

128

FEB-MAR/2014

www.lukka.com.hk



力嘉新天地

Content

1

卷首语

马年说马

2

力嘉天下

我园签约新锐画家探索传统印企转型新模式

印刷部于开工首日举行色彩管理培训

今春首次“品质管理思维改革”会议召开

“品质管理思维改革”活动大家谈

3

新视野

光荣榜

2013年度优秀员工风采

4

力嘉百科

策马扬鞭再奋蹄 凝心聚力谋发展

并非不优秀

时间都去哪儿了

元宵夜 故乡情

寒夜随想

员工摄影作品欣赏

我集团新标识  注解——

2010年11月3日，即力嘉（香港）40周年庆典之日，我集团正式启用新标识。

力嘉的英文名字为“LUK KA”，新标识取二字的英文首字母“L”与“K”组合而成，“L”设计成一个“剔号”，代表力嘉永远是最佳的印刷伙伴，“K”组自中国文字“人”，喻意集团以人为本，重视人力资源、人才培育和员工的专业素质。色彩用上橙红、粉蓝和紫色，橙红色象征积极、年轻、活力，粉蓝色象征稳重、坚实、茁壮成长，紫色表现承传尊贵和荣誉。两个字母的厚重结构和叠印效果，呈现力嘉主要业务——纸品的保护机能和彩印成效；同时，“剔号”横跨二字母，象征优质企业品牌和卓越品质的美誉跨代承传，赢得客户赞赏，成为业界翘楚。

新标识代表着我集团的经营理念、企业的文化特色、企业的规模、经营的内容和特点，因而是企业精神的具体象征。在此，将新标识介绍给大家，希望大家去理解并尊崇。

我们的愿景：

成为中国包装印刷界的领跑者，
让力嘉包装传遍全球

我们的使命：

坚持绿色经营，传承印刷文明，
持续为客户创造最大的价值

我们的价值观：

敬业忠诚 团结奉献
务实创新 互赢共进



马年说马

吴建

蛇年说蛇，马年话马，这好像成了惯例。而我以为，马年既要话马，还要学马。为何？在我看来，十二生肖中，其他动物顶多只能算作人类的朋友，唯独马和牛可以称得上是人类的榜样和挚友。它自远古走来，与人类生死相依。无数文人墨客曾为其吟诗作赋，画影图形；多少豪杰武士曾与之相依为命，情同兄弟。

追溯起源，马的驯化始于公元前4000年间。殷商时期的甲骨卜辞中即有“马”字。说到马，人们就会联想到许多有关“马”的成语。一马当先：原指作战时策马冲锋在前，现比喻起带头作用，走在领先位置。“千里马”则是褒奖年轻才俊的好词。马不停蹄，比喻不间断地行进或工作持续进行。说到马，人们还会联想到许多吟马的古今诗词。李贺作的二十三首《马诗》，通过咏马、赞马或慨叹马的命运，来表现志士的奇才异质、远大抱负及不遇于时的感慨与愤懑。中国人在数千年来对马的赞美中，还赋予了马许多人性化的特征，比如：勤恳、坚韧、不畏艰难等。

马的勤劳是有目共睹的。战马可以一天连续奔跑五六个

小时，日行千里。马在奔跑中从来不偷懒，只要人不命令它停下来，它便马不停蹄，直到累倒为止。马用生命诠释它的勤劳、无畏、上进、奉献。

马具高尚品德。《白马奇案》中，当主人坠入山涧而不得出，其坐骑非但未乘机逃逸，反而不顾自身安危，将缰绳垂下，主人借此而脱离险境，从而留下“马有垂缰之义”的千古美谈。

马的精神，是忠诚，是勤劳，是勇敢，是无私奉献。马年说马，就是要学马那样具有强烈的事业心和责任感，具有沉着稳健，踏实肯干，忠于职守，吃苦耐劳的精神状态；具有不畏艰难险阻，志坚如铁，信念不移，一往无前的进取精神。我们学习马的精神，就是要学习志在千里、追求不止的坚强品质；学习百折不挠，顽强拼搏的坚定意志。

在马年，我们理应应以马的精神为动力，一马当先，策马驰骋。只要我们信念坚定，脚踏实地，勤奋耕耘，我们才能不负时代的重托，战胜一切困难，应对一切挑战！

摘自《深圳侨报》





我园签约新锐画家 探索传统印企转型新模式



2月22日，“北国之秋——新锐画家赵北写实油画展”启动仪式在我产业园古今书画展馆隆重举行。深圳清华紫荆摄影俱乐部会长、深圳市达实投资发展有限公司董事长刘昂，深圳市高新技术产业园区服务中心副主任魏跃昆，我产业园总经理马松绵、全国油画艺术界相关人士以及媒体代表参加了本次启动仪式。

据介绍，我产业园将持续签约画家开展艺术展览，同时利用我产业园这个平台，为画家提供展览、宣传、销售等商业支持，让艺术家们专心创作，我产业园提供完整的商业支持。为传统印刷企业转型升级，进军文化创意产业探索新的商业模式。

我产业园是集创印文化交易、创意设计、项目研发、

学术交流、人才培养、电子商务、印刷精品与新设备器材贸易等于一体的系列平台，同时配有印刷博物馆、数码创印中心、书画展览馆、创意商品展销中心等完善的配套设施，一站式解决创意文化产业的各个环节。我产业园已成为传统印刷企业转型升级的典范，得到行业的高度认同。

我产业园总经理马松绵介绍，画展只是一个开始，后续将利用产业园这个平台对展览的油画进行推广销售，并结合印刷行业电子商务平台创印网，在互联网上销售。今后，园区将继续引进全国知名画家，举行展览活动，更好的支持文化产业发展，并摸索出一条传统印企进军文化创意产业的前进道路。





印刷部于开工首日 举行色彩管理培训



新年伊始，为了适应未来发展的需要，公司特邀请威仕系统有限公司的导师钟锦荣先生，针对印刷色彩管理领域这一块内容对我司机台人员进行重点培训，目的是提升印刷部机台人员的工作技能，促进印刷团队整体性能的升级，打造精英化团队，通过培训以提高产品的品质，增强市场的竞争力。

2月7日（农历初八）开工的第一天，印刷部生产经理、技术专员、各生产主管、各机台机长和帮车、扫描后勤人员以及CTP部分技术人员等参加培训的人员在印刷部集合，到我产业园会议中心进行培训。

培训内容分为两个部分：一是理论讲解；二是进行计算机软件操作。讲师主要针对PressSIGN软件简介、色彩原理和属性、光谱测量、印刷物料的特性、印刷数据的测量等内容进行讲解，使学员对色彩这一领域有一个系统的、全新的了解和认识。理论课结束后，学员还被带到印刷部扫描房进

行计算机软件操作，进行实践，并保证每个人都能上机操作一次，以加强对培训内容的掌握和熟练使用操作软件扫描测试数据。

这次培训效果很理想，由于是系统的学习，而且有很大一部分是全新的内容，它将机台人员以往所掌握的零散的色彩理论和经验整合到一起，引起广大员工的浓厚学习兴趣和极大热情，改变他们使用色彩的惯性思维，摒弃原来的色彩操作误区，这为以后在生产中减少因颜色变化而引起的品质问题，起到了一个良好的指导作用。

通过这次培训，拓展了机台人员的视野，提升了他们的技术水平，加强了机台人员对印刷色彩问题的了解和认识，提高了他们处理色彩问题的能力和信心。相信在今后的生产中，将大大降低客户的投诉率，整个印刷团队的技术力量也将上升到一个新的平台。

印刷部 杨海





今春首次“品质管理思维改革”会议召开

——会议以“素养”为主题，要求全面深入做好相关工作

日子在弹指一挥间就悄无声息的流逝。转眼间，我们的“品质管理思维改革”活动，从去年12月启动到现在，已运行到第四个月了。经过四个月全体力嘉同仁的努力，我们看到了各部门从里到外的变化。

刚刚结束喜气洋溢的春节假期，在2月18日这天，我们迎来了节后的第一次“品质管理思维改革”会议。

此次会议，主要以PDCA循环中的“P”为核心，以“素养”为主题，让各个部门制定出适合本部门的以提高“素养”为最终目的的计划。

本主题的由来，主要是通过对2013年品质不良问题的总结，发现导致重大或批量不良，除极少数是由于工艺流程、生产技术以外，绝大部分是由于作业员未按照规定的流程作业，未按章做事导致。

除此之外，在日常的工作中，生产现场还存在不少有待改善的问题——可以见到物料、工具、咭车，手套、零件等等随意摆放，员工对此也熟视无睹；虽有规定摆放位置或要

求按照标准来做，但并未形成习惯，以致无延续性；作业员在工作中常常会出现互相推诿、扯皮，缺乏主动性，被动的等、靠、要；早会、礼仪形象、标准作业指导书及安全规则的遵守未有效或长期化执行；有部分员工的精神面貌差，对自己的工作不尽心尽力，工作习惯和作业方法不统一；经常性的清扫、点检和检查以及不断地净化工作环境没执行等。

由此我们在新的年里，便设定了“素养”这一主题活动，主要是为了让人人养成按章操作、依规行事的良好习惯，以达到提升“人的品质”，培养对任何工作都讲究认真的目的，从而营造出人人积极参与、事事遵守标准及制度的一种氛围。

公司要将任何一个展望实现，任何一个计划最终实行，都离不开全体员工的共同理解、共同参与、共同努力，在此希望力嘉大家庭的每一位成员，都能参与其中，建言献策，将我们的本职工作，在马年中做得更好。

质检部：田虎





“品质管理思维改革”活动 大家谈



客户服务部经理：严兴龙

通过“公司品质管理思维改革小组”成立以来的一系列改革活动的开展，全员的品质改善意识有了很大的提高，品质改善工作的开展也由原来的被动变为主动。

在品质管理思维改革会议上，员工们都能主动发言，敢说真话，共同交流，一起分享各工序的得与失，营造了品质改善活动的浓厚氛围，掀起了品质改善活动的又一轮新高潮。

在生产经营活动中，我们营业组的跟单文员的品质改善和客户服务意识也有了较大的提高，他们会更加主动地与客户进行“无缝”沟通，对客户的要求和需求做到心中有数，力求“精益求精”，贴切地诠释了公司“客户至上”的企业经营理念。

公司品质管理思维改革活动，固然取得了一定的成效，但品质改善无终点，以后要走的路还很长，要做的事还很多，希望在以马楚邦副总为组长的带领下，在小组和全体力嘉人的努力下，将已经做出的很多计划，逐一落实，不断改善，争取达到预期目标，以自己过硬的产品品质和服务质量，进一步提升公司的竞争力，赢得更多客户的好评，争取更多的订单。



质检部部长助理：田虎

公司品质管理思维改革活动，不但牵涉到每一个生产部门，更渗透到每一位员工的工作当中。这项活动自开展以来，不但得到了各管理层的一致认同和默契配合，而且还得到了广大员工的积极响应和踊跃参与。本人作为品质管理思维改革小组中的一员，亲历了改革中的一系列活动，由此也看到了以下一些可喜的变化。

在活动推行初期，由于大家对活动的目的，理解和认识得不够透彻；对活动开展的方式方法，还不怎么适应和熟悉，于是给人有一种教一步、走一步的感觉。而现在，通过较多的有针对性的培训和实例引导，他们对品质管理思维改革活动推广的意义有了更深入的理解，并且还能积极配合，特别在部门品质思维改革会议上，多数员工还能主动发言，由原来的以“部长发言为主”改为“员工发言为主”，创造了互动性强、自由轻松的会议环境，形成了积思广益、群策群力的可喜局面。

现在，改革活动取得了初步的成效，客户对我们的这种做法也深表认同和赞誉。但是本人认为从目前部门制订的品质管理思维改革活动的方案来看，目标和思路还不太明晰，实施还难以到位，希望在这些方面能更加明确和细化。



光荣榜

他们处在极其平凡的岗位，每天都进行着单一重复的劳动，将乏味的工作谱写成了他们人生的亮丽篇章。

在公司，他们以积极主动的工作态度、过硬出色的工作技能、务实创新的工作姿态、紧密协作的团队意识和甘于付出的奉献精神，赢得了领导和同事们的一致认可和赞誉。

在新的一年里，希望他们将荣誉作为新的起点和动力，再接再厉，当好表率，为公司的发展再立新功。全体员工更要以他们为榜样，爱岗敬业，提升自我，争做“精英”，为公司新时期的转型发展，增添“新血液”，聚集正能量。



黄井成
(人力资源部)



温小元
(人力资源部)



欧成妮
(拓展部)



邓秋艳
(拓展部)



黄国华
(工程部)



蔡华盛
(工程部)



吴本腾
(精品B部)



曾淑军
(精品B部)



胡道国
(精品B部)



赖小平
(精品B部)



钟伟红
(精品B部)



陈丽珊
(精品B部)



陈永业
(精品B部)



姜禹秀
(财务部)



杨婷婷
(质检部)



黄如妮
(PMC部)



曾玲玲
(储运部)



张锐锋
(储运部)





付余辉
(储运部)



陈桂萍
(平板部)



杨跃清
(平板部)



张永千
(坑箱部)



王友溪
(加工精品手工部)



林楚注
(加工精品手工部)



刘文青
(加工精品手工部)



罗创兵
(加工精品手工部)



刘迎春
(加工精品手工部)



周国平
(加工精品手工部)



邓洪琼
(加工精品手工部)



彭小周
(印刷部)



潘延兴
(印刷部)



许建臣
(印刷部)



陈小兵
(印刷部)



程之驰
(印刷部)



李天文
(印刷部)



肖树
(加工精品机械部)



龚发明
(加工精品机械部)



蔡志拓
(加工精品机械部)



谢达君
(加工精品机械部)



吴志江
(加工二部)



刘雪平
(加工二部)



周浩兵
(加工二部)



张琼
(研发部)



李丽媚
(采购部)



刘凤如
(印前部)



曾萍
(产业园)



张敏儿
(产业园)





只有优秀的员工
才有优异的质量



2013年度优秀员工风采



黄井成，2008年进入力嘉，任职人力资源部后勤泥工组组长

他干的是既脏又累的活——下水道的堵塞，下水管的更换，洗手间的疏通，地板砖的维护，车间油漆及员工宿舍的翻新；他服从安排，做事细致认真，给人的印象干练而刚毅。别看他只是一名后勤工，做的可都是技术活。他以自己的脏和累，换取了大家整洁舒适的工作和生活环境。

借此机会，他也呼吁大家要爱护厂区公共设施，共创美好和潜力嘉。



邓秋艳，2001年加入力嘉，任职拓展部营业A组客户服务主任

生活中的你秀外慧中，静如处子。在客户服务工作中，能急客户所急，想客户所想，你的一言一行、一举一动，都折射出公司的服务意识，关系着公司的企业形象。

“工作认真，积极主动，责任心强，能够独当一面，有效解决内部各种沟通协调问题，能完全胜任本职工作，维护了良好的公司形象，为公司创造了更多的效益，受到客户的一直赞誉。”是同事及上级领导对你的评价。



欧成妮，2008年进入力嘉，任职拓展部营业E组客户服务主任

富有情商和上进心的你，不但有认真负责、积极主动的工作态度，而且有过硬的专业技能及业务水平。特别在新客户开发方面，你擅于排除障碍，甘做业务拓展的“铺路石”。你在力嘉工作、成长的五年里，学到了很多，积累了很多经验，也为公司创造了更多的效益。

你的出色表现，受到客户的一直好评，是全组同事学习的榜样。



温小元，2011年加入力嘉，任职公司保安

你具有过硬的政治思想素质、高度的工作责任感和处理突发事件的应变能力。

三年来，你始终以饱满的工作热情和积极主动的工作态度，站好每一班岗，做好每一件事；三年来，你每年春节都坚守在自己的工作岗位，是公司的“忠实卫士”和“守护者”。心平气和、以理服人，是大家对你最深的印象，更是你工作中的有力“法宝”。





策马扬鞭再奋蹄 凝心聚力谋发展

——2014年春节联欢晚会侧记



凯歌送旧岁，骏马迎新春。2月15日晚，公司文化广场灯笼高挂，载歌载舞，流光溢彩，充满着喜庆祥和的浓厚氛围，力嘉2014年度新春联欢晚会在这里隆重举行。冬日的寒意并没有影响到员工们对晚会的热情，整个文化广场坐满了兴致勃勃前来观看的广大员工、员工家属、公司领导和众多嘉宾。

晚上7时30分，晚会在《花开盛世》的精彩舞蹈中拉开了帷幕。

之后，马家慧总经理上台发表了振奋人心、激情昂扬的致辞。

她在致辞中表示，去年在全球经济不景气的环境下，我们仍旧争取到了国际知名品牌的订单，再一次树立了高档消费品包装生产的新起点。同时，在过去的一年里，公司ERP成功上线；成功举办了“第二届创印节”和“两岸四地包装

创意设计大赛”；被评为“深圳知名品牌”；荣获了“龙岗区第六届区长质量奖”，这些充分肯定了我司在转型升级、引进科学管理和品牌建设过程中所付出的艰辛、努力及取得的成果。最后，马家慧总经理代表公司董事会向全体员工一年来所付出的努力，表示衷心的感谢，并期望我们发扬龙马精神，再创佳绩！

企业的永续发展，有赖于员工的群策群力。在晚会上，公司领导还分别为员工颁发了“2013年度优秀员工奖”、“企业内刊优秀撰稿部门”等多项奖项，对他们在生产管理、技术改造及企业文化建设等方面所做出的突出成绩，给予了充分肯定和表扬。他们为广大员工做出了表率，为力嘉的“精英化”做出了有力的诠释，为力嘉的永续发展注入了鲜血的血液。

接下来，晚会丰富的文艺节目与抽奖活动穿插进行，让今晚力嘉的员工们在赏心悦目之余，更多了一份心动和期待，当然也有对中奖工友们的一份诚挚祝贺。

欢乐的时光总是难忘的，晚会上精彩的节目至今还清晰可寻——耳目一新、独具一格的《水管舞》，悬念频生、令人咋舌的《鼻孔吹消防管》，以及非洲黑人歌手MIKB用中文演唱的许多歌曲，让我们感受到艺术魅力的同时，更感受到世界距离的变小，全球文化的大融合。数万元的现金奖与数台40寸液晶电视，更是让台下观众心动不已，不断地将晚会推向高潮。

相聚的时刻总是短暂的。一首充满憧憬、给人以无限畅想的《明天会更好》为当天的晚会划下了圆满的句号。告别2013，展望2014年，让我们一起踩着春天的鼓点，凝心聚力为力嘉的转型发展、创新发展和跨越发展的伟大梦想而策马扬鞭，不懈追逐。





并非不优秀



1月13日，一份关于评选2013年年度优秀员工的通知“空降”至本人的邮箱，文件上给出的要求是按照部门总人数的2%比例评选优秀员工，也就是说我们的印刷部有六个名额。为了公开公正选拔出我部门的优秀员工，我们管理人员通过推荐以及角逐的方式层层筛选，最后五名最能代表我部门团队文化以及人文精神的优秀员工诞生了，在他们身上体现的是“乐观、敬业、学习、努力、团结”这五个正能量，同时也希望大家能以此为榜样，鼓励先进，鞭策后进，在部门中树立积极向上的工作态度，营造良好的工作氛围。

虽然选拔事宜早已结束，可是我想对那些落选或者暂未被提名的同事说：你们并非不优秀，只是名额有限。相反，你们都是印刷部不可缺少的一份子，你们工作虽然平凡而不起眼或枯燥而重复，但是当你们为了工作而专注、为整洁干净的工场而扫遍每个角落、为了跟进机台维修而通宵达旦、

为了追踪品质问题而往返各个工序奔波、为了印刷产品更精美而想方设法进行各种测试时，此时此刻，你们就是最优秀的员工。藏在深山的名花，虽然不为人知，却无损它们的美丽。你们虽然默默无闻，但当你们在工作领域里不惜青春，在追求完美品质的道路上不知疲倦，一样的令人敬畏，胜者当之无愧，但你们并非不优秀。

我觉得优秀的团队就像一台高速运转的印刷机，最高产能以每小时产出上万张的精美而高质的印张，但是这并不是某个零件的功劳，它靠的是每个零部件的紧密配合，而且缺一不可。自我上岗以来，印象最深的就是我们的9号印刷机曾经发生过掉螺丝事件，后来我们全线停机，为了寻找那颗不起眼的螺丝，我们的员工找遍每个角落，直至隐患排除，才开机印刷。虽然耽误了生产，却保障了生产安全以及印刷品质，否则如果螺丝掉到机底下而被运作的墨辊带上来时，会导致压坏胶布，给企业带来的损失将会更严重。由此可见，我们的员工做事细致谨密，目标一致，彰显了可贵的敬业和团队精神。

工友们，选拔的过程并不是“赛马”，也不是“相马”，它只是一个途径，一种企业对员工辛勤付出的认可和回报的方式，即使没有这个荣誉，你们在工作中付出的汗水和辛劳，无人能忽视以及否认，请保持一如既往的工作热情吧，说不定明年站在力嘉舞台上领奖的优秀员工就是你。请相信，有付出必有回报。

印刷部：莫怡东

征 稿

2014年春晚王铮亮演唱的《时间都去哪儿了》质朴的歌词，深深打动了我们每一个人，那一刻情不自禁潸然泪下！是啊，时间转瞬即逝，谁也留不住它，我们能做的只有珍惜每一分每一秒的时间，珍惜身边的一切……

请以“时间都去哪儿了”为题抒发自己的感悟。

截稿日期：2014年3月20日

来稿请投：外部邮箱：luxuhui@szlukka.com 内部邮箱：xh.lv@lukka.com；内部联系电话：272（分机）。

本刊编辑部





时间都去哪儿了？



马年春晚一曲《时间都去哪儿了》哼唱得让不少人眼泛泪光。抛开歌手的深情演唱且不说，单单听那朴实的歌词、看那记录时光流逝的背景照片，就足以勾起我们的记忆，触动我们的泪腺。

门前老树长新芽，院里枯木又开花。
半生存了好多话，藏进了满头白发。
记忆中的小脚丫，肉嘟嘟的小嘴巴。
一生把爱交给他，只为那一声爸妈。
时间都去哪儿了，还没好好感受年轻就老了。
生儿养女一辈子，满脑子都是孩子哭了笑了。
时间都去哪儿了，还没好好看看你眼睛就花了。
柴米油盐半辈子，转眼就只剩下满脸皱纹了。

对于歌词中描绘的意境，趁过年回家这十多天，我可真是太深有体会了。

遍寻记忆，爷爷奶奶一直都是闲不住的人。时光倒转，就算是二位老人已年过古稀，那时候的二人，干起活来仍让不少年青人好不佩服。其时的爷爷还坚持在空出来的农田里挖了鱼塘，买来鱼苗，自己养起了鱼；奶奶也还能上茶山采茶、自己做茶。斗转星移，而我今年回家再见二位老人时，

一瞬间，我心间感慨良多：爷爷身体尚好；可怜奶奶牙口已大不如昨，吃东西已有了很多忌讳。

再说生养我们的爸爸妈妈，虽然比起年迈的爷爷奶奶来，尚算年轻。可时间老人仍然在爸爸妈妈身上留下了痕迹：他们的鬓角新添了白发，双额更添了皱纹。

这些倒似乎也还不算，最能触动我心弦的还是舅舅。春节期间，我们去舅舅家拜年。将近家门，我已发现舅舅家好热闹，三位哥嫂还有他们各自的小孩都在。哥哥嫂子们坐在暖暖的太阳下聊着家常，小孩子则聚一块，在暖阳下嬉闹着。走近了，我飞快地扫了一眼，发现一众人中独不见舅舅。再定睛一看，看到舅舅了，只见舅舅坐在大门口的椅子上，双手交叠着拢在衣袖中，身子斜倚着椅背，头低垂着正闭目养神，叼在嘴角的香烟火已经熄灭，半截烟灰似乎随时都会往衣服上掉。我走过去叫了一声：“舅舅，新年好！”他好一会儿才回过神来，倒也还能将我们认出，乍看起来却也已显老态。

回家的路上，我们感叹起舅舅的状况。妈妈告诉我：“你舅舅一生没少操劳，将三个儿子抚养长大，给他们娶妻成家。儿子们忙活着自己的事情，他又帮着耕田、播秧、收割。儿子们砌房子，他又帮着守夜。半辈子不容易，今年也都七十了，再做不动了，看着比早几年老了很多，真是时光催人老啊。”妈妈用一声轻轻的叹惜结束了自己的讲述。随之是一阵短暂的沉默，好一段路程我们都没有说话，只听得见我们脚踩在沙石上发出的脚步声。在这段沉默的路途中，我的心海间却不禁泛起阵阵涟漪。

一年四季，春花秋实，岁月轮回，舅舅不就是生儿养女一辈子，他的时间可不全花在儿女身上了。时光荏苒间，还没好好感受年轻就老了，好在造物主还算公平，舅舅的眼睛还没花，虽然精力不济，却也还尚能清楚看见其乐融融的一家子。是的，舅舅在其乐融融的一家子身上看见了付出与收获，而我却在舅舅身上看见了一地时光的碎片！

平板部：彭惠英



元宵夜 故乡情

一年一度的公司春节联欢晚会在欢乐祥和的歌舞声中落下帷幕，丰盛的企业文化润泽着每个力嘉人的心灵。晚会后，漫步在公司八号门外的环保径，星空皓月皎洁，大地洒满银色的清辉，这是一个多么美妙的夜晚。此刻，浓郁的思乡之情油然而生，故乡元宵节喜庆欢乐的景象也便萦绕心头。

故乡关中素有不过元宵节不算过完年的习俗，地处黄河流域腹地，八百里关中平原孕育出华夏文明，帝王气象一直是故乡美誉。这里文化底蕴深厚，民俗风情独特，整个春节从腊月起掀开序幕。村村锣鼓喧天威震秦川，户户门庭红灯高挂大气喜庆。

关中人春节正月初五前，以晚辈给长辈拜年为主；初五之后到元宵节前，则是长辈给晚辈送花灯的时候。人来车往的乡村路间，处处都是送花灯的人群。母亲给新婚出嫁的女儿送的是幸福团圆龙凤灯，外婆给外孙送的是吉祥如意富贵灯，花样繁多，寓意深长。从正月初六傍晚时分起，家家户

户小孩手挑各式花灯嬉闹于房前屋后，村头巷尾。红河的烛光映红了整个乡村。元宵节当晚花灯更是迷人，星星点点遍布村中每个角落，有传统的鲤鱼灯、莲花灯、西瓜灯、橘子灯……更有现代带声乐的喜羊羊花灯，都是小孩们的最爱。新婚的小媳妇、未满周岁的孩童，挑灯的竹竿上还挂着一对小鱼鱼，在灯光的闪烁下活灵活现。挑起灯笼在自家和邻居的水缸里、井口上、屋檐下的水渠口一一照亮。以取吉庆有余，鲤跃龙门之意，幸福开心的笑容堆满了每个人的脸庞。此时整个乡村，威风锣鼓雄壮喧闹，烟花五彩缤纷绚丽，处处红光闪耀。一片祥和欢乐景象，弥漫整个村庄。关中人还有正月十六碰灯笼的习俗。每当此时，孩童们提着灯笼相互对碰嬉闹，看谁的灯笼先着火燃烧，以取新的一年红红火火，前程光明之意，至此，关中人才算真正意义上过完年。

故乡的月，故乡的人，使我魂牵梦绕终生难忘，祝福故乡和谐繁荣，祝福力嘉前程似锦。

加工二部：魏光鹏

寒夜随想



今夜寒气逼人，据天气预报说才6摄氏度。时值晚上十点，站在阳台的窗前，外面毛雨纷飞，少有行人，寒风从窗前疾驰而过，吹得树叶沙沙作响——今晚，寂静中浮动寒冷，寒冷中包裹着寂静，一种自然的原生态画卷，如此真实地展现在我的眼前，让我躁动不安、浮尘飘忽的内心世界多了一份宁静和清新。

公司开工已四天了，我还时而会回想起在家过春节的点点滴滴。依依惜别的家乡，至真至爱的父母、难分难舍的小孩，欣喜相逢的亲友，亲情融融的年夜，风尘仆仆的旅途，都交织闪现在我的脑海，让我的心情在五味杂陈之间，更多了一份对人生的思考和担当，对未来的规划和展望。

在深圳打拼的这些年，我已记不清有多少次奔波往返于家乡与鹏城之间，记不清有多少次与父母、小孩的聚散离合。在深圳这个寻梦者的城市，我与成千上万的务工者一样，为了生计和梦想，不知疲惫、坚强执著地追寻着，憧憬着……

失去让我们更懂得珍惜，承受是为了更好的活着——

在漂泊的岁月里，虽然我们痛失了与亲人温情相守的时光和幸福，但却更懂得珍惜那份血浓于水的亲情和团聚；

在漂泊的岁月里，虽然我们承受了不少难以言喻的艰辛和困苦，但却历练了我们的人生，成熟了我们的心智，绚烂了我们的未来。

窗外，寒冷的冬天还在大发淫威，作最后的挣扎，让沉寂的大地沉浸在无边的寒冷中，而此时的我，透过窗外的夜景，却隐约地看到了水暖草绿、万物竞芳的春天！

人力资源部：芙夷河



员工摄影 作品欣赏



山脚民居



小桥流水



深山晨雾

黔中 / 摄

www.lukka.com.hk

力嘉新天地



编委会主任 马伟武

顾 问 马馥雄 马家慧 马楚邦 马楚力

编 委 马泽勇 戴忠平 龙秀云 陈镇南
郭民乐 刘琛琛 贝 宇 吕旭辉

总 编 马伟武

主 编 吕旭辉

副主编 贝 宇

封面设计 设计组

版面设计 吕旭辉

责任校对 马泽勇 戴忠平 龙秀云 贝宇

发 行 胡一曼

主 办 力嘉国际集团有限公司
(公司内部刊物)

地 址 深圳市龙岗区横岗街道力嘉路98号

电 话 0755—28868161

传 真 0755—28863216

外部邮箱: luxuhui@szlukka.com

内部邮箱: xh.lv@lukka.com

本刊QQ群: 275930153 (申请加入时请注明本人的真实姓名和所属部门)

本刊声明

- 1、凡向本刊编辑部投稿, 请作者务必自留底稿。本刊收到的所有稿件不予退还。
- 2、稿件一经采用, 本刊编辑部按稿件的内容、质量付相应稿酬。
- 3、作者文责自负, 对于侵犯他人版权或其他权利的稿件(本刊反对抄袭), 本刊不承担任何责任。
- 4、因本刊编辑部成员水平有限, 错误之处难免, 敬请公司领导、各位管理员及广大员工读者提出批评和意见。