

力嘉新天地

公司内部刊物

www.lukka.com.hk

2018年01-03月

春季刊 第160期

非卖品

力嘉学院启动仪式隆重召开



Content

1

卷首语

- 夯实新春成就 展望全年未来

2

集团要闻

- 老城新传，这家企业建造创意印刷文化产业园，要实现企业、园区、行业的多赢发展！
- 2018，我们同心同行，必将再创辉煌！
- 当油菜花邂逅瓦楞纸
- 红红火火贺新年|力嘉第四届迎春送福嘉年华火热举行
- 新年新气象、力创新高峰！

3

活动简报

- 东莞市潮汕商会桥头分会马潮龙会长一行莅临桥头产业园参观考察
- 湖南工业大学包装产业链调研小组莅临东莞桥头产业园参观考察。
- “力嘉杯”2018年桥头镇第十三届现场书画大赛在我园隆重举办！

4

东莞园区专题

- 力嘉桥头厂区参观纪实

5

力嘉学院专题

- 揭秘人才培养新模式——力嘉学院

6

党建风采

- 【横岗文创园】2017年度党员民主评议支部工作总结及2018年工作计划

7

工会活动

- 深圳产业园区后勤保安人员观看学习消防安全电教宣传片
- 元宵佳节 横岗街道总工会为力嘉职工送来电影票
- 魅力女性 快乐巾帼 ——力嘉给女职工派红包、送慰问，庆祝三八女神节

8

员工心声

- 人间自有真情在-----阳旭兰(印前部)
- 2017年力嘉集团知识产权大丰 ----刘玉婷(研发中心)
- 90后如何与同龄人短时间拉开差距-----谭佳(东莞嘉颐策划部)
- 流逝的时光-----唐琳(拓展B组)
- 何处是归家？-----罗广(创印网)
- 春节里的仪式感？-----黄雯娟(东莞嘉颐策划部)

我集团新标识  注解——
力嘉國際
LUKKA INT'L

2010年11月3日，即力嘉（香港）40周年庆典之日，我集团正式启用新标识。

力嘉的英文名称为“LUK KA”，新标识取二字的英文首字母“L”与“K”组合而成，“L”设计成一个“别号”，代表力嘉永远是最佳的印刷伙伴，“K”组自中国文字“人”，喻意集团以人为本，重视人力资源、人才培育和员工的专业素质。色彩用上橙红、粉蓝和紫色，橙红色象征积极、年轻、活力，粉蓝色象征稳重、坚实、茁壮成长，紫色表现承传尊贵和荣誉。两个字母的厚重结构和叠印效果，呈现力嘉主要业务——纸品的保护机能和彩印成效；同时，“别号”横跨二字母，象征优质企业品牌和卓越品质的美誉跨代承传，赢得客户赞赏，成为业界翘楚。

新标识代表着我集团的经营理念、企业的文化特色、企业的规模、经营的内容和特点，因而是企业精神的具体象征。在此，将新标识介绍给大家，希望大家去理解并尊崇。

我们的愿景：

成为中国包装印刷界的领跑者，
让力嘉包装传遍全球

我们的使命：

坚持绿色经营，传承印刷文明，
持续为客户创造最大的价值

我们的价值观：

敬业忠诚 团结奉献
务实创新 互赢共进

“力嘉新天地”
微信公众号二维码



卷

首 语

夯实新春成就 • 展望全年未来

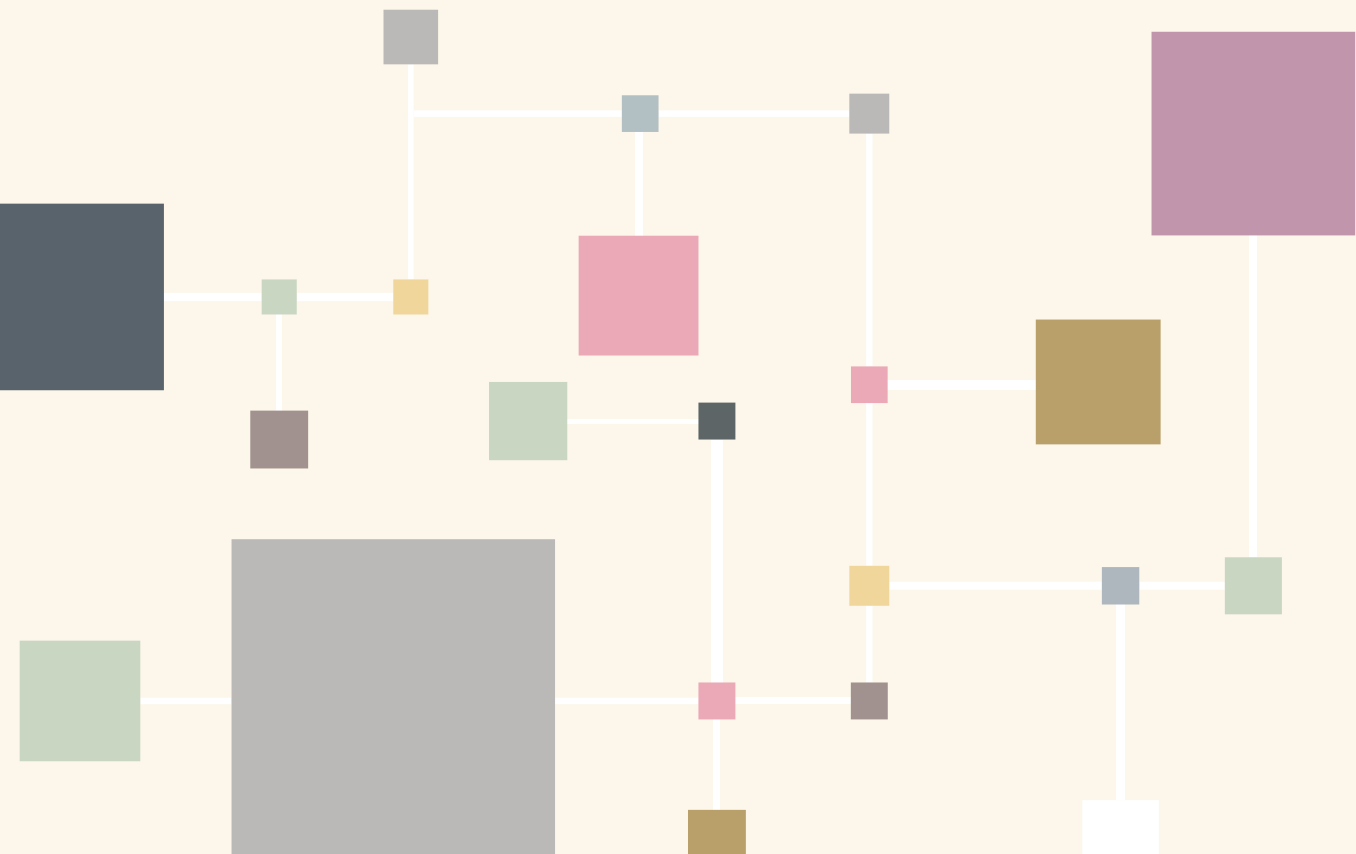
春风春雨春色，新年新岁新景。2018年的新开端让全体力嘉人焕发着新面貌，全体员工以饱满的热情投入到各项工作中，这三个月是继往开来的三个月，是催人奋进的三个月。

自去年桥头园区开园以来，力嘉人日夜兼程，发扬创业创新精神，锐意进取，与时俱进，取得了许多新成就。

集团全面革新企业管理制度，并定下今年营收10个亿的宏大目标，在转型升级中力争行业龙头，引领行业发展新动向；参展华南国际印刷展，向行业内展现力嘉行业实力；力嘉学院开课，建立建全力嘉人才培养发展体系；联合红点奖IF设计金奖设计师和桥头镇政府，着力重点打造苹果树创客空间系列活动，……

在集团马家慧总经理主导下的力嘉学院，经过近半年的精心策划与筹备，也于3月17日正式成立并投入运转，此举标志着力嘉集团的人才培养新体系已经初步成型，将为力嘉职员综合素质的提升创造更好的环境与成长空间。

春去夏将来，《力嘉新天地》编辑部将与全体力嘉人携手前行，创造新一年的辉煌！





老城新传，这家企业建造创意印刷文化产业园，

要实现企业、园区、行业的多赢发展！



七年，时钟来回、日历翻过。

七年前，力嘉工业城破旧立新，全面向深圳国际创意印刷文化产业园转型升级。

七年后，一座新的力嘉城池又在东莞拔地而起——2017年11月18日，力嘉环保包装印刷产业园开园揭幕仪式暨力嘉国际集团创立47周年庆典活动在“中国环保包装名镇”——东莞市桥头镇举行。

11月18日，马伟武与近千位业内同仁共同见证了力嘉翻开历史性的崭新篇章。这位创始人，力嘉的精神领袖已经年逾古稀，岁月在他身上并未留下痕迹，他的万丈雄心一如最初。1970年，马伟武在香港一个几十平方米的小阁楼创办“力嘉纸品”，他坚信自己即使起步于陋室，也一定会缔造一家伟大的企业。如今，马伟武心中的信念更进一步，他要聚合产业力量，让印刷成为荣耀。

从0到1，环保智造园区

从奠基到正式开园，力嘉环保包装印刷产业园仅历时三年。

建园造城，力嘉人驾轻就熟、经验丰富。2010年开启的深圳国际创意印刷文化产业园打下成功范本。力嘉文创园区这些年来也一直是业内焦点所在，吸引众多同仁参访、取经。

文创园区，以印刷为内核，主打文化与创意，以新元素跨界融合改变印刷产业生态。所不同的是，新生成的环保包装园区，更突出强调实体概念，提振实业信心。以环保、智

造为风尚，引领产业变革，重塑印刷包装品牌形象。

11月18日，前来参加开园仪式、共襄盛举的八方来宾，欣然目睹力嘉新园区的宏伟蓝图。

斥资6.8亿元，落子东莞市桥头镇，力嘉彰显大气魄，区域选择凸显战略格局。桥头镇地处南部沿海发达经济带，位于惠、莞、深、港经济走廊中心。周边有莞深、博深、潮莞、广惠高速公路环绕，番莞高速即将动工，商业物流方便快捷。尤值一提的是，2012年，桥头镇被中国包装联合会授予“中国环保包装名镇”称号。该镇制定《东莞市桥头镇环保包装产业发展规划》（2015-2020），正大力引进国内外环保包装产业大项目，打造印刷包装特色支柱产业。

作为东莞市政府唯一认定的环保包装印刷综合性项目，力嘉新园区分两期开发建设，1期园区占地160亩，总建筑面积16.5万平方米，整体规划涵盖包装印刷、包装设计、艺术设计、创业孵化、标准制定、职业培训、产学研一体化、印刷设备耗材展览展示交易，彻底打通全产业链。

力嘉是拥有近50年历史的知名老牌港资企业，其深圳生产基地正全部搬迁至东莞新园区。这不是传统制造的简单转





移，力嘉以中国制造2025规划、德国工业4.0理念为指导，在东莞园区进行生产力的全面升级。“最智能化的工厂、最优化的管理运营、最优良的产品与服务”，这是马伟武的目标。

除了打造自身环保、智能工厂，建立示范效应，力嘉正尽最大努力，吸引更多印刷包装同行企业加入园区，抱团发展。“环保、智能引领未来产业发展，力嘉环保包装印刷产业园要实现企业、园区、行业、地方经济多赢发展。”马伟武如是说。园区目前对外提供5栋高标准厂房，共计6万平方米面积出租，为入驻企业量身打造生产区、办公区、会议区、展示区等，配套提供员工公寓、食堂、生活及体育娱乐设施。

平台力量，倍增效应

如果只是为入驻企业提供厂房，纯粹做工业地产出租，那是比较低的层面，力嘉进一步思考的是，如何整合服务功能，丰富园区生态，为入园企业创造更多发展空间。按照马伟武的想法，力嘉一定要强调平台理念，构建生态系统，实现倍增效应。

“印刷企业之间的较量，拼到最后，其实硬件装备上的差异会非常小，差就差在综合组织协调和对社会环境的适应能力上。”而这正是力嘉要帮助园区企业突破的地方。它力促桥头镇政府在产业园设立综合服务中心，为入园企业免费提供一站式办证服务，以及专业的法律咨询、税收咨询、融资信贷、高层次人才扶持对接等服务。力嘉也配备了专业班子，力争帮助在平台安家的企业应对各种棘手难题。以环保为例，目前园区内设置了格林新能源系统及污水处理系统，园区承接东莞市专业镇创新服务平台——东莞市桥头镇环保包装产业协同创新中心的四大中心建设，包括：环保包装印刷技术研究中心、环保包装文化创意设计中心、环保包装成果转化及孵化中心、环保包装产品交易展示中心，将携手印刷包装上下游企业助力中国环保包装名镇。

伴随着“互联网+印刷”的火热发展，许多企业希望借助互联网工具，开启线下线上双通道订单模式，争取业务来源最大化。力嘉的创印网经过多年发展，已成长为创意设计印刷资源平台与创意印刷服务平台，为传统印刷企业“触网”带来绝佳机会，“打破传统束缚，借力网络推广，开发全球订单”。

11月18日，近千位与会来宾全方位参观力嘉环保包装印刷产业园，对力嘉各项软实力赞不绝口。园区内的力嘉（东莞）包装印刷博物馆，融古典与现代风格于一体，收藏展品近三百件，由中国印刷博物馆协助提供。馆内集中展示了蔡伦造纸、毕昇活字印刷术、王选激光照排技术等藏品，重点



诠释了造纸术与印刷术诞生与发展悠久历史文化。

苹果树创客空间，面积2000平方米的开放性办公空间，设有多样化创客办公区位、数码中心、咖啡厅、阅读角等，数码中心引进全球高端数码印刷设备，可将设计师的想法实时转化成落地产品，力嘉也将在创客空间选取好的创意与产品进行孵化。

“力嘉园区，不仅仅是一个物理园区，还要成为名副其实的业界交流平台。新技术的发布会、研讨会，行业协会、商会的常规会议，国际性的学术会议、论坛等都可以在这里召开，一年365天不落幕，为同行朋友们提供一个固定的聚会场所。这是马伟武的初衷。交流所转化的价值最终也将惠及园区内的每一家企业。

打造鲜活、立体的园区，力嘉未来扮演的角色会越来越多，比如聚合印刷设备销售、展示、培训、贮存、维修、办公的多功能展销角色；统一采购、分摊综合成本的生产辅助平台角色；帮助企业解决资金等各种社会资源的孵化器角色；促进企业提高销售、实现电子商务和信息自动化管理的企业顾问角色；帮助企业获得人才补给、帮助劳动者找到职业发展空间的人力资源服务角色……力嘉开创产业园区建设全新模式。

凡是过往，皆为序章。快50岁的力嘉永远站在新的创业、创新起点上，期待它谱写下一个精彩传奇。



2018,

我们同心同行，必将再创辉煌！



入驻企业首届联谊会

光阴似箭，岁月如梭，在忙碌中我们不知不觉告别了成绩斐然的2017，迎来了充满希望的2018。

进了力嘉园就是一家人

伴随着新春的脚步越来越近，2018年2月1日力嘉2018首届入驻企业联谊会取得圆满成功，活动邀请了近三十家企业负责人参与此次盛会，其中特别出席此次会议的嘉宾有力嘉集团董事长马伟武先生、力嘉集团副总经理马楚力先生、东莞市出版印刷业协会秘书长麦志强先生、东莞市环保包装行业协会副秘书长陈志安先生、桥头建设银行行长徐冕先生共聚一堂，把酒言欢。

马楚力先生言简意赅的表达了对在座各位的感谢、回顾去年力嘉举办的重要活动以及今后的发展目标，并提到，自从2017年11月18日力嘉开园仪式后，一跃成为了粤港澳大湾区最大的“包装印刷+互联网”产业园，将吸引更多的印刷包装企业在这里集聚、发展、壮大，使力嘉成为印刷包装行业的高地、宝地和福地，并表示园区在搭建综合平台的同时，将以最优资源、最佳政策提供给各位。

每一位的出席都弥足珍贵

晚宴开始之间，董事长助理马松绵先生对此次参与的入驻企业负责人一一作了介绍，可见每一位嘉宾的出席对我们都弥足珍贵。

回首过往 展望明天

2017年是值得我们回味的一年，这一年，兴进的每一天都在变化，都在前进。回首过往，展望明天，企业方能快速成长，力嘉招商部经理黄闹先生就去年园区的活动以及明年园区的规划做了详细的介绍。

力嘉从香港的小间档口到深圳的工厂和文化创意产业园、再到桥头环保包装印刷产业园，每一步的转型升级都是创举，48年，力嘉一路走来，砥砺前行。

到了入驻企业轻松交流环节，兴华印刷曾总与嘉尚印刷朱总作为入驻企业代表发言，均表示了对力嘉搭建的综合平台表示大赞。

晚宴开始，由力嘉集团董事长马伟武先生、东莞市出版印刷业协会秘书长麦志强先生等重要嘉宾进行了现场祝酒仪式，一杯杯美酒，将现场的气氛推向了高潮。随即，开始了抽台奖环节，台奖为启功墨宝的恭贺新春，启功先生也是中国当代著名的书画家，他的旧体诗词亦享誉国内外诗坛，故





有诗、书、画“三绝”之称，是马董事长亲自为各位嘉宾准备的礼物，意义非凡。紧接着，进行到抽手机大奖时，嘉宾们热情高涨，瞬间引爆了现场的气氛。

歌声四起 欢乐不断

在这，大家不仅饱口福还能大饱耳福，在进行自由欢唱环节，首先由策划部黄雯娟为大家献唱“月半小夜曲”、“青花瓷”，引得现场嘉宾们掌声阵阵，现场领导与嘉宾也纷纷上台为此次活动助唱，再一次将现场的气氛推向了高潮。

最后，各位嘉宾在一首首动人的歌声与欢声笑语中，结束了这意犹未尽的年会；祝愿各位新的一年生意兴隆，让我们期待2019！



当油菜花邂逅瓦楞纸





每年一二月,东莞最热门的景点无疑是桥头。“一湖两花”格局向来享负盛名,成为桥头的两大文化品牌。

专场瓦楞纸创意展

为进一步深化提升“一湖两花”文化品牌,力嘉作为桥头优秀企业代表亮相于赏花园现场。此次力嘉展会主题为“以匠心臻创新”,特设立专场瓦楞纸创意展,以匠人的眼光,追溯传统、启发未来。

独特而富有创意设计的瓦楞纸,吸引了许多赏花者的关注。

力嘉展位人气满满、门庭若市,还一不小心就上了桥头新闻。

更值得一提的是,力嘉还为亲子家庭精心准备了互动游戏瓦楞纸拼图

通过游戏的方式,可增进亲子之间的互动,还能对孩子的智力发展提升,同时对孩子的心理发育和性格培养获益。并且,拼图还能带回家。

除此之外,为增加赏花园的文化氛围,同时为了让远道而来的游客不枉此行,力嘉广迎八方客。现场盛情邀请赏花的游客至园区。一睹东莞首个民间包装印刷博物馆之面貌,游客们可在馆内免费体验,专业讲解、古法造纸、活字印刷等活动,尽情领略传统文化之美

其次苹果树创客空间、包装设计展厅也为游客们开放参观,小朋友与家长共同制作创意纸徽章。

传统与创新的融合,对小朋友在文化方面给予重大的引导作用,家长们为力嘉纷纷点赞。





红红火火贺新年

力嘉第四届迎春送福嘉年华火热举行

2月3日，气温因有微风稍显寒冷，但力嘉创意文化产业园却是人头攒动、热火朝天。当日下午，力嘉邀请十余名书法剪纸艺术家，前来园区文化广场为游客写春联、剪窗花，拉开了力嘉第四届迎春送福嘉年华的序幕。

力嘉国际集团董事长马伟武先生、福田区民间文艺家协会主席周殿武先生、横岗街道党工委副书记李泗桥先生等领导嘉宾出席此次嘉年华。

马伟武董事长在致辞中提及，举办此类活动，旨在为周边居民营造浓厚的新春气氛，感谢横岗居民长久以来对力嘉园区发展所给予的关注与支持。横岗街道党工委副书记李泗桥也指出此类活动对于建设地区文化精神文明的重要性。



▲力嘉国际集团董事长马伟武先生致辞



▲福田区民间文艺家协会主席周殿武先生致辞



▲现场开笔仪式



▲现场嘉宾合影留念



▲横岗街道党工委副书记李泗桥先生致辞



“心想事成兴伟业，万事如意展宏图”、“家兴人兴事业兴，福旺财旺运气旺”，一副副寓意吉祥的对联于书法家笔下落成；

同一时间，力嘉还举行趣味游戏互动，游客穿梭于两区域之间，感受年味的同时还可享受游戏互动的乐趣。

下午5时30分，历时3小时的力嘉第四届迎春送福嘉年华在游客们的欢笑声中迎来落幕，游客们心满意足的领着奖品，期待着明年这个时候再次欢聚！



▲ 活动现场



新年新气象 ● 力创新高峰!



正月初八上午10点，力嘉国际集团团拜会在行政大楼会议厅顺利召开，力嘉国际集团董事长马伟武、董事总经理马馥雄、总经理马家慧、副总经理马楚邦、副总经理马楚力向参会的管理层拜年，送上新春祝福。

会上，马伟武董事长发表致辞，对集团在过去一年所做的努力以及取得的成绩表示肯定，并和与会人员描绘了力嘉宏伟蓝图及美好的前景，制定了2018年的新目标，极大的振奋和鼓舞了员工士气。“力创新高峰，新年新气象”，是董事长讲话中强调的重点，公司领导班子应开拓视野，拓宽经营思路，谋求公司新发展，各部门工作要做好具体部署。

众人划桨开大船，集团的成长离不开各员工的共同参与，新一年将提供更广阔的平台给予优秀者，勉励员工为推动公司不断发展、实现共赢梦想不懈奋斗。言毕场内响起热烈的掌声，管理层都热情鼓舞，斗志昂扬，势为达到2018年力嘉国际集团经营目标而努力拼搏!



随后，董事总经理马馥雄、总经理马家慧、副总经理马楚邦、副总经理马楚力、董事长助理马松绵、财务总监郭民乐也发表了新春祝语和感言。

同日下午，力嘉环保包装印刷产业园招商、物业、策划拓展、设计、业务、数码中心等部门在苹果树创客空间进行新春分享会，参与人员都意气风发、精神饱满，脸上洋溢着美满的笑容，活动气氛十分融洽，欢声笑语不断。

首先由力嘉国际集团副总经理马楚力致辞，他希望全体员工爱岗敬业，鼓足干劲，脚踏实地，做好2018年各项工作，并就如何营造一个与时俱进、共同提升、开心工作的氛围提出了要求，各部门与部门间协调性要加强，创新默契团结，工作效率才能大幅度增加。强调集团今年是个重要的



转折、改变和跨越式发展年，不仅仅是办公场地、管理中心发生改变，连带企业管理以及员工思想观念都需要调整和改变，每一位员工对于集团发展都具有重要意义，希望大家在新一年有新的成长和突破!

最后，大家在欢声笑语中结束了此次活动，2018年我们将继续撸起袖子加油干，以更积极的态度、饱满的热情投入到集团的建设中，全力以赴做好工作，求实创新、开拓进取，让力嘉包装传遍全球。



“力嘉杯” 2018年桥头镇第十三届现场书画大赛在桥头产业园隆重举办



a



b



c



d

a.1月3日，东莞市潮汕商会桥头分会马潮龙会长一行莅临桥头产业园参观考察

b.1月5日，湖南工业大学包装产业链调研小组莅临桥头产业园参观考察。

c.1月6日上午， 武汉科技大学机械学院蒋国璋副院长一行组织莅临桥头产业园参观交流。

d.1月6日，由东莞嘉颐实业有限公司、桥头镇文化广播电视服务中心、桥头镇教育办公室承办，桥头镇宣传教育文体局主办的“力嘉杯”2018年桥头镇第十三届现场书画大赛在我园顺利举行。



e

e.1月11日上午，桥头镇教育办组织了桥头镇十二间中小学校辅导员以及德育主任，约30名嘉宾一同莅临我园参观考察。



f

f.1月13日，达成纸品有限公司余明豪总经理一行来桥头产业园参观



g



h

g.1月13日，杰出华人文化促进会黄正浩秘书长一行来桥头产业园参观

h.1月15日，桥头镇光辉学校学生一行来桥头产业园参观



i

i.1月17日，星展银行中国区设备融资部主管王峰一行来桥头产业园参观考察



j

j.1月18日，东莞市瑞峰纸业有限公司袁雪峰总经理来桥头产业园参观

我司研发总监段华伟博士被聘为广东省印刷标准化技术委员会委员



k

k.2018年1月18日，广东省印刷标准化技术委员会成立大会暨第一届第一次全体会议在广州举行，来自省质监局、省新闻出版广电局领导和广东省印刷行业的专家委员、企业代表近80人出席了此次会议。本届印刷标准化技术委员会设立主任委员一名、副主任委员两名，设秘书长一名、副秘书长一名，聘请委员18名。会上，我司研发总监段华伟博士被聘为委员。

m.1月19日，东莞市政府办公室调研员黄福泉一行莅临桥头产业园参观考察，力嘉国际集团董事长马伟武、董事总经理马馥雄、副总经理马楚力及董事长助理马松绵一同热情的接待了来访嘉宾。



m

n.1月22日，深圳市强人金卡有限公司张鸿董事长来园参观。



n



o

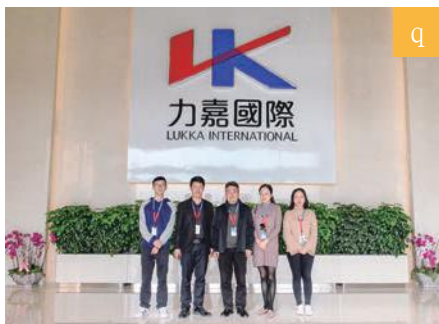


p

o.1月23日，北京市一撕得物流技术有限公司领导一行来桥头产业园参观交流

p.1月24日，力嘉国际集团代表出席励展博览集团2018珠三角印刷包装产业发展论坛暨广东省包装技术协会年会现场。

q.1月25日，东莞市可园博物馆馆长赵长庆一行来桥头产业园参观考察



q

r.1月26日，桥头产业园苹果树创客空间举行头脑风暴，反响热烈



s.1月26日，广东省印刷复制业协会方敏常务副秘书长、镁印科技一行来桥头产业园参观。



t.1月27日，力嘉国际集团副总经理马楚力与暨南大学包装工程研究所暨南大学校长助理王志伟就本科生实习、本科毕业设计、研究生来莞实践三方面展开合作交流。

u.1月27日，MIA学习会在苹果树创客空间举行，由力嘉国际设计总监洪晓平分享职场人员如何进行膳食健康营养管理。

v.2月3日晚，力嘉创意文化产业园在嘉颐轩餐厅举办年终答谢晚宴，产业园领导、员工和租户们齐聚一堂，回首2017，共话友情；畅谈2018，展望未来。

下午6点30分左右，晚宴开始，力嘉集团副总经理马楚力先生首先发表讲话，感谢产业园员工和租户们在2017年的努力付出，相信在社会各界友人的支持下，在力嘉员工的辛勤努力下，产业园在新的一年里会更上一层楼。



w.3月28日，绿尚设计创始人于光在桥头园区创客空间为来宾解密首个包装IF金奖

x.2月8日，经过苹果树创客空间人员精心筹备，折扇文艺活动于位于桥头首家创客空间——苹果树创客空间成功举办。扇子为中国传统文化的载体为让东莞周边青年更了解中国传统文化，感受源远流长的中华文化特邀请了六十多名青年参与此次折扇活动。在现场，美女讲师身穿汉服，为大家分享了一堂折扇文化课堂。

2月23日，正月初八天公作美，风和日丽。一大早在集团领导的带领下，力嘉员工们依次在供案前上香敬神，祈福新年开工大吉、事业红红火火、集团蒸蒸日上！

拜神之后，集团领导更为员工们送上满满的新年祝福和红红的开工红包，让员工们在开工第一天精神饱满，干劲十足！



y.3月10日，全国规模最大的印刷展览会——华南国际印刷展拉开了帷幕，力嘉环保包装印刷产业园携手创印网等入驻企业，在展馆内精心布展，不仅吸引了众多业内人士前来咨询洽谈，更使力嘉集团的绿色环保包装印刷理念深入人心，参展嘉宾们对力嘉在环保包装印刷领域取得的新成就赞不绝口，十分钦佩。



力嘉桥头厂区参观纪实



印刷厂房为五层加一层钢结构阁楼，总建筑面积约5万平方米，一至三楼配备有中央空调系统，5部高速载货电梯可直达本栋一至五楼。一楼主要为CTP制版、柯式印刷、表面处理车间；阁楼主要用作生产管理办公；二楼为彩印后加工车间；三楼为书刊、精品车间；四楼及五楼为彩盒、书刊、精品盒及礼品盒等成品仓库。

包装厂房为钢结构一层加一层钢结构阁楼，建筑面积约1.5万平方米，主要设备有协旭2.5

2017年11月18日，力嘉东莞桥头园区正式开园，作为印刷包装行业龙头企业，力嘉桥头工厂又有何过人之处呢，日前，笔者实地走访了与桥头环保包装印刷产业园一墙之隔的力嘉环保包装印刷生产基地，为大家解开它的神秘面纱。

力嘉环保包装印刷生产基地位于桥头园区内，由七八九号三栋建筑物构成，分别建成印刷工厂、包装工厂、仓库三大模块。力嘉深耕印刷行业48年，多年来在瓦楞纸制品、精品包装、数码彩印三个核心领域成绩斐然。多年来力嘉始终坚持深入探究，不断革新工艺与技术，目前已引进胶装龙、高宝162、海德堡印刷机等近百台先进设备，为印刷包装的发展持续发力。请跟随笔者的脚步，先去工厂看看吧！



米智能化宽幅高速双面瓦楞纸板生产线1条（车速可高达250米/分钟）、2.5米高速单面瓦楞纸板生产线2条（B/E坑各一条）、1.6米单面瓦楞纸板生产线2条（F/G坑各一条）、全自动制浆机1台、全自动成品/半成品物流运输线分布整个车间、法国马田四色水墨印刷机2台、TCY四色水墨印刷机1台、全自动废纸打包机及其他配套设备若干台。

原纸仓库为钢结构一层，建筑面积约1.1万平方米，可存放原纸约1.5万吨，配备有100T地磅一台、自动分纸机4台、电动铲车5台及全自动物流线，平板纸可自动送达印刷车间、原纸可自动送达包装车间并回收余料。

印刷业排污问题已备受关注，许多印刷企业正在大幅进行环保整改；力嘉早已捷足先登，在原有的产业基础上加以转型升级。力嘉在环保热潮中紧握桅杆，及时调整航向，环保设施从少到多，再从多到精；成为印刷行业中的一股清流，受到行业媒体广泛关注。

为了让企业职工在园区吃好住好生活好，力嘉打造了高标准的生活和商业配套设施，努力营造舒心的工作生活环境。



揭秘人才培养新模式

——力嘉学院

3月17日，经过长期策划筹备，力嘉学院启动仪式隆重召开。但对许多力嘉人来说，它依然陌生，力嘉学院是怎样的机构？它的宗旨是什么？它是如何运作的？带着这些疑问，笔者采访了力嘉学院的项目牵头人集团总经理马家慧小姐和项目负责人叶坤经理，从而揭开了力嘉学院的神秘面纱。

学院成立背景

集团之所以成立力嘉学院是为改变力嘉集团过去未形成系统的人才培训工作，吸引、培养和留住集团需要的熟练工、中层管理人员、储备干部等大批人才，改变集团人才紧缺的现状。

学院课程安排与授课流程

目前力嘉学院聘有九名讲师，初步计划每月一堂课，培训课程涵盖范围包括力嘉集团发展史、力嘉整体业务流程和范围介绍、文职类办公软件的应用、互联网趋势介绍、拓展

训练等，以内外部资源相结合的方式推动学院培训工作。

培训课程的通用性与针对性

目前教学资源有限，学院课程仍以力嘉发展史、部门概况、业务流程与范围等通用性为主，同时也会针对部分亟需授课的部门提前安排特定课程。课程范围不会全面铺开，而是结合内部资源有序进行，同时为提升员工上课积极性，还计划将员工学习成效纳入年度绩效考核中。

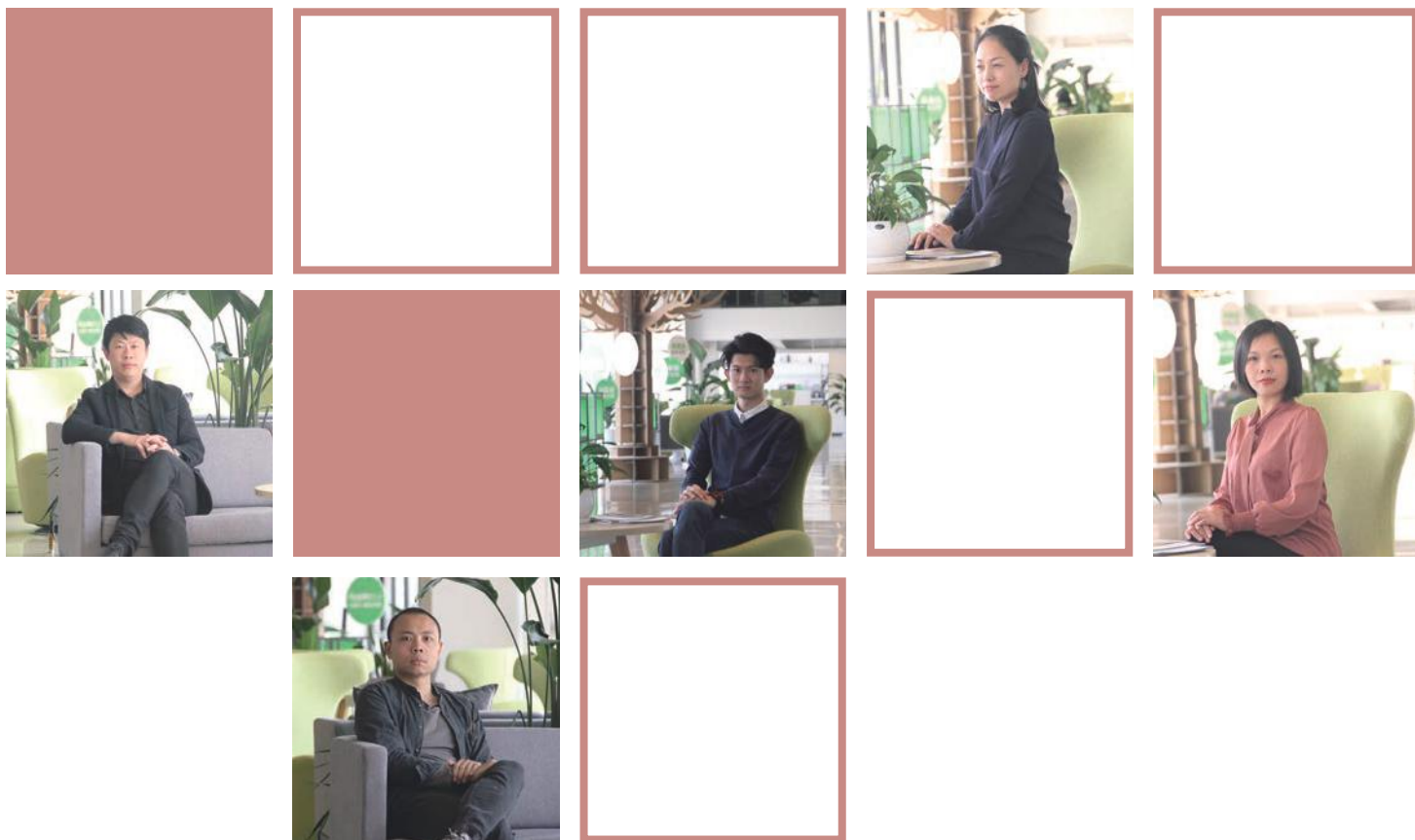
学院培训对象与信息渠道

学院培训面对力嘉集团全体员工，通过力嘉学院微信群与力嘉学院微信公众号发布课程信息。

学院开课报名方式

- ①关注力嘉学院公众号（预定）、加入学院微信群
- ②在食堂等人流量密集场所注意查看宣传海报等获取信息

学院讲师风采展示:



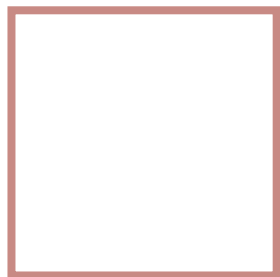
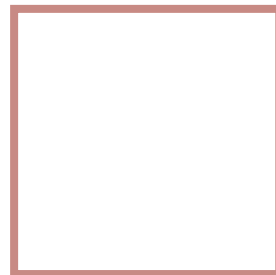
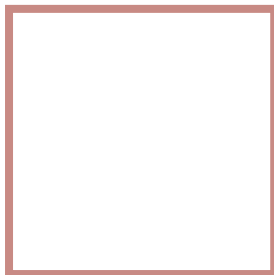
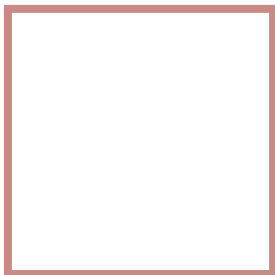
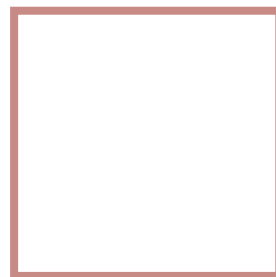
③联系《力嘉新天地》编辑部报名，报名电话：0755-89521333

力嘉学院宣传推广

①通过微信群、公众号等途径获取相关信息

②在集团内刊《力嘉新天地》开辟专栏发布信息

Ps:学员上课心得体会文章可发布到《力嘉新天地》员工投稿栏目





2017年度党员民主评议支部工作总结及2018年工作计划

为深入“两学一做”及“三会一课”工作的开展，贯彻落实党的十九大会议精神，扎实开展好基层支部工作，2018年1月9日下午，力嘉党支部在党群会议室召开专题组织生活会，会议由党支部书记刘俊威同志主持，因工作原因本次会议采取现场会议+网络支部微信群同时进行，未到现场参会的党员全部在微信群同步进行。

本次会议全体党员围绕2017年度的重点、亮点、特点工作进行总结，对存在的缺点和不足提出自我批评，深刻剖析问题产生的根源，严肃认真地开展批评和自我批评，明确今后的努力方向和整改措施。并对党员进行了民主评议及2018年度工作的计划部署。给每位党员颁发新党章、党章修改内容、十九大文件等学习资料。

深圳：横岗“红色引擎”激发正能量

关于开展“横岗更丽，全民在行动”“清洁活动”的倡议书

2017年度在横岗文创园党委的正确领导下，力嘉支部全体党员围绕“横岗更美丽 志愿者在行动”的主题服务，支部以党建促工建、群团义工组织共建的方式每月至少开展1次富康路段清洁行动，提升市容环境，传递正能量，为深圳文明城市的创建奉献志愿者义工的力量。2018年继续努力。

支部书记设为员工的合理化建议进行登记收集
支部党员带领企业职工开展志愿者清洁服务

2017年度我支部党员马泽勇、朱辉广、刘俊威三位同志捐助梅州偏远地区贫困学生

筹办开展横岗街道义工生日会

2017年度我支部马泽勇同志被评为“优秀党员志愿者”，刘俊威同志被评为“优秀党务工作者”

开展习近平总书记广东批示精神专题会议



端午节为员工送上祝福和发放礼品



园区消防演练



开展计生宣传活动



开展3D志愿服务



承办横岗“两新”委员培训



支部成员每月为员工举办生日会并为当月生日员工送上最美好的祝福，及时传达政府的相关政策法规。



我司党支部书记、工会主席刘俊威荣获深圳市“五一”劳动模范称号

奉献不言苦 追求无止境

——记深圳市劳动模范、力嘉包装（深圳）有限公司工会主席刘俊威

刘俊威，2009年加入力嘉包装（深圳）有限公司安全中心担任安全员，秉承“高高兴兴上班，平平安安下班”理念，爱岗敬业，无私奉献，带领团队，保障生产安全，连续十年荣获“优秀安全员”称号。2017年度被评为“优秀党员志愿者”，刘俊威同志被评为“优秀党务工作者”

二、关爱职工，热心公益
刘俊威同志热心公益事业，积极带领员工之捐赠活动，关爱弱势群体，保障生产安全，连续十年荣获“优秀安全员”称号。2017年度被评为“优秀党员志愿者”，刘俊威同志被评为“优秀党务工作者”

刘俊威同志热心公益事业，积极带领员工之捐赠活动，关爱弱势群体，保障生产安全，连续十年荣获“优秀安全员”称号。2017年度被评为“优秀党员志愿者”，刘俊威同志被评为“优秀党务工作者”



深圳产业园区后勤保安人员

观看学习消防安全电教宣传片

新年伊始万象更新，为进一步贯彻落实消防安全工作。3月1日下午，力嘉工会主席刘俊威、安全员李和平组织产业园区在岗的后勤保安人员观看学习街道安监办发放的消防安全电教宣传片，同时也为大家宣讲了相关消防安全、用电安全、交通安全、人身安全等注意事项，提高认识，做好园区各项安全工作。



元宵佳节

横岗街道总工会为力嘉职工送来电影票

3月1日，值此元宵佳节到来之际，为表达工会对来深建设者的关心，横岗街道总工会为集团工会送来电影票。工会主席刘俊威将电影票发放到员工的手中，让企业职工能够在工作之余和自己的亲人一起到电影院观看电影。





魅力女性 快乐巾帼

——力嘉给女职工派红包、送慰问，庆祝三八女神节



大地复苏吟红妆，岁月如歌颂巾帼。今天是“三八女神节”，为了纪念和庆祝这一节日，力嘉特为每位女职工派发了红包。此举让她们非常感动，不但提高了她们的幸福感和归宿感，而且增强了她们的凝聚力和向心力。

产业园女职工合影留念

集团工会主席刘俊威于今天上午下车间看望和慰问女职工，并送去了节日的问候和祝福。

他代表公司和工会祝力嘉全体女职工三八女神节快乐，并希望全体女职工在新的2018年要立足岗位，团结奋进，努力创造新业绩；充分发挥“半边天”的作用，与公司同发展共进步；并嘱咐她们在工作的同时也要好好保重身体，为公司的发展再建新功。女职工们则报以热烈的掌声，纷纷对公司的慰问和关心表示衷心地感谢。

刘主席为女职工派发红包

最后，女职工们一起合影留念，她们绽放着自己如花般的笑脸，留住这幸福、难忘的一刻。



人间自有真情在

“人间自有真情在”这句话我一直不太相信，可如今我真正的体会到了人间的真情。因为这件事对我的感触太深了。

时间虽然过了三月有余，但往事还历历在目，我记得很清楚那时我们的力嘉公司刚从深圳横岗搬迁过东莞没多久，地方还算是比较偏僻，我的几个老乡经常结伴外出玩。但就在十月十六日的那一晚大约十二点多钟左右，他们吃了宵夜，一同赶回公司的路上，很不幸噩运就降临到了我其中的一个老乡身上，突然一辆大货车迎面而来，正撞飞了我的老乡，当时我其中一个老乡打电话给我，颤颤兢兢的说了一句话“完啦！我们那老乡给车撞了，非常严重”。我一下就蒙啦，怎么办，第一反应就问他有没有打120送医院啊，结果那边没反应电话就断了，我又打过去，一直都没有人接。而此时的我只能着急的等待漫长的夜晚快点过去。

终于等到了天亮，我急忙赶到医院，当我走进电梯来到急诊室的走廊上，就听到了熟悉憨厚的声音，我抬头看去，哇！原来是我们公司英俊潇洒、风度翩翩的邦总，他带着几个高层负责人已赶到了医院，正在安慰家属，我们的邦总亲口跟家属说一定要保重自己的身体，至于伤者你们不要担心，我们会不惜一切代价救人，一切费用公司负责。说完又叫了医院的负责人过来，当着家属的面果断的说你们一定要全力抢救伤员，至于医疗费用我会跟你们院方签一份协议，一切费用由我公司负责。当时在场人员无不感动，而我早已泪流满面。

如今伤者已完全康复出院，真的非常感谢我们力嘉老板，能把员工当成亲人一般，力嘉企业有这样的领导人，事业一定会蒸蒸日上，走上世界的巅峰。

印前部
阳旭兰

随着时针和秒针交替运行的滴答声，2017年转瞬间落下了帷幕，我们迎来了崭新的一年。蓦然回首，过去的一年真是知识产权大丰收年！在部门总监的正确指导下，在集团各部门的密切配合下，在部门同仁的共同努力下，2017年1月至2018年2月，我集团研发中心获得国家知识产权局授权专利共33件。其中，发明专利4件、实用新型专利4件、外观专利25件。发明专利分别为：“一种柔性版的清洗方法及装置”（专利号：ZL201510035818.1）“一种环保水性防伪油墨”（专利号：ZL201510110655.9）、“一种胶印机定量供墨的方法和系统”（专利号：ZL201510064668.7）、“胶印润版液自循环净化系统及净化方法”（专利号：ZL201510768009.1）。实用新型专利分别为：“一种环保型

3D光栅印刷机构”（专利号：201720485757.3）、“一种手提式灯笼状包装盒”（专利号：201720486573.9）、“一种掀盖式书籍包装盒”（专利号：201720480744.7）、“一种折叠型互动手指公仔玩具”（专利号：201720485756.9）。外观专利有“瓦楞纸方桌”、“置物架（俄罗斯方块）”、“展示架（摩天轮）”、“工艺品（大象）”、组合座椅（毛毛虫）等等。

除此之外，目前集团产品已被“广东省高新技术企业协会”认定为高新技术产品的有11件。其中力嘉包装（东莞）有限公司5件、东莞嘉颐实业有限公司6件。更值得一提的是，研发中心研发员发表在具有权威代表性的杂志社上的学术论文多达6篇。

当前，随着知识经济的快速发展，我集团始终坚持把科研创新摆在公司发展的核心位置，时刻把握住市场发展需求，持续加大对科研的投入、对研发中心人员的培养。在研发的过程中，技术团队勇于克服重重困难，不断提高产品的质量，全面开发新产品制作方法，收获不菲的成绩，使力嘉产品及工艺技术不断创新，成功建立起力嘉独特的品牌优势。

对于一个企业而言，特别是技术依赖型企业，专利更代表着企业的核心竞争力，企业想在激烈的市场竞争中站稳一席之地，便要依赖创新能力的高度提升。专利代表着独占性，激励竞争，保护垄断的本质，同时又在客观上起到了强烈的鼓励创新作用。随着世界步入经济全球化时代，知识产权已经成为企业发展和竞争的制高点，使企业获得和维持市场竞争的优势。

2017
年力
嘉集
团知
识产
权大
丰收

研发中心
刘玉婷

90后 如何与同龄人短时间拉开差距

几年前媒体还在说着我们90后是垮掉的一代，90后任性、炫富、叛逆、个性颓废，这些成了90后的代名词，但是一转眼，90后已经开始走上各行各业，随即，我们公司90后逐渐增多，那么，我们如何让颠覆90后在大众心中的印象呢？我们又如何在冉冉众星中脱颖而出呢？

截止目前，我们部门90后竟占80%，共有15个人，90后有12个人，年龄跨度从91年到98年，我们在公司各司其职，有着不同的岗位，可见90后竞争是非常大的，我们需要有各自的奋斗和目标；

从另一方面讲，90后其实也是压力最大的一代人，我们没有80后他们那么多兄弟姐妹来一起养老，家里有事需要自个儿来扛；面对如今暴涨到疯狂的房价也是无力观望，我们不再是刚出校门的小孩子，我们需要有危机意识。总之，我们要看得到现状，也要预见未来的压力。

可是，有时候，不仅是我，还有很多人，在刚进入职场时同样会感到迷茫。那么，如何在职场上短时间拉开与他人的差距呢？

以我为例，我是16年9月份进入力嘉，当时园区招商部还没有装修好，在深圳上了一个多月班，十一过后搬过来了。刚搬过来时，整个园区就我一个女的，连打扫清洁的阿姨都没有，园区没有饭堂，宿舍没有热水、没有网络，回顾近两年，我发现其实特别的不容易，也正因如此，通过我的努力，我从专员成了一名初级管理员，在力嘉的工作轨道中，我觉得与他人快速拉开差距有三点？

从小事做起

都说90后娇气，但职场上不会有人因为你是90后而宠你。当一个新人进入部门，必是从琐碎的小事做起，一个连小事都做不好的人大事未必能做好。我刚来桥头，部门里面大大小小的事都做，小到每天锁五扇门、收发快递、擦桌子清洗杯子；大到做入驻企业的合同、租金表、催租、1-2栋工商局备案等等，这些事情看似跟策划没有太大关系，但我觉得存在即合理，并不是有无用的，无用并不是无，而是用。

主人翁精神

在公司最缺的就是主人翁精神，如果我们能把自己做成公司的主人，那么公司想不发展好都难。打个简单的比喻，当有客户来参观时候，随口一问，“你们园区多大？”，我只能说“我是策划，这个得问招商”，这并不是别人想听到的回答，我们应该准确的告诉他“我们总建筑面积16.5万㎡，建筑面积10.7万㎡”，其实作为初入力嘉的员工，我们还可以知道“力嘉1970年创立香港，1986年在深圳建厂，1994

年成立力嘉国际集团，2000年成立苹果树品牌，2010年创立深圳文创园、2014年东莞园区奠基动工，园区容积率1.5、绿化面积22%、单层面积2000㎡、每平方沉重400公斤等等”，这样能展示公司员工的风貌与素质，不用害怕这些没有用，其实工作和生活的丰美，不是以有用或者没用来界定的。

表达能力

工作需要表达与沟通，你不表达不沟通，没有人知道你想要什么，也不会有人在你的平凡身上发现拔萃的灵魂，我们需要去沟通，当有人给你机会介绍自己的时候，也绝不是我叫什么，我今年多大，而是让别人在一分钟之内了解你的优点。

天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为。终将有一天力嘉的管理层、银行行长、企业老板乃至国家主席人都会是90后，在这之前，我们要做的就是努力！

90后的大队越来越强大，希望借此机会分享给各位，同时让更多90后同事早日加入初级管理人员的队伍。

东莞嘉颐策划部
谭佳



流逝的时光

兴奋，温暖，感动，不舍，泪流，铺满整个春节画面。

一年又一年，总觉得来日方长，踏上路途，才知又要等一年。那些我们曾经忽略了岁月，都在以一种惊觉的方式告知你，让你感觉到生命是一场又一场的旅程，而我们则是这旅程中一叶又一叶的扁舟。

“姐姐”！踏进家门的那一刻，听到脚步声的弟弟妹妹，本在火炉旁烤火，那一瞬转头望向我，齐齐叫了声“姐姐”。我一时间没有反应过来，竟然没有应声，只是看着他俩笑了会。今天，回想起当时那两双温柔而真挚的眼神，也不知为何，极大的满足就围绕了我。或许，亲情真的是很神奇的东西，好久好久不见面，好久好久没在一起，没照顾他们，没联系他们的你，在听见那声呼唤时，内心也泛起了波澜。

我坐下，在他们身旁，弟弟有些羞涩，妹妹则随意一点。弟弟是家中最小的，可他长相跟我极为相像，坐在一旁安静的，不抬头看我，也不说话，一只手一个劲地拿着铁夹拨弄炭火。我挑趣他，他才慢慢变得活跃起来，看着我，神情，有点拘谨又带点可爱。突然之间也想到自己小时候，但凡家里有生人过来，我的表现跟我弟弟完全一样。看着现在的他，如同看到当时的自己。我拍了拍弟弟的肩膀，小小男子汉羽翼渐丰，结实了长高了。

妹妹，都已长成大姑娘了，18岁的韶华，惹我艳羡不已。我虽也走过了18岁，但总觉得不够。或许妹妹现在也不会觉得18岁的年华有多美，但是她的确出落地亭亭玉立了。姑娘们都爱自拍，妹妹也不例外，手机里全是她的自拍照，好看又不过份造作。弟弟妹妹从小就吵吵闹闹，相差6岁，也从来不放过彼此。我翻看妹妹的照片，弟弟在一旁忍不住就爆料了。“大姐姐，你知道吗？小姐姐每天都要拿着手机拍自己，而且还找角度，对着窗户拍，对着门拍，对着天上拍，一天拍不停呢！”妹妹不好意思了，连忙争论：“我哪有，我哪有！我还没有说你一天到晚就知道玩游戏呢！”。看着他俩个小屁孩，一个个都长得要比我高大了，还是这样的吵吵闹闹，实在是好玩又好笑。

时至饭点，父母都回来了，看着父母的第一眼，心里还是不免会难过，岁月在他们身上，脸上刻画地最为残酷。曾经我骑着父亲的脖子走山看水的，而今父亲早已承受不起我，他的身躯不再伟岸魁梧。母亲皮肤松弛，眼袋和黑眼圈都出来了，见我第一句话，就问我想要吃什么好吃的。母亲待我最为严厉，小时候我还一度认为自己不是她亲生的。可现在，她对我仁慈了好多，每次回家，只会问我想要吃什么好吃的，想要买什么土特产，家中有我最爱吃的红薯干，最爱吃的炒花生，都放在柜子里，她给我张罗各种好吃的，总不会累似的。

一会儿功夫，热腾腾的家乡美味就上满了一桌。母亲

年纪大了，厨艺却也见长了，一桌子都是我爱吃的，永州血鸭，东安鸡，清蒸鲫鱼，豉汁排骨，辣椒炒蛋外加一个手撕包菜。母亲总是这样，永远记得我从小到大都爱吃的这些美食。不断改良自己的手艺，只为我回家的那一刻，吃上一顿饱饱的家味儿。

流逝的时光，特别是那些短暂而又美好的时光，总会有一天，在每个人的心底泛起，给你温暖，惹你泪目。

拓展B组

唐琳

何处是归家？

似乎对于异乡人来说，无论在哪座城，停留了多久，历经着多少青春年华的岁月，留着多少城市生活饮食习惯的遗迹，终是异乡人。

生活在平凡普通却安逸的小县城，异乡人此时化身本地人，本地人的生活没有城里丰富多彩，同时也没有城里的狡诈，勤劳淳朴是他们的品性，他们终日的忙碌的主旋律无非就是家里几口粮、不听话的熊孩子、村里村外的耸人听闻的大小事件，城里的流光溢彩是他们钟情的幻想对象，他们送自己的孩子一层一层往上读书，为自己的孩子搭桥建梁，只为跨越这城乡的鸿沟，看着他们走进那流光里。

同样的，他们的孩子，很努力，很争气，他们成为了一个城市的学子，又渐渐的成为这座城市的施工者和建设者，出类拔萃的有幸在这座城里安家落户，开始了异乡人到本地人的演变。但大多数，成为了异乡人。

对于异乡人来说，家里的月，永远是那么通透、明亮，充满光辉，家门口坐在板凳上，低着头缝缝补补的老母亲永远是最美的景。城里的月色，尽管美，却笼罩了一份凄凉。这座城市的包容心并没有你想象地那么大，你蹩脚的普通话似乎永远与本地人格格不入，你土气的衣着打扮似乎永远被外人所诟病，你多努力多拼命，工作似乎永远得不到你上司的认可。你漂泊不定，无所归依，想想小时候可笑梦想，改变世界，呵呵！你冷哼一声，原来长大后是世界改变了你。你以为的再简单不过的普通人的生活，原来是我们历经无数无硝烟的战争，拼尽全力才过上的。

异乡人逢年过节，回到自己的家乡，看着当初送他们拼命读书辛劳的父母的一脸笑意，有些心酸，他们只知道自己的儿女已经跨进这流光，却不知道他们的儿女却难以融进这流光里啊！异乡人所面对的另一尴尬，是他不知何时被这座城市潜移默化地体制化了，他的身体里已经残存了这座城市的血脉，他开始不适应家乡闭塞的交通，清淡的饮食习惯，还有八九点钟就准备休息的作息。



急剧暴涨的房价、膨胀的物价，还有那似乎永远也涨不起来的工资薪金遏制了异乡人到本地人的演变，从此异乡人成了城市和农村阶级跨越的畸形产物，不伦不类。异乡人的宿命似乎只有在咬牙坚持完成从异乡人到本地人的蜕变，凤凰涅槃、浴火重生和回归家乡再一次重走他们父母的路中作出选择。

何处是异乡人的归家？

创印网

罗广

春节里的仪式感

又是一年春节，我与大多数人一样，在外奔波一年，终于到了回家稍作休息的时刻。《小王子》里曾说：仪式感就是某一天与其他日子不同，使某一时刻与其他时刻不同。确实，中国人对于春节有着不一样的情愫，它象征着喜庆、福气、团圆，这是与众不同的时刻，春节里的种种传统习俗也让这一时刻有了浓重的仪式感。

春节临近，商场超市里的年货商品琳琅满目，小时候最喜欢的便是随着父母前来挑选各式各样的应景年货，象征团圆的煎堆、预示来年生活甜美的糖果等等有着美好愿景的食物都是春节的必备佳品。然而现在有所不同的是，不再是父母领着幼小的我到商场挑选年货，而是我早早地把年货准备好寄回家，爸爸喜欢的坚果，妈妈喜欢的花生糖果年前就已经到家了，这得感谢网络发展带给我们的便利，将我们对父母的关爱捎回千里以外的家。

过新年，穿新衣，孩提时代最让我们兴奋期待的莫过于可以在除夕之夜穿上漂漂亮亮的新衣裳。红色的上衣、白色蕾丝边的裙子、可爱的公主鞋，长辈们的称赞总让小小年纪的我们心里乐开了花，仿佛自己瞬间长成了一位端庄的小淑女，时至今天，这种美好的滋味也依然留在我的记忆中。虽然现在已经长大了，父母不再为我们准备新年衣裳，但我们在外逛街的时候，看到适合父母的衣服，总会情不自禁地拿起衣服在镜子前打量，心理暗自琢磨：“这条裙子适合妈妈

吗？这件外套适合爸爸吗？”瞬间，我恍然大悟，原来长大后我成了父母，父母成了小时候的我，父母曾经给过我的爱在岁月里有了流转。

拜年，讨红包总是每年春节的必备环节。年初一到爷爷奶奶家吃团圆饭，年初二是随妈妈回娘家的日子，这是难得的机会跟久未相见的亲戚姐妹们相聚的日子，老人家们总是关心我们的健康，总会问我们怎么又瘦了，在外面得多注意饮食多煲汤喝；姑姑婶婶关心的总是我们的情感生活，“男朋友怎么没来？赶紧带回来瞧瞧吧！”虽然每年春节，长辈们的问题总是五花八门，有些问题甚至让我们哭笑不得，但从另一个角度来看也是长辈们对我们晚辈的关心，正如我们也会叨叨长辈们“想吃什么就买什么，别省钱”“天冷了，注意保暖，多穿一件衣服”，在这些看似琐碎唠叨的话语里，其实满满的都是爱。

央视纪录片《舌尖上的新年》有着这样一句旁白：“春节，或许终有一天，会淡化为日历上的一个寻常符号，定格为记忆里的一种颜色。”然而，我并不希望这一天的到来，我依然渴望见到的是春节喜庆的气氛，热闹的大街小巷，其乐融融的家庭欢乐以及传统习俗的流传，我希望无论世界如何变化发展，春节依然是中国有着最高仪式感的节日。

东莞嘉颐策划部
黄雯娟

本刊稿费标准

新闻报道类：

500字以下，稿费为30元—50元；

500—1000字（或以上），稿费为50元—100元。

原创散文、小说类：

500字以下，稿费为30元—50元；

500—1000字（或以上），稿费为50元—100元。

诗词类：视文字行数或字数定，稿费30元—80元。

书画类：30元—50元/幅。

摄影图片类：15元/张。

注：新闻类与原创散文、小说及诗词类的稿费标准，除以字数为参照依据外，还将作品质量纳入综合评定之中。

报料相关事宜

为了拓宽本刊采稿素材的渠道，丰富和平衡本刊各版块内容，我编辑部希望大家积极及时报料（包括生产管理新举措、控制损耗新途径、技术改进新成果、提高质量新方法、服务客户新事迹、好学上进新典型以及爱岗敬业、团队精神、部门活动、好人好事等方面的素材），以持续提高本刊的办刊质量，希望大家踊跃报料（即报料者因写作水平有限而不擅写稿者，只要将上述有价值的新闻线索告知我编辑部即可，如果一经核实并采用报道，就可获得报料费）。如果发现新闻线索并亲自写稿者，则以付稿酬方式作为回报。

联系方式：666641（短号）；0755-89521333

外部邮箱：i-lukka@chnyin.com

内部邮箱：i-lukka@lukka.com

报料规则：

- 1、报料须是新近发生的事件，且真实有效；
- 2、报料一经采用报道，将视报料价值付报料者20—50元的报料费（本刊每月发行后的一周内即付报料费）。
- 3、报料时需说明本人真实姓名、所属部门和联系方式。

力嘉新天地

编委会主任 马伟武

顾问 马馥雄 马家慧 马楚邦 马楚力

编委 戴忠平 龙秀云 陈镇南

郭民乐 贝宇 刘响

总编 马伟武

主编 刘响

副主编 贝宇

封面设计 设计组

版面设计 设计组

责任校对 戴忠平 龙秀云 贝宇

发行 李美花

主办 力嘉国际集团有限公司

（公司内部刊物）

地址 深圳市龙岗区横岗街道力嘉路98号

电话 0755—89521333

传真 0755—28694069

外部投稿邮箱：i-lukka@chnyin.com

内部投稿邮箱：i-lukka@lukka.com

本刊网址：http://www.lkccc.com

本刊QQ群：275930153（申请加入时请注明本人的真实姓名和所属部门）

本刊声明

- 1、凡向本刊编辑部投稿，请作者务必自留底稿。本刊收到的所有稿件不予退还。
- 2、稿件一经采用，本刊编辑部按稿件的内容、质量付相应稿酬。
- 3、作者文责自负，对于侵犯他人版权或其他权利的稿件（本刊反对抄袭），本刊不承担任何责任。
- 4、因本刊编辑部成员水平有限，错误之处难免，敬请公司领导、各位管理员及广大员工读者提出批评和意见。

