使用。当时我还不相信，马上到生产线确认，果然部份铁片弯曲，此物料是用于精品盒，贴在双灰淘空的部位，如果铁片弯

曲，是无法平放在掏空部位的，会导致产品在包花纸凸起，导致品质不良。

我将此事的经过立马报告给主管，她并没有责怪我，她说问题发生了，你能马上到生产线去了解，通过你刚刚的汇报，通过这些你也能学习到更多，你是一名新来的检验员，能做到这点，已让我很欣慰了，我相信日后你应该知道如何去做了，她的一翻话让我感动，同时又非常的自责。接下来我见主管第一时间电话通知生产，弯曲的铁片不能用，先安排拣出，再电话联络采购安排处理。虽然当时主管没有责怪我，但我还是很自责，想到生产又得费时间去选别，主管忙前忙后，联络相关人员处理，我的心更自责。

记得还有一次在坑箱看印唛的时候，有一款纸箱箱唛印刷内容应印“10”，因当时没有细心一个一个字去核对检查，导致印错为“14”。后来公司又派人去客人处返工，这之间又得浪费多少人力、物力去处理这些因疏忽导致的错误。

经过以上两件事后，我反复思考，此时让我真正明白我们IQC看板栏上的14个字“一人疏忽百人忙，人人细心更顺畅”的深刻领悟。如果当时我稍用心一点，就不会出现这些异常状况发生。

经过这些事我再三思考，日后一定要做好每款物料的检验，决不让不良品流到产线，及客户处。同时我也希望我们力嘉的每一位员工在自己工作岗位第一线，做好每一天的事，每一件产品，每道工序把好质量关，不让不良品流出，人人都细心了，工作就更顺畅了。如果一时疏忽导致所有的人因你的疏忽而忙碌，这样工作效率也跟不上，品质也跟不上。何不在第一时间就做好呢？

“一人疏忽百人忙，人人细心更顺畅”这14个大字时时刻刻，映我的脑海，时刻鞭策着，每做一件事必需认真，不能马虎。

质检部：IQC



论安全的重要性

安全是什么？安全对于一个家庭来说，意味是健康和睦；对于一个企业来说，意味着光明发展；对于一个人说，拥有一切。没有了安全就什么都没有。在力嘉厂，每半年都会进行消防演习，其目的也是为了安全，人身安全和生产安全。时刻给工作人员敲警钟。安全工作是一项常抓不懈的任务，是生产的保证，也是员工最大利益的体现。

不管是工作，还是生活，如果麻痹大意，不注意安全，出现不可逆转的事故，血泪、恸哭也是无济于事。在生产上，经常有人出现工伤，大都是违章操作、违反劳动纪律造成的后果。不管在任何地方和任何时候都要处处小心，不能存有侥幸心理，心里要时时挂念注意安全。生活中，经常出现意外，都是因为自身不注意一些细节问题而造成的。现在的年轻人又喜欢当低头族，出现意外几率大大提高了，在此奉劝那些低头族，人身安全放第一，不要等到事故发生，才后悔莫及。

在力嘉厂，对于新进入工作岗位的员工都会进行安全培训，只有这样才能进一步提高职工的安全意识，只要我们每个人都把企业安全当成一种责任，就一定能把安全隐患和事故降到最低。所以说，唯有安全生产这个环节不出差错，我们的企业才能更加辉煌腾达！

印前部：郑加辉



学会感恩 快乐成长

感恩是一种文明，感恩是一种品德。拥有一颗感恩的心，才懂得去孝敬父母；拥有一颗感恩的心，才懂得去尊敬师长；拥有一颗感恩的心，就能学会宽容，赢得友谊；拥有一颗感恩的心，就会拥有快乐，拥有幸福。

宝贝所在幼儿园分班级举行了“大手牵小手，浓浓感恩情”亲子感恩活动，虽然不能亲身参加此次活动，但后来通过视频看了整个活动现场，让我感动颇深。通过这次活动，大家欢聚一堂，共同回忆这感人又温馨的时刻，在活动中体验感动和真情，心存感恩，回报他人。

这次活动首先是“感恩周”活动，幼儿园给每一位家长朋友送上了一份感谢信，表达幼儿园全体教师对家长们的感恩之情，并且在感谢信中让孩子们用自己的行动去感恩身边的每一位关心他们，爱他们的亲人。看着宝贝们对长辈们的感恩事迹，看着孩子们长大了、懂事了，老师们、家长们真的是倍感欣慰！紧接着是感恩节亲子活动，看着家长们迫不及待的到教室参加活动的身影，大家真的特别开心！《感恩舞蹈》环节：教室里老师特别为家长们准备的“感恩节特别电子相册”汇聚了孩子们在这感恩周里对亲人、对老师、对朋友的感恩历程，之后孩子们为亲人们准备了一首特别的感恩舞蹈来感谢亲人们对自己的关心，对自己的照顾。家长们也对孩子的表现给予的热烈的掌声。《感恩幸福》环节：

这一环节中让大家感慨颇深。因为心中有感恩之情，所以幸福，那究竟什么是幸福呢？幸福是一种感觉，要用心去寻找去体会。孩子们用自己的小手温柔的为亲人们轻轻地牵着家长的大手，并且还还为家长们擦上了香香的护手霜，看着孩子们这份感恩之情，家长们也露出了会心的笑容。最后孩子们还为亲人们准备了世界上“最美”的花朵，亲手送给了最爱的人，以表达自己在感恩生命对自己的关心，包容他们的亲人。

随着视频中感恩节活动的结束，感恩的心也永远存在。

这次活动让我们更明白，生活中那些平淡温馨的故事每天都在继续，只要我们用心感受，用心聆听，就会发现生活充满了爱，因为我们学会了感恩。心存感恩，会让一句简单的话语充满了神奇的力量，让那些琐碎的小事一下子变得亲切无比起来。当一个人懂得感恩时，便会将感恩化作一种充满爱意的行动，实践于我们的生活中。

让孩子们从小学习感恩，做一个懂得感恩的人，在良好的学习环境中健康长大。

质检部：王函





她，坐落与五华县南部龙村镇；
她，地理位置优越，三面环山，气候宜人，繁衍了一代又一代的子孙；这里山青水秀，这里风情纯朴，这里英才辈出，这里热情好客！村民们在这里世世代代，耕种劳作，勤劳拼搏！

黄狮，我们土生土长的地方，在这鲜有人知的小村庄里，却有其独特的自然美，人情美，山川毓秀，万木生长，虫鸣鸟叫，小河潺潺……

她没有城市的喧嚣嘈杂，没有城市的繁华夜市，但她是大自然的馈赠！因为她的生生不息，黄狮村民一脉相承，她是一位伟大的“母亲”，孕育了一代代的儿女，她爱他们，他们爱她。

这里没有喧嚣，有的只是鸡鸣犬吠；这里没有尔虞我诈，有的只是左邻右舍的其乐融融；这里没有波涛汹涌，有的只是流水潺潺。

村里的生活很简单，家家户户在自己的耕地上种点菜或瓜果，一家子哪怕粗茶淡饭，哪怕烈日炎炎耕种，也乐在其中。日出而作，日落而息，少了几分争执，多了几分和气！

我印象中的家乡人个个热情，家家户户和谐相处，每逢年过节，大家伙回来，欢聚一堂，举酒谈笑，无不呈现出和谐的氛围，团结合作，共同发展，是我们黄狮村民共同的道路。

一切是那么地和谐，那么地平静，但是，“母亲”因自身独特的魅力吸引起了外界的眼球，得到了社会的关注。

因其独特的地理位置，优越的地质条件，国家水利部经过几年的勘察，最终决定在此投资建设水利工程抽水蓄能电站，并于2015年9月30日正式开工。

虽说这项伟大的工程建设给五华的发展带来巨大的辐射作用，推动五华的经济增长，为五华的旅游业带来巨大的经济效益，还说会造福黄狮村民。殊不知，一声电钻的开工信号，却永久地打破了黄狮往日宁静祥和的生活，每天不断的爆破声，扰得村民无法正常生活。

当你离开这个地方，再次回来时，一切都变了：山失去了它的绿色的外衣，呈现给人们的只是一望无际的裸露“肉体”，一条条山路开成了公路，重量级大车每天穿梭在山上，把平整的公路碾压得破碎，颠簸不定。水，不再清澈，没有往日的大婶洗衣的身影，有的只是大把混浊的泥沙打转；田地不再种满作物，没有人劳作了，只剩一片片荒芜；平时的人行道，也长满了杂草，失去了往日的光滑。

山上的一棵棵卫兵般保卫家乡多年的树木被无情地砍到载往施工地，剩下的只是一个一个树墩，山贫了，树倒了，往日的欢笑也渐渐逝去。

水利工程的建设虽有它的好处，但也葬送了广大黄狮村民世代生长的“母亲”。她，失去了往日的“笑容”，失去了往日的生机。

我们的家乡在消失，往日的光景变成了如今的荒凉，未来的家乡到底会变成什么样，我真的感到无比的担忧！

印前部：温新恩



核桃花穗儿

小时候，院子的正中央位置有一棵核桃树，据说是曾祖父亲手种下的。

春天，核桃花穗儿迎风舞蹈，阳光下蜜蜂儿在花间伴舞，孙辈儿的小童们经常在树下嬉戏儿。阳光透过一片片椭圆形的核桃叶儿，影出稀稀落落的树荫。

秋天，核桃果儿不负众望地丰收了，小孩子手握长长的细竹竿儿，小小的身影摇摇晃晃地帮着大人们收核桃果儿，看着装满了一个个箩筐的核桃果儿，个个都是喜笑颜开。奶奶把它们晒干后，一个一个拣出来，干净又漂亮的核桃果儿被装进袋子里，然后吊在自家的梁柱子上。淘气的小人儿偷偷地将袋子捅破个洞儿，每日都去掏几颗，大部分时间都是躲起来，用门缝儿来夹核桃果儿，然后几个小孩儿分着吃。

那时候，曾外祖母住在我们家里，小人儿们最喜欢的事情之一就是围坐在她的身旁，听她说故事，说的是她那个年代发生在她身边的事儿。讲得非常逼真生动，小孩儿们每次都听得入神了，托着腮用眼睛望着她，等她一停下就七嘴八舌地问问题。有时她答不上来时，常常会先静下来几秒钟，然后肯定的回答，有时是听不懂我们问的问题，也是一样的答案。

童年的时光总是那么欢快的，却也有一些很深刻的记忆。比如说跟核桃花穗长得非常相近的一种绒绒的昆虫，名唤洋刺子。它的颜色是跟核桃花穗一样的青绿色。被它刺到，是绝对痛苦的一种经历，那种疼是不亚于被蜜蜂蜇到的。因为总是在核桃树下玩儿，所以常常就有小伙伴儿捂着脖子就跑掉了，回家找大人们救他们。以为怎么了呢，反正是疼得哇哇地叫着。而奶奶总是不慌不忙地找来肥皂，给他们涂上，一会儿时间就不疼了，然后又照常在下面玩儿了起来，虽然眼睛里都还水汪汪地挂着泪水呢！

出来外面工作后，见过很多种漂亮多姿的花儿，也是喜欢，却总敌不过那随风飘起的核桃花穗儿，和它那清新独特的香气。

PMC：王璐



生命应如芦荟般坚韧

我是一个不爱种花花草草的人，总嫌它们太麻烦了，可我却喜欢朋友种的花花草草，因为它们的确美得很好看。每当我对着那些花花草草“犯花痴”的时候，朋友就好心的说：“我送一些给你，你回去自己养起来，好美的！”，这时我头就摇得跟波浪鼓似的，朋友见状俯身便笑，“你呀你，典型的只吃不做，只看不养啊！”我羞涩地笑笑，不说话。

不过，生活中有的事情就是这样，你抗拒，它反而更加地靠近你，你渴求，它却要离你远去。人生中第一次养的植物不是自己买的，也不是别人送的，而是宿舍的舍友留下的。舍友的芦荟有2盆，一盆大的是用陶质花盆栽种的，还有一盆小的是用一个小铁盆栽种的。可想而知，小铁盆里的芦荟是大花盆芦荟的宝宝，大花盆无处安放它们了，只好给自立门户了。两盆芦荟挨在一起，阳光从窗户沿里渗透进来洒在它俩的身上，曼妙极了！虽说芦荟不是什么出众的植物，长相平平，无香不艳，但它却功能多多，并且深得女士宠爱。而我的床位恰巧就离它俩最近。舍友就打趣说：“好了，我们的芦荟又有新的主人了。”我一脸傻愣：“什么？是说我吗？”，舍友眉毛一扬，眼睛睁得大大的看着我，额头一点。我看着她，也着魔似的用力地点了点头。于是，就这样，我荣升为芦荟们的主人了。

每天上下班，我都可以看到那洋溢着青春活力的芦荟，早上起来，我看着它微笑，下班回来，我看着它还是微笑。舍友不在的时候，我对着它说两句话，或者又让它跟着我一块听音乐，把它当作了朋友一样的存在。平时我都是2-3天给它浇一次水，有时候发懒或者忘记了，十天半个月才给浇一次水，烈日炙烤下，它的身上满布灰尘，顶尖部分都有点烤焦了，泥土已然干裂，它竟然还能快活地活着，我真心佩服它生命力的顽强，换作我，若一个星期没零食吃，我就感觉世界末日到了。

当然，我最羡慕植物的一点就是，它可以进行光合作用获取养分。学生物的时候，生物老师给我们讲到生物的光合作用时，那时我简直惊呆了，这技能绝对满分啊！要是我身上也有个叶绿体，能进行光合作用就好了，我永远就不用担

心自己没吃的了，可是幻想就只能止于幻想了。

自从有了芦荟之后，我也渐渐的爱上了这些小植物们。人们总是说花花草草难养活，其实不然，它们比人们想象的坚韧，只是它们生长的比较缓慢，需要时间。人也是如此，刚刚出社会时很脆弱，经历的事儿多了，也就坚韧了。

生活中有各种不如意，但我从芦荟身上学到了一件事儿，就是我再怎么样没养分了，也要坚韧的生活。

拓展B组：唐琳



道德

道德是为了约束自己，而不是为了审判别人！

从小父母、老师都会教育我们做一个有道德的人，但有些人活了大半辈子也没明白什么是道德。当我们从古老悠久的国度遭遇日益变迁的生活方式时，很多生活中的小事也变得复杂，让人难以心安。

当今社会，让座在公交、地铁上屡见不鲜，也是大多数人比较困扰的事情，据我自己的经历来说就是如此。第一次给老人让座时是开心的，心里是雀跃的，认为做了一件好事，自己是个好孩子。但有一次在坐地铁过程中遇到了让我难以置信的事情：停站时上来一位老人站在我旁边，当时我并未往她所在的方向看，就听到她说：“年轻人，你起来，这座位让给我坐！”听到声音我才扭头看她，但也不知道她在跟谁说话，她见我并没有起身，便大声说：“你这个年轻人是怎么回事，难道你不想让座吗？你懂不懂尊老爱幼？”听完我当时就懵了，我让也不是不让也不是，心里非常的不舒服。现在的社会是怎么了？我哪里做错了？再对上周围人看我的目光，倍感压力，凭什么要用这种指责的目光审判我？如果我看到了这个老人，我肯定会让座的，但是她这个咄咄逼人的态度真让人难受，憋屈。

座位本就是公共的，而在这个老太太的潜意识里，在尊老爱幼的道德法则下，这个座位已然成了她的，我抢了她的东西，我就是不道德，不可以！不让座就是你不尊敬老人，品德败坏，堂而皇之的道德绑架俨然让道德成为了一个有力的伤人武器！

道德是用来约束人的，不是用来禁锢人，而如今很多人却让美德与善行变了味道。你可以对他的行为有所不满、质疑，但你要做的不是用所谓道德善良绑架一个人，而是要尊重。

懂得尊重身边的每一个人，才是基本的道德修养。

精品B部：覃晓斌

情比金坚
(愿友谊天长地久)

兜兜转转来到力嘉已经一年多了，在这一年多的时间里，目睹了力嘉30、31岁生日，也收获了许多同事间、朋友间的友情。

许多事情总是想象比现实中更美，相逢也是如此。在这世上，总有许多的情，没有缘由的闯进你的生命，它不会提前向你预约，也不会提前通知你，更不会以固定的场景出现。它要来的时候，自然而然，让你无法拒绝，也无法阻挡。人的情感是有分类的，不是所有的人都能成为朋友，不是所有的男女皆能成夫妻的，不是所有的情都值得你去珍惜，所以缘份这东西是很奇妙的。离别亦如是，随着力嘉规模的扩大，力嘉将以全新的面貌乔迁至东莞，许多同事因个人缘故无法随厂搬迁，这也预示了离别，许多同事间的友情，朋友间的友情，随着时间的递增，它只会沉淀美好的回忆，同时也会带走留不住的虚情假意，不变的感情才是永恒的。

许多的时候，只要怀着一颗感恩的心，诚心实意地给所有认识、不认识我的人祝福，只因他们曾给予过我的一句叮咛、一次微笑、一份关爱，足以让我们在生活中安然时深深地回味且动情，愿朋友间、同事间的友谊天长地久。

印前部：李亮

本刊稿费标准

新闻报道类：

500字以下，稿费为30元—50元；

500—1000字（或以上），稿费为50元—100元。

原创散文、小说类：

500字以下，稿费为30元—50元；

500—1000字（或以上），稿费为50元—100元。

诗词类：视文字行数或字数定，稿费30元—80元。

书画类：30元—50元/幅。

摄影图片类：15元/张。

注：新闻类与原创散文、小说及诗词类的稿费标准，除以字数为参照依据外，还将作品质量纳入综合评定之中。

报料相关事宜

为了拓宽本刊采稿素材的渠道，丰富和平衡本刊各版块内容，我编辑部希望大家积极及时报料（包括生产管理新举措、控制损耗新途径、技术改进新成果、提高质量新方法、服务客户新事迹、好学上进新典型以及爱岗敬业、团队精神、部门活动、好人好事等方面的素材），以持续提高本刊的办刊质量，希望大家踊跃报料（即报料者因写作水平有限而不擅写稿者，只要将上述有价值的新闻线索告知我编辑部即可，如果一经核实并采用报道，就可获得报料费）。如果发现新闻线索并亲自写稿者，则以付稿酬方式作为回报。

联系方式：666641（短号）；0755—89521333

外部邮箱：i-lukka@chnyin.com

内部邮箱：i-lukka@lukka.com

报料规则：

- 1、报料须是新近发生的事件，且真实有效；
- 2、报料一经采用报道，将视报料价值付报料者20—50元的报料费(本刊每月发行后的一周内即付报料费)。
- 3、报料时需说明本人真实姓名、所属部门和联系方式。

力嘉新天地

编委会主任 马伟武

顾问 马馥雄 马家慧 马楚邦 马楚力

编委 戴忠平 龙秀云 陈镇南

郭民乐 贝宇 刘响

总编 马伟武

主编 刘响

副主编 贝宇

封面设计 设计组

版面设计 设计组

责任校对 戴忠平 龙秀云 贝宇

发行 李美花

主办 力嘉国际集团有限公司

（公司内部刊物）

地址 深圳市龙岗区横岗街道力嘉路98号

电话 0755—89521333

传真 0755—28694069

外部投稿邮箱：i-lukka@chnyin.com

内部投稿邮箱：i-lukka@lukka.com

本刊网址：http://www.lkccc.com

本刊QQ群：275930153（申请加入时请注明本人的真实姓名和所属部门）

本刊声明

- 1、凡向本刊编辑部投稿，请作者务必自留底稿。本刊收到的所有稿件不予退还。
- 2、稿件一经采用，本刊编辑部按稿件的内容、质量付相应稿酬。
- 3、作者文责自负，对于侵犯他人版权或其他权利的稿件（本刊反对抄袭），本刊不承担任何责任。
- 4、因本刊编辑部成员水平有限，错误之处难免，敬请公司领导、各位管理员及广大员工读者提出批评和意见。