



Content

1

卷首语

📦 新春的脚步声近了

2

力嘉天下

📦 马伟武董事长入选“深圳十大创客”

📦 我产业园 5D 乐园开业了！

3

新视野

📦 他山之石 可以攻玉

📦 “广东青年之声走进力嘉”

4

力嘉百科

📦 横岗街道党工委、两新组织党委办大力支持我园区党建配套建设

📦 深圳行有感

📦 在力嘉体会爱

📦 横岗端出“大盘菜” 力嘉员工展风采

📦 岁末杂感

📦 好友发来的红包链接也可能是陷阱

📦 微信公众号“力嘉新天地”开通啦！

我集团新标识  注解——

2010年11月3日，即力嘉（香港）40周年庆典之日，我集团正式启用新标识。

力嘉的英文名字为“LUK KA”，新标识取二字的英文首字母“L”与“K”组合而成，“L”设计成一个“剔号”，代表力嘉永远是最佳的印刷伙伴，“K”组自中国文字“人”，喻意集团以人为本，重视人力资源、人才培育和员工的专业素质。色彩用上橙红、粉蓝和紫色，橙红色象征积极、年轻、活力，粉蓝色象征稳重、坚实、茁壮成长，紫色表现承传尊贵和荣誉。两个字母的厚重结构和叠印效果，呈现力嘉主要业务——纸品的保护机能和彩印成效；同时，“剔号”横跨二字母，象征优质企业品牌和卓越品质的美誉跨代承传，赢得客户赞赏，成为业界翘楚。

新标识代表着我集团的经营理念、企业的文化特色、企业的规模、经营的内容和特点，因而是企业精神的具体象征。在此，将新标识介绍给大家，希望大家去理解并尊崇。

我们的愿景：

成为中国包装印刷界的领跑者，
让力嘉包装传遍全球

我们的使命：

坚持绿色经营，传承印刷文明，
持续为客户创造最大的价值

我们的价值观：

敬业忠诚 团结奉献
务实创新 互赢共进



新春的脚步声近了

新春的脚步声近了！近了！它带着欢悦，带着祝福，也带着新年的希望，向我们悄悄地走来！

我仿佛听到了新春的鞭炮声，闻到了家乡那诱人的腊肉的香味，看到了与家人吃团圆饭的温馨画面，想起了乡亲们互相串门拜年送上祝福的欢乐场景……

近来，在寂静的夜晚，我的思绪总是情不自禁地越过千山万水，盘旋在家乡那片熟悉的令我魂牵梦绕的土地。回家的急切心情，如潮水般频频涌来，让人焦躁不安之余，又多了几分兴奋和期待。

听说家乡今天下雪了，发小还给我发来了几张家乡的雪景图片，家乡的山山水水，在雪的装扮下，更增添了几分清新、静谧和妖娆。

看着手机里滚动的一张张图片，我心潮涌动，泪眼迷蒙。村庄那袅袅的村烟，有如我对家乡的思念，绵长而悠远。此时，我好想扑入她的怀抱，将我对她无尽的眷恋，化作那一片片轻盈飘忽的雪花，挂满家乡山岗的每一个枝头……

本刊编辑部





鹏城闪耀印刷创客之星—— 马伟武董事长入选“深圳十大创客”

1月11日晚，首届“深圳国际创客文化节”“深圳十大创客”颁奖典礼在深圳观澜格兰云天大酒店举行。

在颁奖活动之前，每个创客代表都接受记者采访，我集团董事长马伟武在采访中阐述了对创客的理念，以及2016的计划，并祝大家新年快乐。

作为“深圳国际创客文化节”重头戏和主题活动之一，“2015年度深圳创客十大新锐人物”评选自2015年11月25日启动以来，在鹏城刮起一股报名热潮，众多网友和业内人士积极参与。除了创客个人报名外，各相关行业协会、创业团队、创客空间以及高校机构等也都参与其中，组织集体报名。报名者覆盖了各个年龄段，最大的71岁，最小的17岁，充分展现了“大众创业，万众创新”的精神理念。经过前期的专家初审、公众投票等各个环节，首届“深圳十大创客”称号已经出炉，成为鹏城上空耀眼的创客之星。

据悉，主办方是希望通过此次活动，发现并培育具有创业本领、创新意识、创造精神的新锐创客，深入挖掘创客代表人物的典型案例，探寻草根创业者的人生追求、奋斗轨迹，充分展现创新工场、创客空间等新型孵化器的勃勃生机。同时，通过展示深圳创客的风采，激励更多年轻人积极投身创业，激发更多大众参与到创新改变世界的浪潮中来。

经过专业评审团打分和网上观众投票，深圳市普罗惠仁医学科技有限公司总裁张激、清华大学深圳研究生院团委副书记王自强以及我集团董事长马伟武等10位创客获得了本届“深圳十大创客”称号。

历经四十余载光阴，马伟武董事长一手打造了力嘉传奇——1970年在香港创办力嘉纸品厂；1986年，投资深圳横岗；1994年成立力嘉国际集团；2003年，参股投资“平湖华南国际工业原料城”，率先探索现代物流产业发展新模式，取得了较好的投资回报，为再次促进深圳、珠三角印刷业发展，起到了重要的作用。2011年马伟武创建力嘉创意文化产业园，开辟了企业转型升级新路子，更为包装印刷企业的转型升级提供了新思路 and 树立了典范。

马伟武创建力嘉创意文化产业园，大力倡导创客新理念，打造新一代创客平台，将理念转化为实际，将小团队转化成大企业。从最初的提供办公场所到人才输送和争取政府优惠政策的扶持，马伟武眼看着他们步步成长，并获得了喜人的成绩。上善设计、绿尚设计公司均获得设计界“奥斯卡”奖的德国“红点奖”，这一喜人的成绩，充分见证了力嘉创意文化产业园创客平台的成功搭建，也更加坚定了马伟武董事长继续走创客之路的信心。





我产业园5D立体乐园开业啦！

你是否想象过在无边无垠的旷野中自由飞驰？你是否向往过在热带丛林中的热血探险？世界那么大，我想去看看。奈何工作多烦扰，哪都去不了。

但现在，不用想象，无需向往，力嘉5D立体乐园已于2016年元旦节开业啦！带你眼见为“实”！

力嘉5D立体乐园，位于龙岗区横岗街道力嘉路109号力嘉创意文化产业园内，园区文化底蕴十足，5D乐园的加入，让整个园区多了一抹亮色。那么到底5D乐园有什么好玩的呢？现在，就跟随小编一起来看看吧。

5D立体影院

你是否曾无数次幻想自己是电影中的主角，也曾不懈的仰天长啸声称自己才是影帝？别憋着了，5D影院让你立刻变身男主角。3D立体视频技术与动感影院技术巧妙结合，感官与画面同步并与影片内容产生交互作用给你身临其境的真实感。与你的朋友一起走进不可思议的国度，带来深度的感官体验。定期更新影片，让您挑战不止一次。

9DVR虚拟现实体验

乐园内9D虚拟体验，360度旋转平台，全方位无死角的

视野自由度，体验在生活中难以经历的场景。若感觉生活疲惫不堪，那您可选择走进祥和的森林，在宁静的湖畔给自己的心灵放个假。感觉生活索然无味，就来场激烈的厮杀，与怪兽搏斗，与僵尸激战。

AR互动游戏

5D乐园还能让您成为御马奔驰的神射手，为万众瞩目的流川枫！骑士弓箭手、公牛篮球机、幽灵特警等AR互动游戏等着你变身。

觉得5D乐园仅仅只是玩乐？莫紧张，力嘉创意文化产业园将为您营造文化的胜地。毕昇印刷文化博物馆、瓦楞纸创意馆、全球华人名家艺博院等，给你另一种心灵的洗涤。带你了解印刷知识概念，接受书画艺术熏陶，远离都市喧嚣繁华。带上一家人，给心灵进行一场创意文化之旅。

以前，如果有人要小编介绍一个又好玩又能开眼界又能学知识的地方，好吧，我的内心其实是崩溃的。但现在，还需多言吗，赶快前来力嘉5D乐园纵情享受吧！





他山之石 可以攻玉

——我司赴德国高宝进修的三名职员畅谈学习心得



从左至右依次为印刷部经理谢金涛、马楚邦副总、高宝培训中心的老师、印前部经理吴国荣、印刷部副经理程之标和翻译老师王志荣

为了更好地掌握当今最新先进印刷技术，有效提升我司车间管理水平，公司于2015年11月底派遣了印刷部经理谢金涛、副经理程之标以及印前部经理吴国荣三位职员，前往德国拉德博伊尔市的高宝生产基地进修学习。

2015年11月28日晚，三位职员带着兴奋的心情、肩负着光荣的使命，从香港出发，经过13个小时的长途飞行，抵达了德国富有历史文化的城市——德累斯顿。

2015年11月30日，也就是在三位职员到达德国的第二天，他们又马不停蹄地赶往邻近的德国高堡培训中心所在地拉德博伊尔市，开始了他们为期2周的进修学习。

通过此次学习，他们了解了高宝公司的发展历史和现状，学习了高宝利必达106印刷机的实际操作和维护保养知

识，探讨了新旧款机器的一些功能差异和旧款机器可以利用升级的新技术，还参观了高宝公司的部分车间。

2周的进修学习时间，对他们三位职员来说，虽说是短暂的，但对他们的影响却是长远而深刻的。以下是三位职员回国后接受笔者采访时的一些记录。在与他们的交谈中，他们投身印刷技术领域的极强的求知欲望和满腔热情，以及力图改进我司印刷、印前技术和车间管理的信心和决心，都给我留下了深刻的印象。在这里，我将他们在学习期间所观看到的、学习和体会到的东西，通过与他们的交谈，整理出来，与大家共享。相信对开阔我们的视野、创新我们的思维、整合我们的力量和全面推动企业的发展，将会起着不可估量的作用。（紧接下页）





印刷部经理谢金涛：

高宝公司的物料仓储和生产车间给我们留下了深刻的印象

进入高宝物料仓储和生产车间，整个仓储车间几乎“无人”，全电脑化管理只需几名计算机操作员，操作机械臂自动上货拿货，以及整个仓储车间极高的空间利用率都深深的震撼了我们，只能用科技化、精英化和高效率来形容。在生产车间内一道道工序都用卷帘门隔开，自动化极高的生产线，以及严谨的生产工艺和高精度的检测标准，都颠覆了我们以往对现代化工业的认知。

通过此次学习，我将从多方面入手对印刷部进行改革和整顿

首先，通过学习对比，我发现我们印刷车间在操作、保养方面存在有一些错误的做法。学习回来后，我将重新制订科学规范的作业指导书，让员工把这些错误的做法纠正过来，力求操作、保养更为规范化、标准化。

其次，要进一步落实管理，加强人员、机台方面的监管。管理很重要，但切忌流于形式，要重在落实和监管，不能在任何一个环节有疏漏。通过这次学习，我进一步认识到了中层管理在具体的生产管理中的重要性，因为他起着承上启下的作用。

公司领导的关心，是我们前行的动力

在学习期间，马楚邦副总在百忙中抽出时间，还亲自赴德国来了解我们的学习、生活情况，并带我们去了中国餐馆，体现了公司高层对我们无微不至的关心。在此，我代表我们一起学习的三名职工向公司表示衷心的感谢，感谢公司

对我们的关心、培养和信任。我们将不辜负公司的期望，会把学到的东西毫无保留地传授给我们的同事，并尽快应用到生产技术和管理上来，为公司的发展奉献我们的力量。

特别是学习回来后，我们就公司即将引进的当今最先进的高宝利必达106印刷机，已着手做了相关准备工作——我们根据这次所学到的知识结合具体的操作说明书，在2016年1月份已制作成PPT文件，并计划在2016年2月份对机台人员进行操作培训，重点讲解新机的各个系统操作和维护保养，让操作人员在我们的帮带下，充分利用新机的优势，为公司创造更多的价值。



印刷部副经理程之标：

高宝公司生产车间的科学规划值得我们学习

高宝公司对于机器之间的空间利用，是我们值得学习的一个亮点。他们在机器间地板上的各种线管上设有隔离板，这样即减少了安全隐患，又显得美观和扩大了空间的利用。另外，工场天花板上装有自动加湿器，车间内的湿度一旦低于50%，加湿器就会自动喷雾，使车间内的湿度保持在50%，这样可降低天气对纸张的影响。而我司在这方面还有很大的改善空间。我们可以借助搬到东莞桥头新厂的机会，以此为借鉴，对新车间进行更为科学合理的规划。

他们严谨、敬业的工作态度，令我肃然起敬

镜头一：我们以前在进行钢片调牙时，只要能将钢片拉出来就可以了。而我在高宝生产车间见到的可不是这样，他们的做法是不仅能将钢片拉出来，还能来回抽动，在力度上要求更严。（紧接下页）



（紧接上页）启示：以前我们调牙时虽然快，但力度的精确度不够高，这样会影响印品的质量，学习回来后，我们要求达到这个标准。

镜头二：印刷机器的维护保养有日、周、月、季和年度保养。我们车间在生产旺季需赶货时，有时会忽视日保养，而在德国高宝公司，不管生产有多忙，该做的日保养绝对不能偷工减料，要做好日保养后才能开机生产。关于这个问题，高宝公司的老师说，因为日、周、月及年度保养是相互影响的，哪一阶段做不好就会影响下一阶段。

启示：磨刀不误砍柴工，否则“欲速则不达”，这样的道理我们应该都懂。

镜头三：若操作人员不小心将油滴在印刷机器上，他们则会在第一时间将油滴擦掉。

启示：高宝公司的职工爱护机器像爱护自己的孩子一样的可贵品质和职业素质，值得我们尊重和学习。

一个优秀的公司离不开优秀的团队

在高宝公司，大家面对问题时，相关部门之间从不推诿责任、互踢皮球，他们首先会主动从自身积极查找原因，共同参与解决。举例说，若上一个工序有问题，有可能会在下一个工序得到补救解决，他们考虑的不是怕担责、怕麻烦等与自己部门利益有关的问题，而是目标一致，以公司大局为重。我想，这样的团队肯定是最优秀的团队；这样的企业自然会是最有竞争力的企业。



上图从左至右依次为翻译老师王志荣、印刷部副经理程之标、印前部经理吴国荣、印刷部经理谢金涛与国外朋友



印前部经理吴国荣：

通过学习，我更为清晰地看到了西方也可以说是世界的印刷发展方向

通过这次学习，让我看到了西方的印刷发展方向（西方的印刷发展方向也可以说是当今世界的印刷发展的风向标），他们把CIP3结合在线扫描，设计出多种生产流程，大大改善了印刷效率和精度。通过CIP3把印版上每个颜色的图像、网点分布加上印刷时的密度标准计算出每个墨区的放墨量。

感谢公司给我们这个难得的机会，他们对印刷的要求，让我们更清晰地看到了印刷的未来发展方向，这对我们今后的工作开展有很大的指导、指引和启发作用。

在技术难题面前，我们不仅仅是要破解它，更重要的是要了解技术原理背后更深层次的东西

在我们学习的高宝公司，每位老师都是非常的专业，他们对自己操作的机器的整体构造、原理都了如指掌。他们一旦碰到技术性难题，除了动手解决好，更注重探究技术原理背后更深层的东西。

在学习过程中，如果我们有什么疑问，而老师又很难精确地回答我们时，他就会找一个非常专业的人员求教，之后才非常认真负责地回复我们，直到我们弄懂为止。对他们这种严肃谨慎对待技术难题的求真务实的精神，我们尤为敬佩！

在此也提醒力嘉同事们，我们在工作中应该要有自己的思想，在问题面前，我们不要仅仅满足于问题的破解，不





要止步于问题的表象，而要有主动探究问题深层的意识和行为，这样我们的技术水平、管理能力才会提升得更快，自己才会成长得更快，我们的改善、创新意识才会更强，企业才有创造力、生命力和竞争力！

我期待高宝高效、和谐、统一的工作氛围，能在我们力嘉成功复制

在高宝公司上班，虽然看起来公司职工的自由度很大，但他们对待工作都非常自觉、主动、认真，执行力强，彼此配合得也非常默契和愉快，在车间里能感觉到一种高效、和谐、统一的氛围。

这种工作环境其实正是我们所期盼和想拥有的。学习回来后，我想立足管理，调整思路，借鉴运用，将这种氛围带回办公室、车间。成效或许难以一蹴而就，但我很乐意去尝试，很期待这种氛围在我们部门甚至在力嘉成功复制。

结束语

以上为三位职员赴德进修的部分学习心得，相信对广大管理层和员工均有不同程度的启发和教益。作为我司首批出国进修的他们，既是使命的承载者，也是公司的幸运者。以后公司会根据发展需要，将不吝代价，继续派遣第二批、第三批甚至第N批职工前往国外学习进修，以培养更多的优秀技术、管理人才，为我司的升级转型发展，输入源源不断的动力；为我司更好地融入世界，打下更为厚实的基础。

（本文系谢金涛、程之标、吴国荣口述，吕旭辉整理）



图为马楚邦副总（左二）与三位学员在德国合影

“广东青年之声” 走进力嘉



2015年12月31日，由共青团龙岗区委员会、龙岗区青年联合会及龙岗区青年企业家协会共同举办的“广东青年之声”互动交流走进力嘉。

此项活动的开展，是为深入贯彻落实中央党的群团工作会议精神，探索建立各级团组织联系和服务青年的长效机制，进一步顺应网络化社会迅猛发展的时代潮流，努力满足当下青年渴望平等交流、需要精准服务的诉求，充分发挥广东“青年之声”作为凝聚青年、密切团青关系的互动社交平台，直接面向广大青年开展联系与服务，线上倾听青年心声、解答青年疑惑，线下配套开展服务青年的工作项目。

在公司生活区活动现场，不少员工纷纷前往询问、扫二维码，加入“广东青年之声”微信群，体现了广大员工积极参与“青年之声”互动社交平台的强烈意识，和与时俱进的新时代精神。

（工会 供稿）



横岗街道党工委、两新组织党委办 大力支持我园区党建配套建设

2015年，力嘉创意文化产业园党支部作为龙岗区建立的约30个园区党建工作示范点之一，横岗街道党工委、两新组织党委办在硬、软件设施配套方面给予了很大的资助和有利的指导。

其中包括园区价值观愿景墙面制作翻新工程、员工生活区文化设施、党群活动室多功能厅（包括投入折叠型培训台30张，高档折叠椅子90把，3.6米会议台一张及会议椅子16把，三门书柜6个）、产业园区红色印记展示、园区党建成果宣传片拍摄及园区多功能电脑视屏展示机等硬、软件配套共投入约17万元，为我园区党建工作的开展创造了良好的条件，营造了党建工作开展的浓厚氛围，更为我园区党支部在企业升级转型中发挥作用搭建了更为广泛、完善的平台。

长期以来，横岗党工委、两新组织党委对我园区党支部建设给予了大力的支持及有效的指导。在后续的党建工作

中，上级党委还会一如既往地资助和关心我园区的党建工作，以保障我园区党支部在园区升级转型发展中，发挥持续、更大的作用。



党群活动室多功能厅内的会议台



力嘉党群活动室多功能厅场景



力嘉创意文化产业园园区大厅内的多功能电脑视屏展示机





深圳行有感

——一名职工家长首次来深圳探望女儿的感言

编者按：公司的发展离不开广大员工的群策群力，更离不开数千名我们未曾见面、远在全国各地的家长们的默默关心和支持。有了家长们的关心，我们才有成长的动力；有了家长们的支持，我们才能更安心地在力嘉工作。从某种角度来说，其实这些家长们，也是我们企业的间接参与者与建设者。借此机会，让我们向这些可敬可亲的家长致以最崇高的敬意和美好的祝愿！谢谢他们！



女儿来深圳力嘉已有十多年了，不知她工作生活的如何？我好想去看看她，但由于千里之遥，且老伴晕车，我担心从未出过远门，会不适应，因此一直心愿未了，难以启

程。

女儿好几次执意要我们来深圳看看，说坐飞机不晕，速度又快，比坐火车还舒服，当天就可以到深圳，而且深圳的天气适合过冬，可我们还是犹豫不决，直拖到11月底，机票已订好，终于下决心来到深圳。

来到深圳的这几天，我看到力嘉不但环境优美，舒适，更看到力嘉的员工素质高，到处呈现出温馨、和谐、美好的人文环境。由此，不难想象力嘉的领导管理有方，治厂有道，不愧拥有国际集团的称号。看到女儿在这么好的环境中工作与生活，我十分放心。

女儿在家排行老三，自小乖巧，诚实，勤奋，从不惹人生气，常帮妈妈干家务，帮我干农活，上学从未落后过。虽然我任职教育单位，但家庭经济仍然拮据，她两个哥哥初中未上完就休学回家干农活，她才有幸考取中专。毕业后分配在县里的单位工作，因工作的单调与无所事事，所学知识无用武之地。在99年那年，女儿怀着青春梦想，与堂妹从一个小镇来到梦寐以求的改革开放前沿城市——深圳来发展，我也答应让她先去试试，如果真不行，就回来继续干你的工作。

女儿自幼就比两个哥哥要强，无论干什么事，一定要干好，干不好绝不罢休，我了解她要强的性格。在力嘉工作的十几年间，她一直努力用心的工作，把自己的全部精力投入到工作中，期间的苦与累从不抱怨。在力嘉这个大熔炉的锤炼下，女儿已成长为中层管理人员，这让我从内心感到欣慰和骄傲。

女儿在力嘉工作，我一万个放心，一万个放心。我希望她继续在力嘉全力以赴的工作，开心充实的生活，在体现自己价值、实现人生梦想的同时，也为力嘉的发展奉献着自己微薄的力量。

最后，祝愿广大力嘉职工们身体健康，工作顺利，家庭幸福！祝愿力嘉生意兴隆，财源广进，蓬勃发展！

PMC谢云芳的父亲





在力嘉体会爱

两个多月，眨眼间过去了！

对于很多力嘉的职工来说，我是个新人。2015年农历九月，经过老乡的介绍，我来到力嘉面试，成为力嘉这个大家庭中的一员。

在上班的第一天，我的心里万分紧张，害怕同事会不好相处，害怕工作超出我的能力范围。但到了办公室，我发现我的担心都是多余的。一到办公室，老大给我介绍了带我的小老大，我对小老大的第一印象就是很漂亮，当时心里在想，那么漂亮的人肯定很温柔很好相处。事实证明我想的并没有错，小老大手把手耐心地教我相应的工作，让本不那么容易的工作简单化，也让我更容易接受，这使得我对这份工作越来越有兴趣，随之一切也都慢慢地步入正轨。工作不算太忙却很充实，我喜欢这感觉。

但是世上没有什么事是一帆风顺的。在上班的两个月

里，我就因为粗心大意犯下了两次难以忘怀的错误。拿其中一次来说，身为跟单员的我，日常工作无非就是开单、排排期以及其他一些琐碎的事情！但因为我的粗心，漏排了一个排期，导致了后面一大堆繁琐的事情需要处理。甚至拖累了大小两个老大陪着我一起加了三四个小时的班，直至看着货车打单出货，才长吁了一口气。那一段时间我心里有说不出的内疚与自责，但就像老大说的“出现了错误，需要的是对错误的认识与反思。”再多的自责与内疚也改变不了已经犯错的事实。过后小老大为我所犯的错做了总结——两个字“粗心”。我不得不承认这是事实，是个必须要改的大毛病！

在这两次错误当中，我深深地意识到了自己的缺点，认识到其中的利害性，这使得我在以后的工作中会更加细心、认真。在这两次错误中，更是让我体会到了力嘉人的团队意识和同事之间的友爱。工作中，大小老大总是耐心地教导我，帮助我解决各种棘手的问题。当然除了大小老大外，还有PMC的兰姐和平板部何主管，每次都尽心尽力帮我想办法解决困难。当然还有很多其他同事们的帮助，无法一一在此列举。尽管这些帮助不是一句感谢就能表达清楚，但还是要衷心地谢谢你们，感谢你们的爱为我带来了无限的正能量！

工作上有这么多有爱的同事，生活中也有。初来乍到，人生地不熟。老乡一家子从未停止的关心与照顾，让独在他乡的我依然能感受到家的温暖。运气不错的我还在培训时认识了一个同部门的新同事，虽不在同一个组，但是每天一起吃饭、聊天，使我们成了无话不说的好朋友。宿舍里更是有个97年的小妹子舍友，虽说年龄有差，但共同的话题却不少。这些关爱与陪伴让我觉得在力嘉的每一天都过得非常美好！

力嘉的爱，让我更爱力嘉！愿在新的一年里，力嘉发展得越来越好！力嘉人过得越来越好！

拓展部：罗雪静





横岗端出“大盘菜” 力嘉员工展风采

2015年12月20日，由横岗街道横岗社区居委会主办、横岗社区服务中心承办的“横岗社区‘民生大盆菜’项目之‘爱满鹏城·情系来深建设者’专场文艺演出”在横岗社区中心文化广场隆重举行。此次文艺演出中的歌舞、曲艺等精彩纷呈的节目都由社区各企业的员工表演，展现了横岗社区各企业员工多姿多彩的表演技艺和积极向上的精神面貌。

经过才艺比拼，我司人力资源部李金明、曾丹枫凭借参赛歌曲《卓玛》、《珍惜》分别荣获“最佳人气奖”与“优秀团队组织奖”，为公司赢得了荣誉。

人力资源部：丘惠文



“你在南方的艳阳里大雪纷飞，我在北方的寒夜里四季如春。”

看着这句歌词，我竟然不知道它到底要表达什么意思？可就在那么一瞬间，我好像读懂了这句歌词。这似乎是一种写照，关乎人生，关乎心境，关乎地域。

今年深圳的冬天迟迟没有来到，但是北方地区已经下起了皑皑白雪，我是湖南人，见过雪，堆过雪人，打过雪战，也经历过08年的冰天雪地，可是当我看着北国雪景的时候，我更多的不是觉得寒冷，而是温暖。入冬了，一家人可以围在火炉旁边取暖，谁也不想去外面瞎逛悠，谁都想挨着谁近一点，因为这样会很温暖。一家人在一块聊天，在一块吃饭，在一块看电视，那种感觉其实要比深圳暖和的天气来得更加真实。

当我打电话回家时，妈妈就会

说：“听说你们那边最近也要降温了，你得多穿点”，而我就笑她说：“妈妈，你知道吗？深圳入冬三次都失败了，有的人都穿短袖，你还让我多穿点，改天同事都得笑我大傻子咯！”然后电话那边就一阵咯咯咯地笑。我很喜欢听妈妈的笑声，很爽朗，没有顾忌，笑得特别自然，像个小孩子。而这个时候，我似乎更加明白那句歌词的意思。我喜欢冬天，但是深圳没有凛冽的冬天，就算有，我想我也体会不到那种真切的温暖，因为那是家才能够带给人的感觉，所以我思念着我的家，思念着家乡的一切景物。

而当我沐浴着深圳的阳光的时候，我同样的感受到了深圳带给我的温暖，那是城市的温暖。在一座城市呆久了，其实她就成为了自己的第二故乡，我同样的喜欢着这座城市，喜欢她的活力，也喜欢她的速度，更喜欢她的文明。她带给了我很多，成长，经历，人生感悟，诸如此类，我很感谢这座城市。

每到年尾，我都不喜欢做总结，我也不喜欢回顾过去一年里发生的一切事情，包括身边来来往往的人。我喜欢往前看，因为我总固执的认为过去的一年，无论好坏，都已经过去了，好的不必留恋，坏的不必抱怨，因为路还长，道还远，唯有走在道路上，沿途风景才真的美！

拓展B组：唐琳

岁
末
杂
感



微信红包抢得欢，也要小心被蒙骗

好友发来的红包链接也可能是陷阱



深圳晚报记者 马超

2014年1月27日微信红包应用推向市场后，微信“抢红包”迅速流行开来，成为市民最喜爱的娱乐方式之一。只要网速够快，手指够灵敏，一笔“银子”就可以轻松进入自己的“口袋”，不过市民也要小心诈骗分子乘虚而入。随着春节临近，各种微信红包陷阱也多了起来。

深圳网警教您防范微信红包陷阱

1.不能因贪小便宜而提供任何个人信息，更不能将私人电脑、手机交由他人控制。适当了解一些木马程序等信息，

通过安装杀毒软件对电脑或手机定期杀毒，预防上当受骗。

2.对网上的各种抢红包活动，一定要认真辨别，特别是对一些陌生链接切记不要打开。收到朋友发送的链接，可打电话向朋友核实，确认是否由本人发送，以免陷入钓鱼网站。

3.如果有朋友圈分享的红包，比如送话费、送礼品、送优惠券等，点开链接时要先加关注，再分享给朋友。这种红包涉嫌诱导分享和欺诈用户，可直接点击右上角举报即可。还有些类似效仿“双十一”时一些电商发红包的山寨网页，市民最好不要登录这些不熟悉，或者是不正规的网站。因为发布者很可能借此收集网友的个人信，或者通过点击量来增加公众号的阅读量。

4.如果有商家或者朋友发来的微信红包拆开后要输密码，那就要小心了。因为这很可能是“李鬼”红包。因为真正的微信红包在收的时候，是绝对不需要输入密码的。

一旦发现可疑情况，及时通报深圳公安机关，对实施诈骗的账户进行封锁或快速查证信息协助破案，追回损失，从源头上对犯罪嫌疑人作案使用的银行账号、电话及手机加以控制，从而遏制此类犯罪的发生。如有发现此类情况你可以拨打110报警或拨打深圳反信息诈骗专线81234567咨询。

微信公众号“力嘉新天地”开通啦！

力嘉广大工友们，为了顺应当今网络时代的发展潮流，搭建一个更为简单、便捷、高效的沟通与互动平台，推进我司升级转型发展，我公司于2016年1月11日正式开通了公众号“力嘉新天地”（微信号为：i-lukka）。“力嘉新天地”公众号的开通，对我们了解公司运营动态、构筑沟通与互动平台、分享相关资讯以及传播企业文化等方面，将会起着非常重要的作用。

欢迎大家对“力嘉新天地”公众号平台，多提宝贵意见。因为有您的参与和支持，我们的“力嘉新天地”公众号平台才更接地气、出精彩、有实效，才能发挥其积极的作用。

敬请大家相互转告并关注我们，图片为“力嘉新天地”微信号的二维码。

关注方法：1、微信搜索公众号：i-lukka 后找到我们的公众号并关注；

2、微信扫描右图“力嘉新天地”微信号的二维码。



本刊稿费标准

新闻报道类：

500字以下，稿费为30元—50元；

500—1000字（或以上），稿费为50元—100元。

原创散文、小说类：

500字以下，稿费为30元—50元；

500—1000字（或以上），稿费为50元—100元。

诗词类：视文字行数或字数定，稿费30元—80元。

书画类：30元—50元/幅。

摄影图片类：15元/张。

注：新闻类与原创散文、小说及诗词类的稿费标准，除
以字数为参照依据外，还将作品质量纳入综合评定之中。

报料相关事宜

为了拓宽本刊采稿素材的渠道，丰富和平衡本刊各版块
内容，我编辑部希望大家积极及时报料（包括生产管理新举
措、控制损耗新途径、技术改进新成果、提高质量新方法、
服务客户新事迹、好学上进新典型以及爱岗敬业、团队精
神、部门活动、好人好事等方面的素材），以持续提高本刊
的办刊质量，希望大家踊跃报料（即报料者因写作水平有限
而不擅写稿者，只要将上述有价值的新闻线索告知我编辑部
即可，如果一经核实并采用报道，就可获得报料费）。如果
发现有新闻线索并亲自写稿者，则以付稿酬方式作为回报。

联系方式：663272（短号）；272（分机）

外部邮箱：luxuhui@szlukka.com

内部邮箱：xh.lv@lukka.com

报料规则：

- 1、报料须是新近发生的事件，且真实有效；
- 2、报料一经采用报道，将视报料价值付报料者20—50
元的报料费（本刊每月发行后的一周内即付报料费）。
- 3、报料时需说明本人真实姓名、所属部门和联系方
式。



编委会主任 马伟武

顾 问 马馥雄 马家慧 马楚邦 马楚力

编 委 马泽勇 戴忠平 龙秀云 陈镇南
郭民乐 贝 宇 吕旭辉

总 编 马伟武

主 编 吕旭辉

副主编 贝 宇

封面设计 设计组

版面设计 吕旭辉

责任校对 马泽勇 戴忠平 龙秀云 贝宇

发 行 李美花

主 办 力嘉国际集团有限公司
(公司内部刊物)

地 址 深圳市龙岗区横岗街道力嘉路98号

电 话 0755—28868161

传 真 0755—28863216

外部投稿邮箱：luxuhui@szlukka.com

内部投稿邮箱：xh.lv@lukka.com

本刊网址：http://www.lkccc.com

本刊QQ群：275930153（申请加入时请注明本人
的真实姓名和所属部门）

本刊声明

- 1、凡向本刊编辑部投稿，请作者务必自留底
稿。本刊收到的所有稿件不予退还。
- 2、稿件一经采用，本刊编辑部按稿件的内容、
质量付相应稿酬。
- 3、作者文责自负，对于侵犯他人版权或其他权
利的稿件（本刊反对抄袭），本刊不承担任何责任。
- 4、因本刊编辑部成员水平有限，错误之处难
免，敬请公司领导、各位管理员及广大员工读者提出
批评和意见。