

131

JUN/2014

www.lukka.com.hk



力嘉新天地

Content

1

卷首语

创意力嘉 耀动鹏城

2

力嘉天下

第十届文博会力嘉分会场暨第三届“创印节”开幕式回顾

设计行业的发展挑战与未来

“红马甲”成力嘉分会场亮点

文博会力嘉分会场“博海拾贝”

我司党支部荣获“‘功能型’党组织建设示范点”称号

3

新视野

4、5月份品质思维改革活动总结

2013年度优秀员工风采

关于工作，换位思考很重要

4

力嘉百科

咱力嘉的文学青年们成绩斐然

发礼品 迎端午

稳稳的幸福

征稿

过犹不及

2014年巴西世界杯即将开战

上班族如何预防中暑？

就餐的一般性礼节

我集团新标识  注解——

2010年11月3日，即力嘉（香港）40周年庆典之日，我集团正式启用新标识。

力嘉的英文名字为“LUK KA”，新标识取二字的英文首字母“L”与“K”组合而成，“L”设计成一个“别号”，代表力嘉永远是最佳的印刷伙伴，“K”组自中国文字“人”，喻意集团以人为本，重视人力资源、人才培育和员工的专业素质。色彩用上橙红、粉蓝和紫色，橙红色象征积极、年轻、活力，粉蓝色象征稳重、坚实、茁壮成长，紫色表现承传尊贵和荣誉。两个字母的厚重结构和叠印效果，呈现力嘉主要业务——纸品的保护机能和彩印成效；同时，“别号”横跨二字母，象征优质企业品牌和卓越品质的美誉跨代承传，赢得客户赞赏，成为业界翘楚。

新标识代表着我集团的经营理念、企业的文化特色、企业的规模、经营的内容和特点，因而是企业精神的具体象征。在此，将新标识介绍给大家，希望大家去理解并尊崇。

我们的愿景：

成为中国包装印刷界的领跑者，
让力嘉包装传遍全球

我们的使命：

坚持绿色经营，传承印刷文明，
持续为客户创造最大的价值

我们的价值观：

敬业忠诚 团结奉献
务实创新 互赢共进



创意力嘉 耀动鹏城



五月的鹏城，繁花满城，处处弥漫着盛春的芬芳；
五月的深圳，精彩纷呈，处处闪耀着文化的异彩。
第十届中国（深圳）国际文化产业博览会在这一生机盎然的五月如期举办，辉映着深圳文化创意产业的蓬勃发展。

力嘉创意文化产业园，作为国内唯一以印刷文化为主题的文博会分会场，于5月13日拉开了帷幕。在这个喜庆的日子里，市、区、街道相关领导及印刷界行业协会代表、专家、广大学者、艺术家和权威媒体，无惧风雨和炎热，如约相聚在这里。这是一次创意文化交流的盛会，这是齐聚两岸四地广大专家学者和行业才俊参与的行业盛会。

力嘉创意文化产业园会展期间充满创意的各种印刷文化活动，内容十分丰富，形式新颖多样，给广大市民、特别是印刷工作者，奉献了一场场别有创意的印刷文化盛宴——

活动既有创意设计高峰论坛、绿色印刷技术研讨，又有3D打印高科技体验活动；

既有非遗百寿图展，又有中青年当代中国画展；

既有文化创意理念的传播，又有面向社会的科学普及宣传；

既展示了知名企业创意设计的新发展，又体现了两岸四地创意与印刷文化的新元素。

这一系列活动，让观众感受到中华印刷文化的源远流长、博大精深与中国文化产业的蓬勃发展，令人耳目一新，倍受启迪。

马伟武董事长在开幕式致辞中表示，力嘉创意文化产业园将继续坚持“创意为先，印刷为用”的发展方针不动摇，坚持走“文化创意与现代高科技印刷融合发展”的模式不动摇，坚持“传承中华优秀传统文化，创新文化产业模式”的方式不动摇，坚持“自身发展与社会责任并行”的初衷不动摇。立足当前，面向未来，学习交流，创新务实，在加快企业转型发展的同时，为国内外印刷、创意、文化及相关行业提供一个共谋发展的交流、合作平台，为推进实现我国的印刷行业战略转型、建设世界印刷强国奉献一份力量！

铿锵有力的致辞，体现了力嘉勇于探索发展模式、坚持传承印刷文化、敢于担当社会责任的企业精神，增强了我们作为印刷人的崇高职业荣誉感，更指明了我们力嘉人今后努力的方向。

第十届中国（深圳）文博会虽然已经落下了帷幕，但作为国内唯一以印刷文化为主题的力嘉创意文化产业园，作为两岸四地印刷业界的广泛交流平台，却耀动鹏城，永不落幕！

本刊编辑部



第十届文博会力嘉分会场 暨第三届“创印节”开幕式回顾



5月13日下午，力嘉创意文化产业园嘉宾云集，人流如织，热闹非凡，处处洋溢着喜庆的气氛——第十届文博会力嘉分会场暨第三届“创印节”开幕式在这里简约而隆重举行。力嘉创意文化产业园作为文博会分会场，已连续成功举办了两届（第八届、第九届），今年亦有幸以分会场的殊荣加入到这场（即第十届）文化盛宴当中。

在一场精彩的中华传统击鼓表演后，开幕式正式开始。主持人首先介绍了出席本次会议的开幕式的领导和嘉宾，他们分别是原国家新闻出版署署长于友先先生、深圳市委常常委张思平先生、深圳市人大副主任刘恩女士、广东省新闻出版广电局巡视员黄玲女士、龙岗区委杨洪书记，我集团董事长马伟武先生和董事总经理马馥雄先生等领导；同时，出席今天开幕式的还有市、区相关部门及各横岗街道领导、行业协会领导及印刷、包装、创意文化行业企业、专家、学者、艺术家以及众多权威媒体的记者朋友们。

之后，我集团董事长马伟武、广东省侨务办公室副主任郑建民、中国包装联合会常务副秘书长王利、中国印刷及设备器材工业协会副理事长兼秘书长陆长安、中国印刷技术协

会常务副理事长张双儒等分别上台致辞。

接着，开幕式进入签约环节。我集团执行总经理马家慧小姐代表力嘉国际集团，分别与中华平面设计协会、Agfa（艾克发）、经纶全讯等代表人签订企业合作协议。

最后，原国家新闻出版署署长、中国出版工作者协会主席于友先先生宣布第十届文博会力嘉创意文化产业园分会场暨第三届“创印节”开幕。

开幕式结束后，出席活动的领导与嘉宾还参观了本届文博会分会场暨“第三届创印节”，体验“创意文化之旅”。参观结束后，嘉宾们还参与了组委会准备的美食节，体验潮汕美食文化。

“创印节”不仅作为中国(深圳)国际文化产业博览会分会场之一，也传承力嘉创意文化产业园以“弘扬印刷文化，展示印刷科技，交流发展成果，探讨行业趋势”的宗旨。“创印节”通过丰富的展览和论坛以及与观众互动的形式，将印刷文化和创意设计完美的融合，推动了两岸四地中华创意文化的深入交流，构建了印刷产业向高端创意设计和科技应用发展的崭新平台。





设计行业的发展挑战与未来

——第十届文博会“力嘉创意设计论坛”成功举办



5月14日，第十届文博会“力嘉创意设计论坛——设计行业的发展挑战与未来”在我国多功能会议中心成功举办！中华平面设计协会理事长章琦玖、中华平面设计协会荣誉理事长王炳南、香港设计师协会主席李跃华、原香港设计师协会主席吴秋全、澳门科技大学人文艺术学院工业设计系副教授崔德明、深圳市平面设计协会主席朱德才等业界精英就创意设计进行了多侧面、多角度的深入探讨。出席本次论坛的还有来自台湾、香港、澳门及深圳和周边城市的设计协会领导、设计企业老板、设计师以及设计院校的朋友们。

整场论坛活动分三部分：第一部分，“嘉宾演讲”；第二部分，“嘉宾互动论坛讨论”；第三部分，“与会人员提问互动环节”。通过三场不同内容、不同形式的单元活动以及两岸四地知名设计专家、领导、企业家的独到经验分享，成功探讨了关于设计行业公司业务模式单一、产值难以突破、产业链不完善、市场混乱等瓶颈问题，并且给予了众多实际可行的解决之道，并在设计公司的转型升级、盈利方

式、高校设计人才的培养等诸多方面给予了建设性的意见和建议。达到了此次论坛活动的目的。

创意文化产业园自2011年5月13日作为“第七届文博会专项活动现场”正式开园以来，一直致力于创意的交流与碰撞，文化的传承与发扬。产业园2013年举办的首届力嘉杯两岸四地创意包装设计大赛受到了社会各界的广泛关注，得到了包装行业、设计企业、各院校等的一致认可，可谓是深入人心！

与此同时，首届“力嘉杯”很荣幸的被评选为2013年深圳市创意十二月500多项活动的前30强活动！马伟武董事长表示：“首届力嘉杯是我们关于包装方面的初次创意设计，它取得的一系列成就都使我们更加坚定的走创意、文化之路！因此我们希望举办更多类似今天‘力嘉创意设计论坛’这样有特色、有代表性的行业活动来延续之前的优势，在促进创意的交流与碰撞、文化的传承与发扬方面做出更多、更大的贡献，从而促进我国的文化事业进一步向前发展！”





“红马甲” 成力嘉分会场亮点



我司党员志愿者在为领导、嘉宾作指引服务



义工在雨中为嘉宾撑伞



义工们在展馆作指引服务



义工们在园区大门前随时准备为嘉宾和观众服务

本届文博会期间，有不少“红马甲”穿梭在力嘉创意文化产业园，他们为力嘉文博会的顺利举办，尽心尽力的做好保障工作，成为力嘉文博会分会场的亮点。

顶着风雨，冒着炎热，这些来自横岗街道团工委、义工联的队员们，还有力嘉党员志愿者和义工分工合作，或微笑着作指引服务，或在雨中为嘉宾撑伞，或辗转展厅为

游客作讲解……在5月13、14日文博会开幕期间，义工们累计服务81人次，服务时长289小时，他们除负责园区大门、各展馆的指引服务工作外，还负责塘坑、横岗两个地铁站台，力嘉、志健两个公交站台，以及力嘉停车场的指引服务，他们用自己的实际行动，诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

(党支部 供稿)





文博会力嘉分会场“博海拾贝”

备受青睐的3D打印：

打印的鲜花、3D照片以及3D内刻雕像……文博会期间，我园展出的这些3D系列活动，深受观众的青睐。

3D打印，即快速成型技术的一种，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。3D打印未来可应用的范围会越来越广。（图为观众被神奇的3D打印所吸引）



纯手工制作的天津杨柳青年画：



天津杨柳青年画约产生于明代崇祯年间，清雍、乾至光绪初期为鼎盛期，制作方法为“半印半画”，即先用木版雕出画面线纹，然后用墨印在纸上，套过两三次单色版后，再以彩笔填绘，勾、刻、刷、画、裱等纯手工制作。二零零七年六月八日，天津杨柳青画社获国家文化部颁布的首届文化遗产日奖。（图为参展人员现场作画）

颇具民俗特色的珠海三灶鹤舞：

珠海三灶鹤舞源于宋代，属非物质文化遗产，至今已有700多年历史，它着重表现白鹤的优美动作，从梳理羽毛、吃食、踩水、飞翔到嬉戏，民间艺人将其模仿得栩栩如生，惟妙惟肖，并辅以悠扬的鹤歌，气氛欢快而热烈，每年正月初七到十五，表演者到每家每户向老人拜年，祝福老人健康长寿，同时，祈祷来年风调雨顺、国泰民安。（图为三灶鹤舞演出团在力嘉分会场开幕式之前即兴表演时的场景）





我司党支部荣获 “‘功能型’党组织建设示范点”称号



5月25日，横岗街道创建“功能型”“两新”党组织工作会议在六约东泰精密塑胶科技（深圳）有限公司召开。我司党支部包括书记、副书记及委员在内的共5名党员同志前往参加了此次会议，并捧回了横岗街道“‘功能型’党组织建设示范点”牌匾。包括我司党支部在内，横岗街道共有5家企业的党支部受此殊荣。

在当日工作会议上，横岗街道“两新”党组织领导肯定了“‘功能型’党组织建设示范点”企业的党支部，积极发挥党组织在“两新”组织员工中的政治核心作用和引领“两新”组织健康发展的作用，并要求5家示范党组织再接再厉，发扬成绩，继续深化改革创新、密切党群关系，全面推进服务“两新”组织和广大员工工作，争当为民服务先锋，为所在企业和横岗的创新发展做出新的、更大的贡献。

当天，参会党员还参观学习了力嘉、旭程和东泰三家“‘功能型’党组织建设示范点”企业的党建工作，并在会议上就如何做好民企党建工作进行了广泛交流和探讨。

4、5月份品质思维改革活动总结

5月27日，以“如何看待和处理日常发生的问题”为主题的第四次品质管理思维改革会议召开。至此，该主题活动在11个部门的共同努力下，实施完成，暂时画上了句号。

在该主题活动中，11个部门都各自用自己的行动证明了对此项活动的高度重视与参与热情。特别是“研发部”与“PMC部”，此次是这两个部门第一次参与该活动，并且取得了突出成绩——这两个部门在单次的活动中（每次主题活动分开始计划→对计划进行实施→检查效果→最终的成果总结”共4个阶段），研发部在第二次的实施过程中，在11个部门中排名第二、PMC部在第三次的交叉检查活动中，在

11个部门中排名第一。

每一个主题活动的完成，并不代表日常工作开展结束，而是希望各个部门在本主题的时间段内，有针对性的制定出一些规定与作业方法，让这些规定与作业方法能在日常的工作中为本部门服务，所以每一个主题活动完成后，同样需要各个部门将已有或刚设定的一些有用、有效的措施一直持续下去，保持延续性，体现出品质管理思维改革的真正意义。

4、5月份关于“如何看待和处理日常发生的问题”这一主题活动，通过累计评分，获得前三名的部门分别是：第一名：精品B部；第二名：加工二部；第三名：储运部。

质检部：田虎





2013年度优秀员工风采



黄如妮，2009年11月加入力嘉，现为PMC部出货组主管

“工作积极进取，细心稳重，能有效处理公司货物运送过程中发生的冲突，积极寻求与探讨更高效的物流操作模式，以最大努力来保障公司货物按期交货。”这是部门领导在2013年度优秀员工“当选理由”一栏中填写的内容，亦是对她的工作评价。

作为党员的黄如妮认为，每个人都应给自己一个明确的定位和准则，专注于自己的工作，个人的价值才会尽可能大的得以体现，个人的目标或梦想才会随之实现。



陈永业，2005年8月加入力嘉，现为精品B部机修组长

该职工专业技能过硬，工作责任心强，对于本部门出现的一些简单的机器故障问题，总能在最快的时间内维修、调试好，确保本部门的进度。

他待人真诚，并能着眼公司大局，对维修技术从不保留，会手把手地传授给机长，对本部门机长的技术水平的提高，起着积极的作用。在生产旺季，有时工作量大，任务急，但他从未抱怨，总是积极配合生产，出色地完成各项任务。



张锐锋，2009年8月加入力嘉，现为储运部辅料仓文员

你给人的印象是性格平和，俊朗干练。走进你一手管理的辅料仓，那摆放规范整齐的仓库总给人一种整洁舒服的感觉。你有着吃苦耐劳的优良品质——几乎每次收货时，货品的点数统计、搬运摆放都让你湿透衣襟。你担负起辅料“大管家”的职责，本着先进先出、以旧换新的原则，严控辅料损耗，为公司创造效益。

兵马未动，粮草先行。你为公司生产经营的后勤保障工作，而尽心尽力。



罗创兵，2010年4月加入力嘉，现为加工精品手工部装配组组长

她性格开朗，能与同事融洽相处，对工作积极认真，任劳任怨，服从领导下达的任务，自觉遵守公司规章制度。

作为组长，她有细心、耐心与诚心，能以身作则，主动跟进每一道生产流程，能做到常抽查，勤提醒本组作业人员需重点留意的环节，为产品品质的保证提供了有力保障。

她认为：做好自己的工作，才能以身作则，才是带好这个团队的前提。





关于工作，换位思考很重要



工作着的我们每个人都有各自的职责和烦恼，特别是当两个或者是两个以上的不同部门之前的员工之间发生一些小摩擦或者是工作上的纠纷的时候，大家往往最先考虑到的是自身的利益或者是自身的职责，很少有人能够站在别人的角度上去思考问题，于是很多时候，同事之间就容易有磕磕碰碰，有口角之争。

最近，我感觉办公室的成员们似乎都挺忙的，每个人在上班的时候都是神经紧绷着，如同上战场般，因为一不留神就可能某个地方出错。跟单员这份工作，说它责任重大其实并不为过，因为它的工作是建立在订单与客户上的，而订单是企业的生命，并且跟单员这份工作涉及到企业的各个部门，它需要跟计划部门、生产部门以及其他许多部门进行沟通协调，所以它又起着沟通桥梁的作用，因此，跟单员的沟通和协调能力就显得特别重要了。

我进力嘉已经两年了，记得刚入职的时候对跟单员这份工作根本就没有任何概念，只以为它就是一般的文职工作而已，但是渐渐的做的时间久了之后，才了解到它的职责是多

么重大，其实跟单这份工作真的让我得到了不少锻炼。跟单每天要面对的人很多，要接的电话也很多，并且我总觉得整个公司最热闹最吵的就是营业组了。因为在我们办公室每天都可以听到来自各个客户的电话，来自各个部门的电话，每个座位的铃声几乎是此起彼伏的几乎从来就没有间断过。每当我很忙的时候，我都害怕接电话，因为电话意味着麻烦，麻烦就意味着我需要一件件来处理，就意味着我的情绪不能平静，但是该面对的从来都无法逃避。

有一次，我有一个很急的单需要处理，但是在我正着急处理时，啤机部一位主管打电话过来说要我过去确认我的样办是否正确，因为那上面没有签名。因为我很清楚的知道那张单是没有问题的，是翻单了，所以就要求他们照啤，等我手上的急事处理好了后再过去确认，但是那位主管就一定要我立马过去签样，否则就停啤货品。我那会儿也不知哪儿来的很大的脾气，把电话一挂就继续忙手上的活，没有理会他。而事情竟然就这样闹大了——啤机主管投诉我没能及时签样而导致停啤延误了生产做货时间。当时的我还觉得很委屈，觉得啤机主管一根筋，我明明跟他说了，我手头上事急，待会过去签样，他硬是不敢啤。而当我冷静下来后，才真正体会到啤机主管的做法是对的，因为他有他的工作职责，他一定要保证货品是正确的才可以安排做货，我没去看仅仅凭口头上言语是不可信的，一旦货做错了，不仅是他的工作失误，更对公司造成了不必要的损失。所以，从那之后，我深深的体会每个人工作的不易。

其实当每个人在面对一些工作上的问题的时候，最先考虑到的是自己本身，然后才会想到对方，所以就会出现各种各样的矛盾，如果同事们以后在工作的时候多设身处地的为他人着想，站在他人的角度上思考问题，也许有很多冲突就不会发生了。人与人之间重要的就是能够互相理解。所以关于工作，换位思考很重要。

拓展部：唐琳





咱力嘉的文学青年们成绩斐然



在力嘉，有这么一群人，他们白天忙于自己的工作，在下班后的空闲时间则喜欢漫步在那片属于自己的文学天地，延续自己的文学梦想。

人力资源部的丁继龙、平板部的彭惠英、质检部的田虎、财务部的吴思燕、产业园的曾萍、印刷部的杨海、拓展部的唐琳和隋婷等就是这么一群人，他们是力嘉的文学爱好者，更是力嘉企业文化建设的活跃分子和一支不可忽视的

重要力量。多年来，他们不但在《力嘉新天地》发表了大量的通讯报道、美文佳作，来支持本刊的办刊工作，还在《深圳特区报》、《深圳晚报》、《深圳侨报》、《龙岗文艺》、《文海撷英》、《龙岗新闻网》、《横岗文明网》等市、区、街道相关报刊、杂志或网站发表了许多作品，取得了骄人的成绩。特别在今年3月底，由横岗街道总工会、横岗文学协会和横岗读书协会共同举办的以“我的工作岗位与梦想”为主题、为迎接2014年“五一”国际劳动节到来的征文比赛中，我司共有4名职工获奖，占此次征文比赛获奖人数的四分之一，可谓是大获全胜，为力嘉赢得了荣誉。我司文学爱好者在此次征文比赛中所表现出来的不俗表现，不但体现了我司文学爱好者良好的整体文学基础、素养和发展潜力，还体现了我司良好的文学写作氛围。

一枝独放不是春，百花争艳成芳林。希望在他们们的影响下，我司有更多的文学新秀涌现。我们深信，在这些文学爱好者的相互学习、共同努力下，力嘉文学青年的队伍会日渐壮大，成果会不断涌现，企业文化之树也必将根深叶茂、四季常青。

发礼品 迎端午

“过端午节了，公司发粽子和饮料，快去大饭堂领啦！”——在下班的途中，员工们拎着刚从大饭堂领到的节日礼品，笑呵呵地相互打着招呼，公司生活区处处洋溢着浓浓的节日气氛。

5月30日下午，在端午节即将到来之际，公司为员工发放粽子及饮料作为礼品慰问大家，让大家感受到了力嘉这个大家庭的温暖和公司对员工的深切关爱。（工会 供稿）





稳稳的幸福

我要稳稳的幸福能抵挡失落的痛楚，一个人的路途也不会孤独；

我要稳稳的幸福能用生命做长度，无论我身在何处都不会迷途；

我要稳稳的幸福能用双手去碰触，每次伸手入怀中有你的温度；

我要稳稳的幸福能抵挡末日的残酷，在不安的深夜能有个归宿。



那年我从湖南长沙外国语学院毕业了，就像电脑程序早就被设定好了一般，我的生活轨迹也似乎就早已固定了，走出校门，走向社会，理论与实践结合到底能够擦出怎样的火花，这似乎跟我有直接关系。人生如戏，全靠演技。做第一个我，不做第二个谁。在大家都摩拳擦掌的向着每个人才市场来回穿梭之时，我就已经在路上奔波了，说大学生的工作不好找，这还真不是子虚乌有，这找工作跟找对象还如出一辙。找对象吧，若你看上了人家，人家却嫌你没钱没车没票子。这工作啊！也就看不上你这没资历没经验没关系的主儿。想着将就点，找个能凑合的过个日子就得了吧。那人家

还不乐意了，凭什么就你觉得委屈，就还屈了才了呢？说大学生高不成低不就，放不下架子，端着张脸皮，那会儿还真是多少有点领会。觉得自己难道出了校门就指定是个一事无成的人？我心灰意乱的站在大街上，看人来人往，心酸了好一阵子，突然就想起一部电视剧里的台词：

“这脸皮的事，它就这样，你要先把自己的脸皮扔一边，把能努力得到的名与利都抓在手里，然后再站在一定的位置上，那谁都会给你脸呀，那谁也都会把你的脸当脸看的，但是，你要是把自己的脸皮捧在手心里，护得死死的，这也看不上，那也干不了，到最后落得穷得叮当响，谁也不知道你是谁，到那时候，除了你自己以外，谁也不会给你脸，谁也不会把你的脸当脸看的，那才叫真正的没脸没皮呢！”

我竟如醍醐灌顶，瞬间被点醒了似的。是啊！这脸皮不是谁给的，是要靠自己争取。这人才济济的城市里，谁会看到你那张渺小的面皮，只有自己给自己找出路，放下自以为是的面子，才能收获应有的成绩。摆正了心态后，我对工作不再挑三拣四，只要是能让自己长见识得经验，提升自己的工作，我都愿意尝试。也因为如此，我就职了，在一家公司任外贸客服。刚开始工作那会，做的都是些鸡毛蒜皮的杂事，每天复印资料，跑跑腿，打打杂，觉得自己找不到存在的价值，但是我依然坚持了下来，直到有一天，上司让我替她给客户回一封邮件，要我用自己的思路和方法来回答，而我也靠我这几天在公司的留心观察，最终给了客户一封满意的回复。上司冲我点头一笑，那一刻，我的世界瞬间明亮了。

之后的日子里，上司就慢慢地让我走进我工作的核心，让我自己跟客户沟通，教我如何做好一名合格的外贸客服，教我如何将负责的订单做好，教我如何为人处世。那些岁月里，真的是最充实的，每跟客户打一通电话，每发一封邮件，都让我学会了许多。工作，真的让我找到了自己存在的价值。从此，不再彷徨，不再迷失。（紧接下页）





(紧接上页) 命运女神, 真的很青睐我, 当我在城市里站稳脚跟之时, 我同时也找到了人生中最珍贵的伴侣。也许, 这一切也是命中注定, 跟他, 之前因为相亲有过一面之缘, 从此便都不了了之, 当大家都以为这事已经泡汤的时候, 偏偏, 它又像那草儿般, 春风吹又生了。那天晚上, QQ消息闪烁, “明天有空吗? 我来看看你吧”! 竟然是他! 就这样, 我们见面了, 也就这样, 慢慢地, 慢慢地, 我们成为了男女朋友, 连自己都出乎意料。但是, 他却说: “其实一直都没放下我”, 那一刻, 幸福离我好近好近。

今年, 是我在深圳工作的第四年, 是我与男朋友相识相知相爱的第三年。这年, 我们决定走入神圣的婚礼礼堂, 在该奋斗的时刻奋斗, 在该绽放的时刻绽放, 在该美好的时刻美好。如同及时雨, 如同海中风, 来的及时, 来的真切。也许, 这就是我要的幸福——不需要轰轰烈烈, 守着一份稳稳的工作, 守着一个稳稳爱着的人, 组成一个稳稳的家, 享受着稳稳的幸福!

这, 就是我要的——我的工作, 我的梦!

拓展部: 隋婷

(本文荣获2014年横岗街道举办的“我的工作岗位与梦想”读书征文比赛优秀奖)

征 稿

每一个人都有到公司上班后的个人成长历程及感悟, 有工作中成功或失败的经验或教训, 也有工作中的创新或富有建设性的创意构想或建议。无论你是青春年少, 还是中年盛世, 记录下你的故事和思想, 给同龄人以启示, 也给大家一个了解你的机会。

来稿请投: 外部邮箱: luxuhui@szlukka.com 内部邮箱: xh.lv@lukka.com ; 内线: 272 (分机)。

截稿日期: 2014年6月25号

本刊编辑部
2014年5月31日

过犹不及



摆在我办公桌旁的几盆花一直长势不错。一段时间, 同事忽然来了兴趣, 尤其关注起了其中长势最好的那盆。也难怪, 看着郁郁葱葱的, 还挺养眼的。每天偶尔难得的工作空闲, 他都会踱到花盆前驻足一会儿, 间或还拿出尺子测量一番, 看看一天下来, 又长高了多少。某天, 他瞅着那花长得太慢, 想着是不是养份不够? 计划着给花施点肥。

同事还真是雷厉风行, 第二天, 他还真兜了些化肥来。看那架势, 这位可爱的同事还真不是稼穡的把势。他在花的根部周边刨了一个坑, 抓了一把化肥便散在了坑里。然后使劲儿浇水, 好容易才将化肥溶解完。心里还美美地想着第二天花会串着个儿长。

第二天一进办公室, 傻眼了。昨天还郁郁葱葱的一盆花, 一个晚上的功夫, 整个儿全焉了。叶子无精打采地往下耷拉着, 茎也斜倚在花盆的边沿。盆里的泥土仍湿漉漉的。同事不解, 用工具刨开泥土一瞧, 只见花的根部整个儿发黑了。同事方才恍然大悟: 化肥撒多了, 将花的根烧死了。

就伺候花草这一桩小事, 却也无不蕴含着生活的哲理: 万物均以自己的自然规律淡然存在, 倘有外力要改变其规律, 也只好适可而止, 断然不可太过, 过犹不及!

平板部: 彭惠英



2014年巴西世界杯6月12日开战



2014年巴西世界杯（英语：2014 FIFA World Cup）是第20届世界杯足球赛。比赛于2014年6月12日至7月13日在

南美洲国家巴西境内13座城市中的12座球场内举行。这是继1950年巴西世界杯之后世界杯第二次在巴西举行，也是继1978年阿根廷世界杯之后世界杯第五次在南美洲举行。

巴西世界杯共有32支球队参赛。除去东道主巴西自动获得参赛资格以外，其他31个国家需通过参加2011年6月开始的预选赛获得参赛资格。巴西世界杯期间，总共在巴西境内举办共计64场比赛角逐出冠军。同时，巴西世界杯是首届运用门线技术的世界杯。

巴西国家足球队分别在1958年、1962年、1970年、1994年和2002年夺得世界杯，是世界上第一夺得五次世界杯的队伍。巴西职业球队比世界上其他任何一个国家队的职业球队都要多，堪称世界之冠。正式登记注册的足球俱乐部已有两万个以上，从事足球运动的人数逾百万。

上班族如何预防中暑？

高温季节已经来临。持续高温炎热，极易导致中暑。易中暑人群除了老人、儿童外，上班族、驾车族更易中暑。

上班族中暑概率也很大——上班族虽然在空调房里办公，可是中暑概率也很大，如：当从外面很热的环境进入室温调到很低的空调房时，极易发生中暑；去外地出差或旅游的机会较多，开车或坐飞机时间较长，没有及时补充水分，通风降温条件又不好，易导致中暑。

中暑症状——中暑的主要症状为：轻者可出现头昏、头痛、恶心、口渴，大汗，全身疲乏、心慌、胸闷、面色潮红，体温升高到38℃以上，或出现面色苍白、四肢湿冷、血压下降、脉搏增快的虚脱表现；重者表现高热（体温超过41℃）、无汗、意识障碍如嗜睡、言语不清、神志不清等。

如何预防中暑——适当运动：健身运动是上班族的时尚，但在炎热的夏季要减少运动量，最好选择在清晨或傍晚天气较凉爽时进行，场地宜选择在河湖水边、公园庭院等空气新鲜的地方，时间以半小时为宜。当运动锻炼出汗过多时，可适当饮用淡盐开水或绿豆盐水汤。而当气温达到35℃以上，要停止运动，并保持充足的饮水。同时，应随身携带一些人丹、风油精、清凉油、藿香正气水等防暑药物。

及时补充水分——夏季高温炎热，人的消化功能相对较弱，因此可在饮食上加以调节，饮食宜清淡，多食青菜水果，少吃油腻煎炒食品。每天还要经常补充水分，最简单的

是多饮开水或淡盐水，喝盐水时，要少量多次地喝，才能起到预防中暑的作用，也可饮水果汁、酸牛奶、茶水等。

空调温度别调得太低——如果在家中，感觉到热时要借助自然风和地上洒水或电风扇、空调来降温。电风扇最好不要对着自己吹，使用空调时一定要注意适时开窗通风。办公室也要合理设置空调温度，室内温度在26℃运行一段时间后，设置为27℃为最佳，千万不要把空调温度调得太低，空调温度应控制在与室外温差5℃~10℃之间，否则室内外温差太大，反而容易中暑、感冒。

合理睡眠——中暑的发生还与睡眠有关，最好合理安排作息时间，保证充足睡眠才能精神饱满，增强身体抵抗力。



就餐的一般性礼节

1. 服装须得体合宜。
2. 不应只顾吃，应与人谈有兴趣的话题且控制音量。
3. 餐中保持肃静。勿吃出声音、牛饮，使用刀叉、牙签时也不发出声音。
4. 进餐速度应配合女主人或女主宾，不宜太快或太慢。
5. 口中有食物时不宜开口说话，他人口中有食物时，也避免向人发问。
6. 食物呛口时，可大口喝水，若无助益，则以餐巾掩口，咳嗽一下，把东西咳出。严重者离席至化妆室解决。
7. 中途离席须说对不起。

来源：中国礼仪网



好消息

——《力嘉新天地》电子版已开通，欢迎大家点击浏览

为方便广大职工随时浏览本刊，我编辑部已于4月4日起在力嘉创意文化产业园网站（www.lkccc.com）设置开通了电子版《力嘉新天地》（自2014年1月份开始的每一期月刊都会在该网站上刊出），欢迎大家点击浏览。

网站点击进入程序：输入www.lkccc.com(力嘉创意文化产业园网址)→园区概况→企业内刊→点击xxx期→点击下载《力嘉新天地》第XXX期。

编委会主任 马伟武

顾问 马馥雄 马家慧 马楚邦 马楚力

编委 马泽勇 戴忠平 龙秀云 陈镇南
郭民乐 刘琛琛 贝宇 吕旭辉

总编 马伟武

主编 吕旭辉

副主编 贝宇

封面设计 设计组

版面设计 吕旭辉

责任校对 马泽勇 戴忠平 龙秀云 贝宇

发行 李高敏

主办 力嘉国际集团有限公司
(公司内部刊物)

地址 深圳市龙岗区横岗街道力嘉路98号

电话 0755—28868161

传真 0755—28863216

外部邮箱: luxuhui@szlukka.com

内部邮箱: xh.lv@lukka.com

本刊网址: http://www.lkccc.com

本刊QQ群: 275930153 (申请加入时请注明本人的真实姓名和所属部门)

本刊声明

1、凡向本刊编辑部投稿，请作者务必自留底稿。本刊收到的所有稿件不予退还。

2、稿件一经采用，本刊编辑部按稿件的内容、质量付相应稿酬。

3、作者文责自负，对于侵犯他人版权或其他权利的稿件（本刊反对抄袭），本刊不承担任何责任。

4、因本刊编辑部成员水平有限，错误之处难免，敬请公司领导、各位管理员及广大员工读者提出批评和意见。



力嘉创意文化产业园
Luk Ka Creative & Cultural Centre



八大服务

力嘉创意文化产业园定位于集印刷、创意、文化产业于一体的大平台，以“文化”与“创意”为主轴，分期建成集创意设计、数码印艺、新品研发、高仿真艺术品复制及交易、绿色印刷与器材产品贸易、人才培养、学术交流、电子商务等于一体的创意文化产业发展基地及爱国主义与科普教育基地。

园区可承接业务：

- 1、数码制作业务**
数码快印、个性化印刷、多材质喷绘印刷
- 2、品牌创意策划**
全套VI设计与制作、媒介推广、活动策划
- 3、网络对接服务**
网络推广、电子商务、网络解决方案
- 4、高端字画业务**
高仿、数字化转换、销售、衍生品开发
- 5、展览、交流**
提供场地与展览服务、组织行业活动
- 6、创意文化礼品**
产品展览、销售与个性化定制
- 7、场地出租**
办公、会议中心、园区广告位
- 8、餐饮服务**
宴会、酒席、私房菜、茶饮、甜点